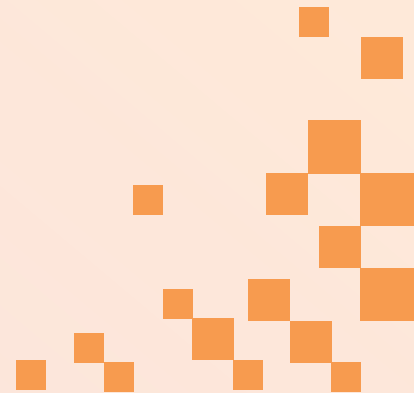


“El perfil del internauta uruguayo”

12ª edición

Noviembre 2015



Ficha técnica

Se aplicaron dos técnicas complementarias:

Una encuesta presencial (cara a cara) probabilística en hogares a 1.700 personas mayores de 12 años de todo el país.

Muestreo polietápico:

- 1. Sorteo de localidades (61 en total)**
- 2. Sorteo de segmentos censales**
- 3. Sorteo de manzanas dentro de los mismos**
- 4. Cuotas por sexo y edad según distribución de la población (fuente: censo INE 2011)**

Margen de error máximo: ± 2.3 , para un nivel de confianza del 95%.

La muestra de usuarios de internet fue de 1.376 casos. Los datos referidos a este universo tienen un error máximo de ± 2.7 .

Una encuesta online autoadministrada de 3223 casos a personas mayores de 12 años, reclutadas mediante avisos contratados en Facebook.

Esta encuesta se aplicó para los siguientes capítulos de la investigación:

- 1. Uso de redes sociales**
- 2. E-commerce**
- 3. Algunas de las preguntas sobre seguridad en internet**

A fin de corregir el sesgo natural de esta muestra se ponderaron sus resultados según la composición del universo de usuarios de Facebook que surge de la encuesta presencial, por sexo, edad y nivel socioeconómico

Universos a los que se hará referencia en el presente informe:

- Población total mayor de 12 años: 2.726.000**
- Usuarios de internet mayores de 12 años: 2.206.000**
- Usuarios de internet mayores de 18 años: 1.889.000**



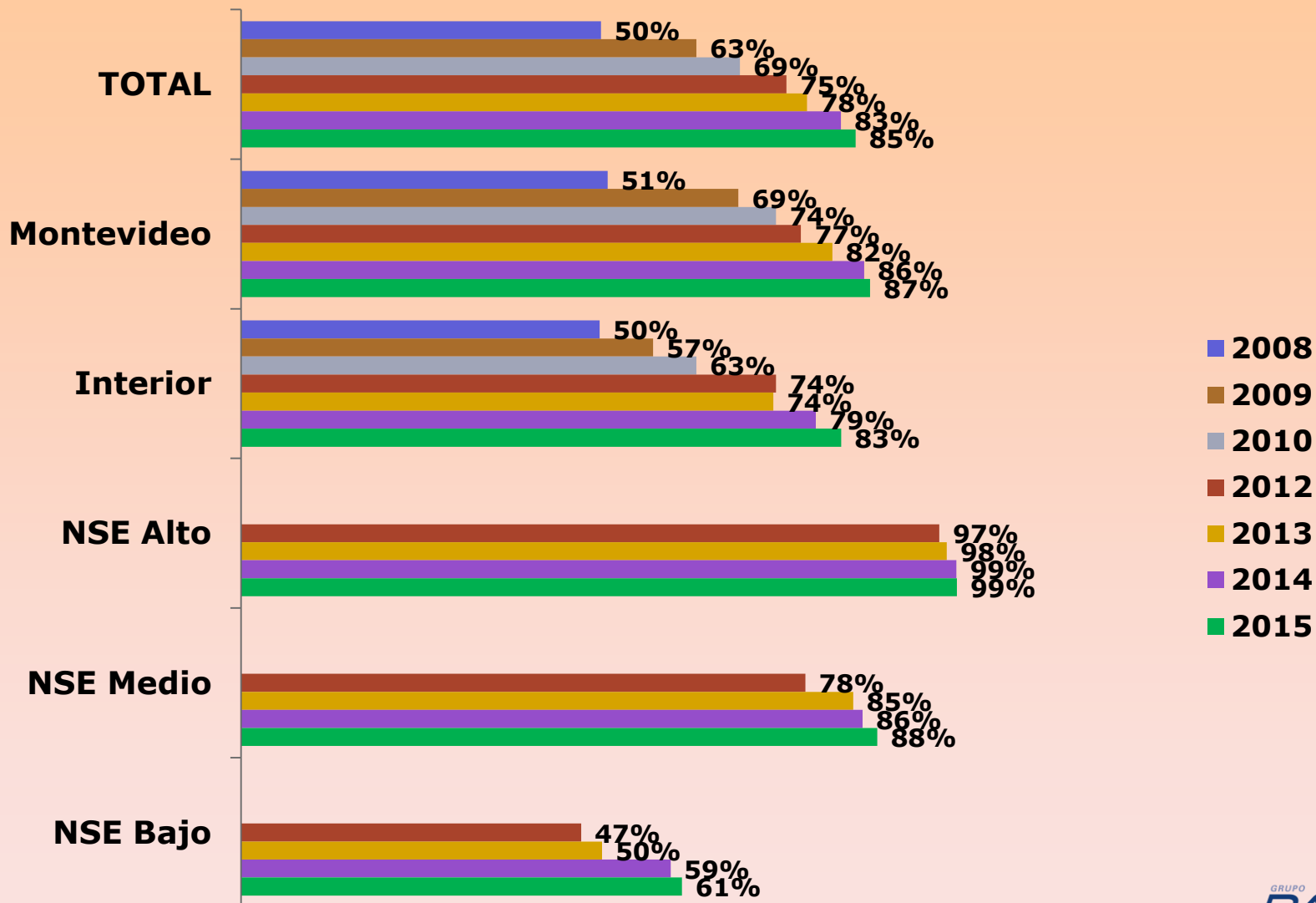
Penetración de computadoras en hogares

(universo: 2.276.000 personas mayores de 12 años. Muestra: 1700 casos)



85% de la población vive en hogares con alguna computadora

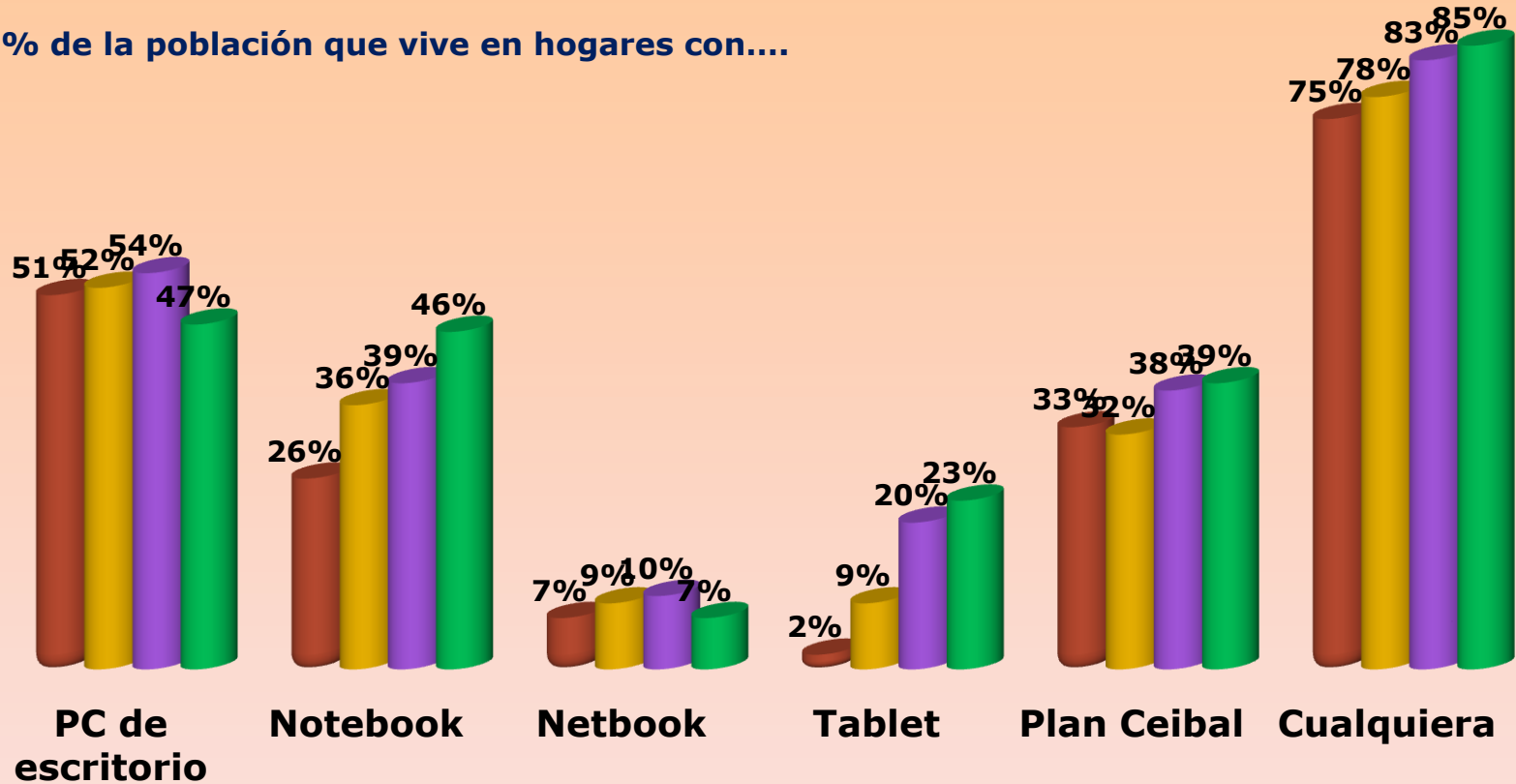
¿Hay alguna computadora en su hogar, incluyendo notebooks, netbooks, tablets y computadoras del Plan Ceibal? (base: 1700)





La penetración de notebooks alcanza la de PCs de escritorio

% de la población que vive en hogares con....

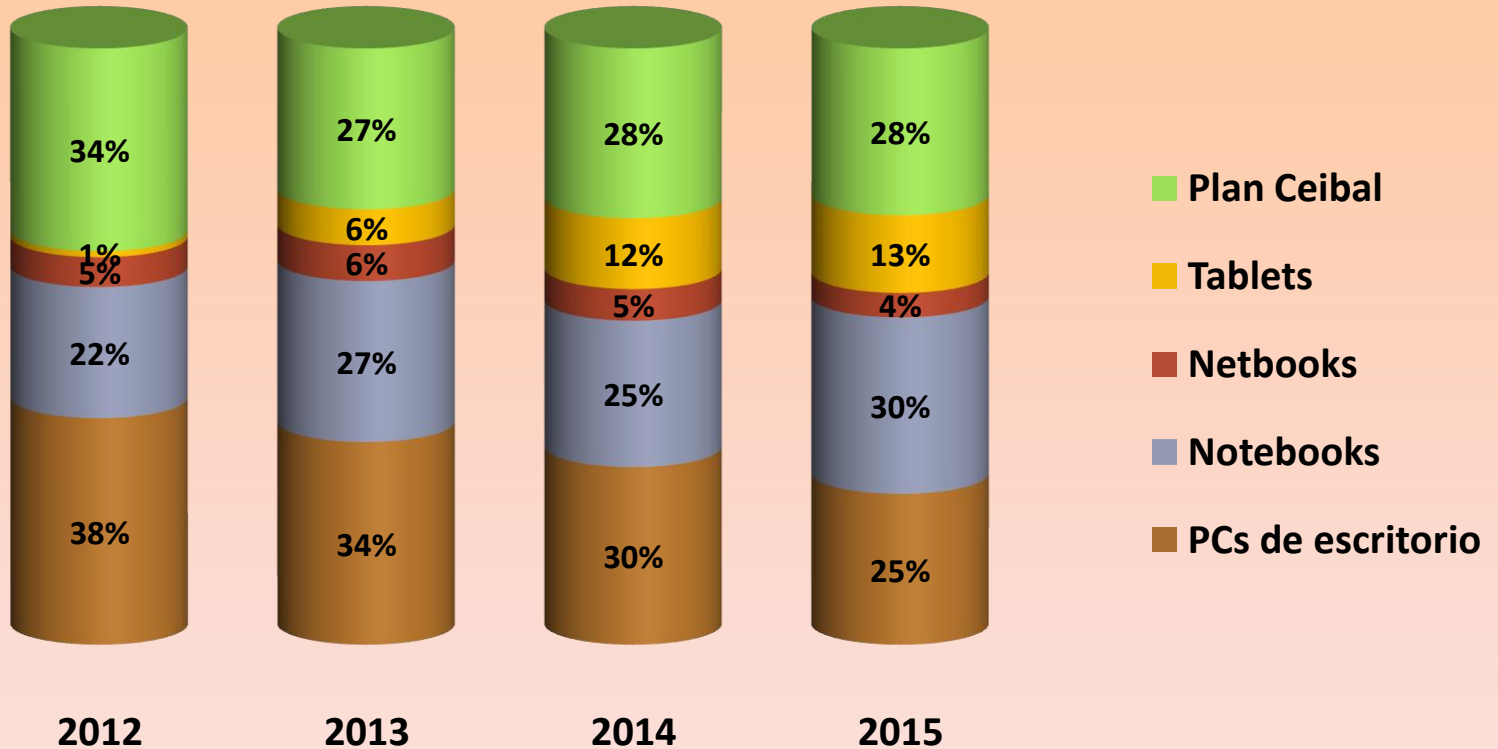


■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



Composición del parque total de computadoras en hogares: las notebooks superan por 1ª vez a las PC de escritorio

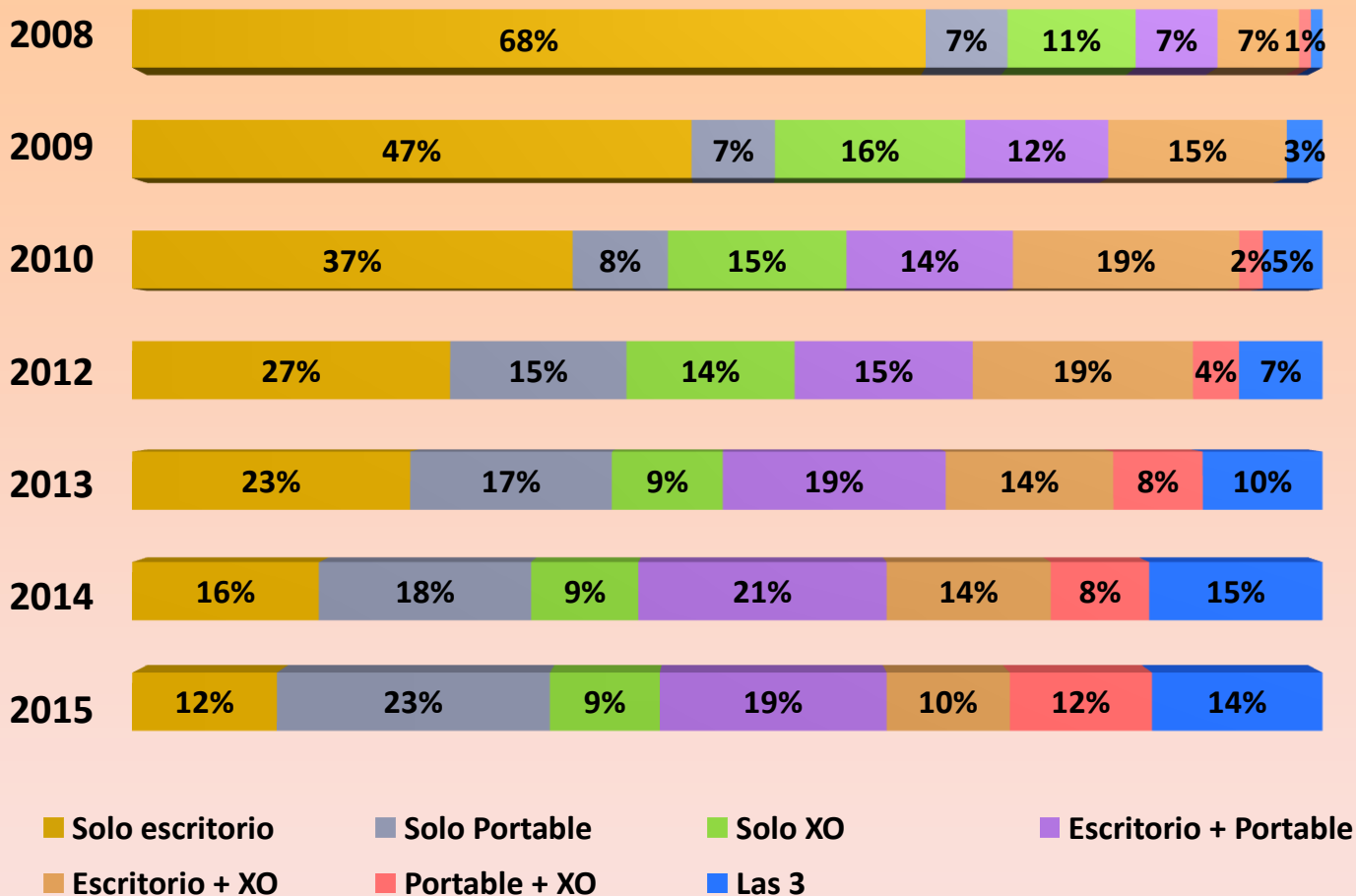
% sobre el parque total de computadoras existentes en hogares





Se imponen las portables en los hogares, solas o en combinación con XO

¿De qué tipo es/son la/s computadora/s que hay en su hogar?
(base: 1439 personas en hogares con cualquier tipo de computadora)



NOTA 1: "Portables" incluye notebooks, netbooks y tablets.

NOTA 2: Debe tenerse en cuenta que el parque total de computadoras ha crecido en forma sostenida en el período considerado

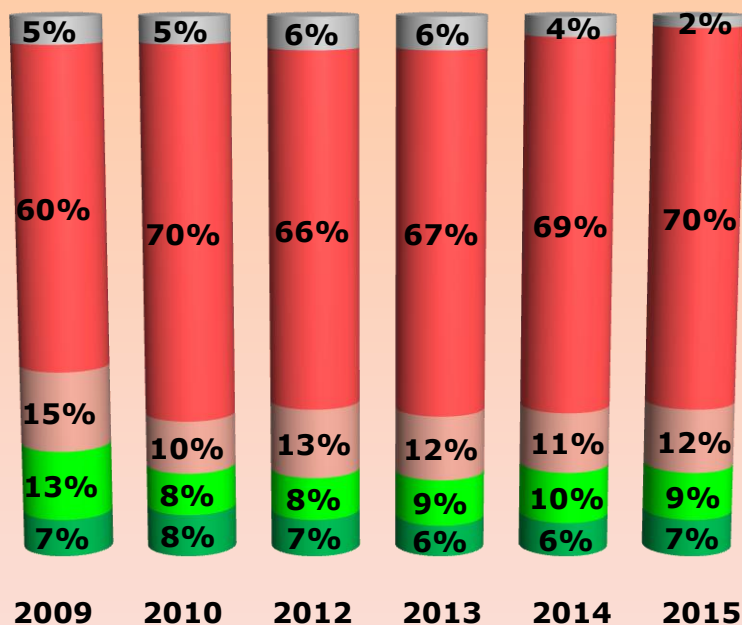


Entre quienes tienen intención de comprar una computadora, más de la mitad comprará una notebook

¿Alguien en su hogar está pensando en comprar una computadora en los próximos seis meses? (base: 1700)

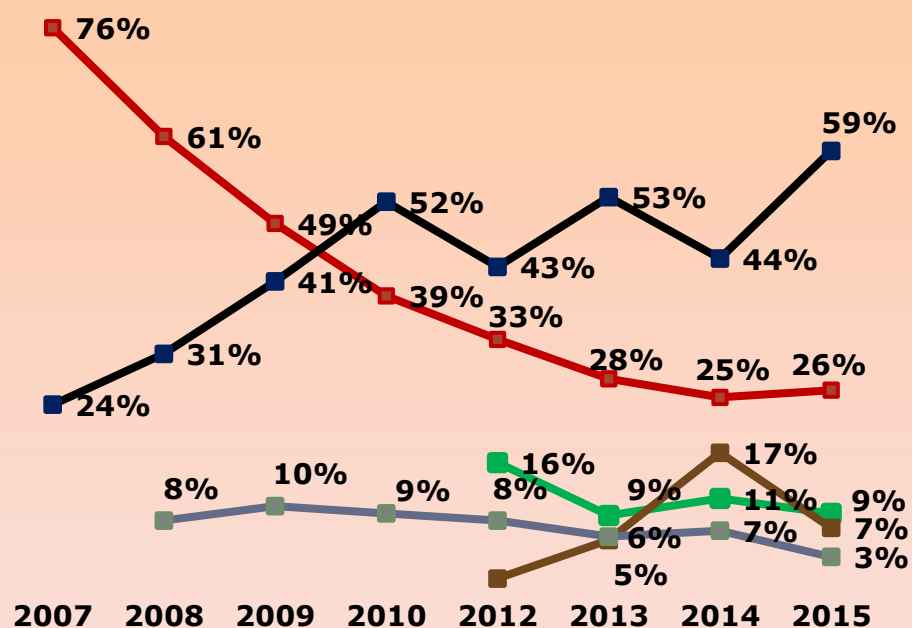
¿ De qué tipo? (base: 294 que segura o probablemente comprarán una)

Intención de compra



- Seguramente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Seguramente no
- NS/NC

Tipo de computadora que comprará

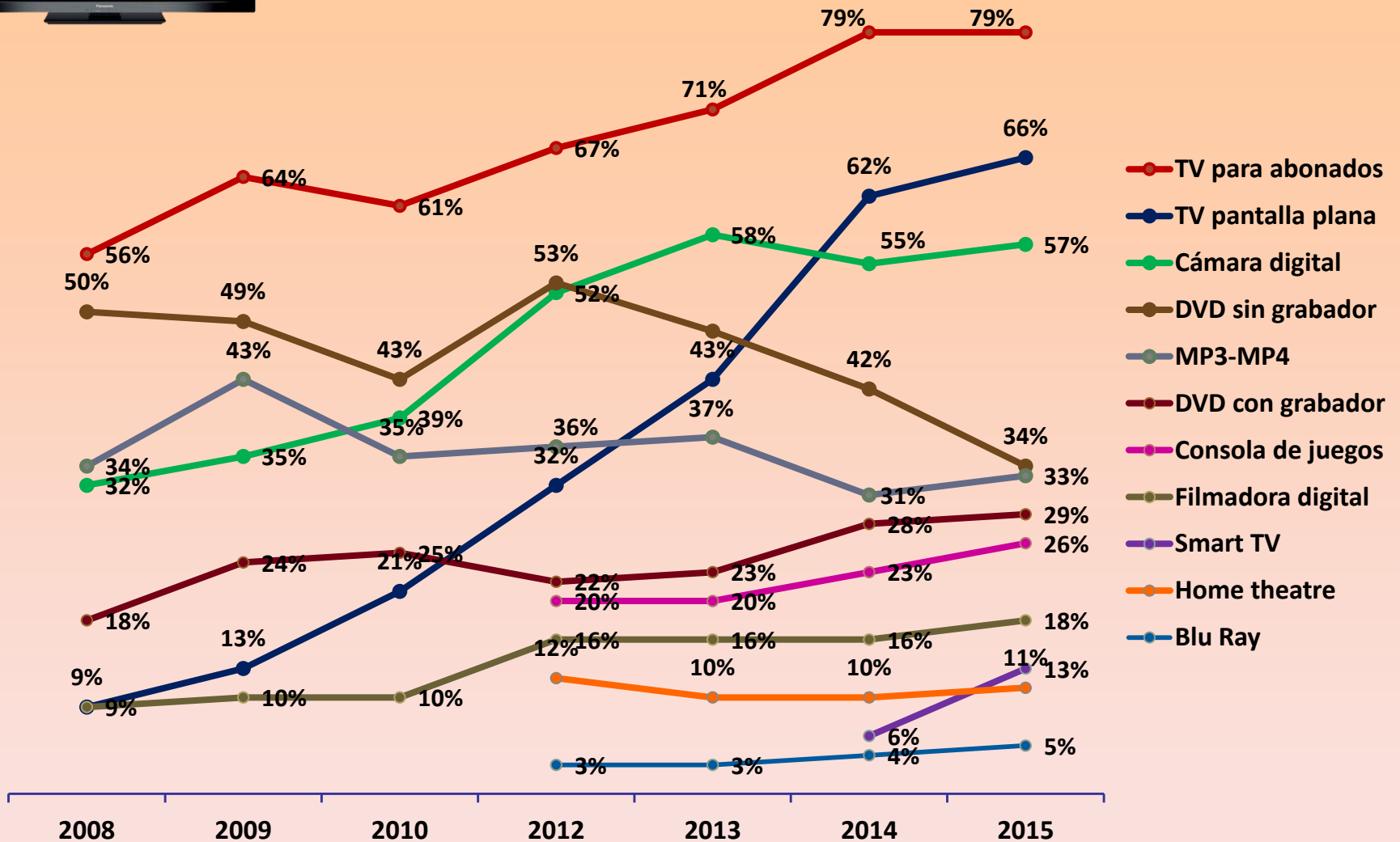


- PC de escritorio
- Notebook
- Netbook
- Tablet
- No sabe



Sigue creciendo la penetración de televisores "flat" y de Smart TV

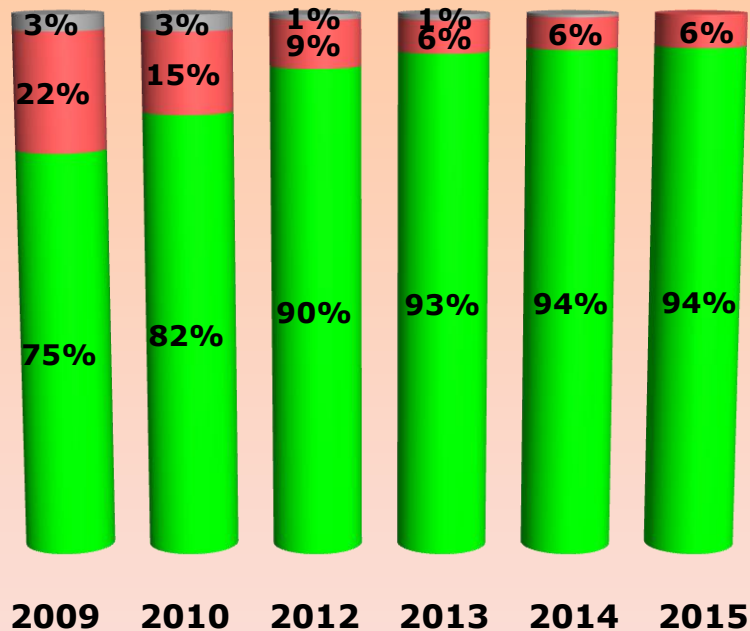
% de la población que vive en hogares con...





9 de cada 10 hogares con alguna computadora tiene alguna conexión a internet

¿Tiene usted alguna conexión a internet en su casa, o internet móvil, o ambas?
(base: 1306 personas en hogares con computadora no XO)



- Tiene conexión
- No tiene conexión
- No sabe si tiene

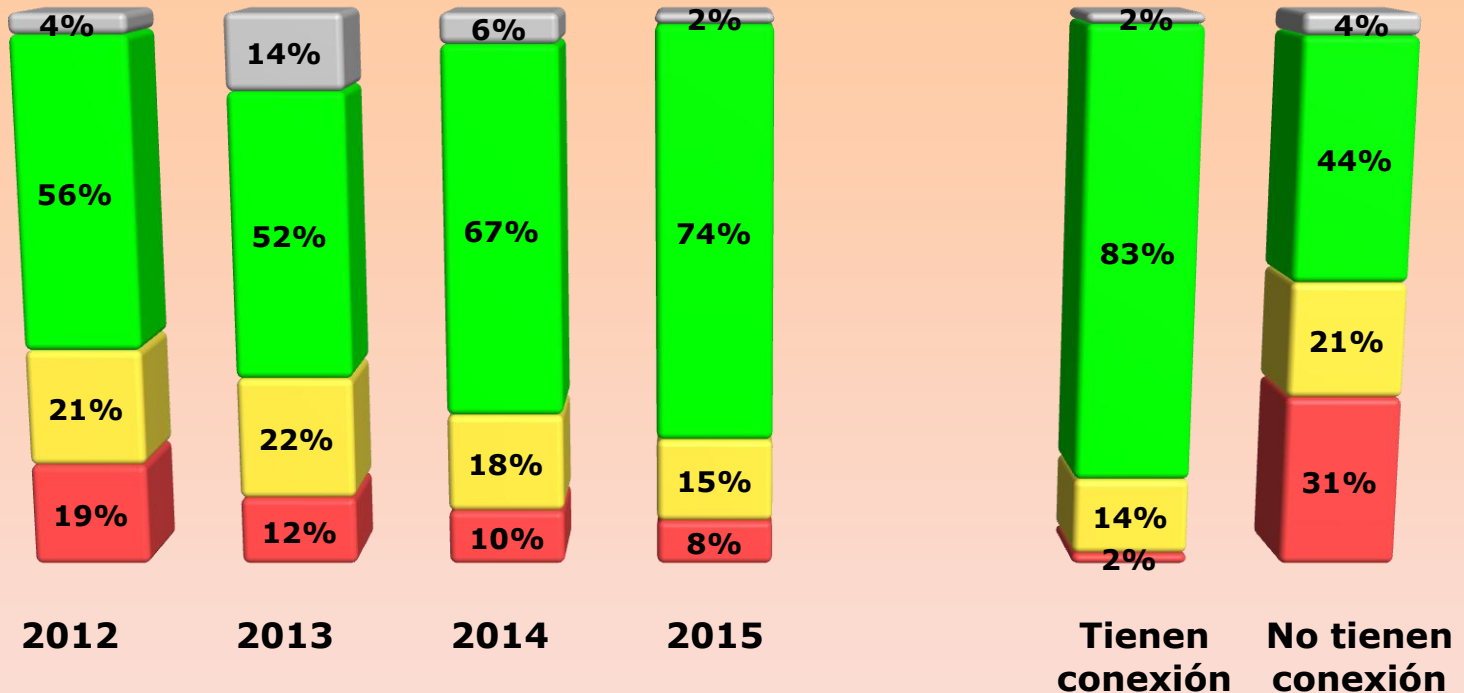
El 78% de la población uruguaya vive en hogares con alguna conexión a internet (tenga o no tenga computadora).

Entre los que no tienen conexión, un 58% afirma que no contratará ninguna en el próximo año, un 24% que contratará, y un 17% no sabe si contratará.

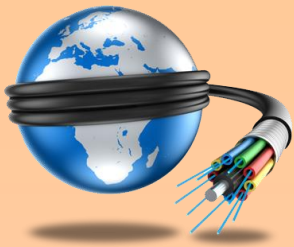


Sigue creciendo año tras año la importancia percibida de tener conexión a internet en el hogar

¿Cuán importante es para su hogar que haya una conexión a internet, en una escala del 0 al 10 en la que 0 es "nada importante" y 10 es "muy importante?" (base: 1700, todos)

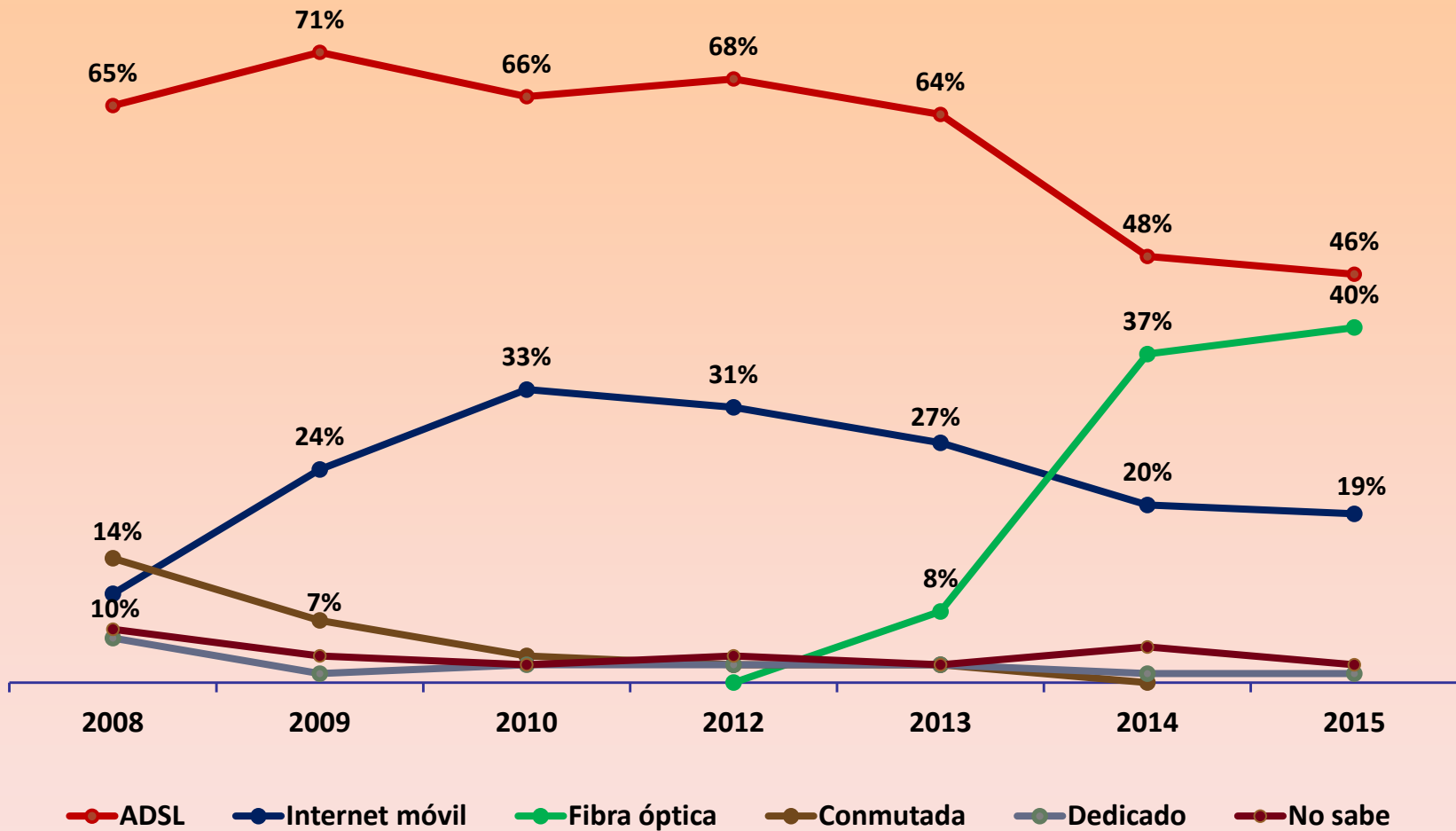


- 0 a 4 (poco/nada importante)
- 5 a 7 (algo importante)
- 8 a 10 (muy importante)
- No sabe



La fibra óptica alcanza al ADSL

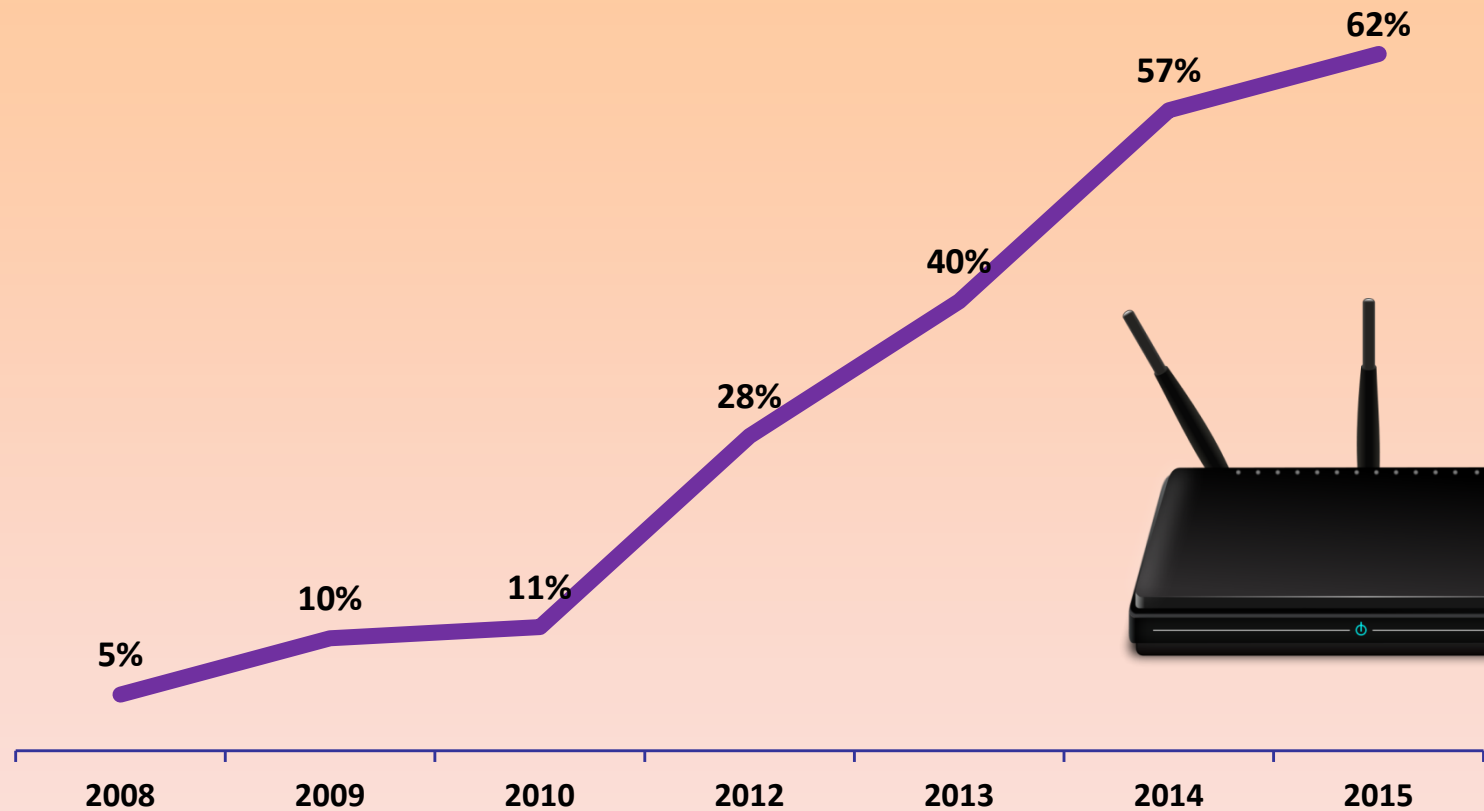
¿Qué tipo de conexión tiene en su casa? (base: 1331 casos con conexión a internet en el hogar)





Casi 2/3 de los uruguayos viven en hogares con WiFi

En su casa, tienen router para WiFi? (base: 1700 personas)





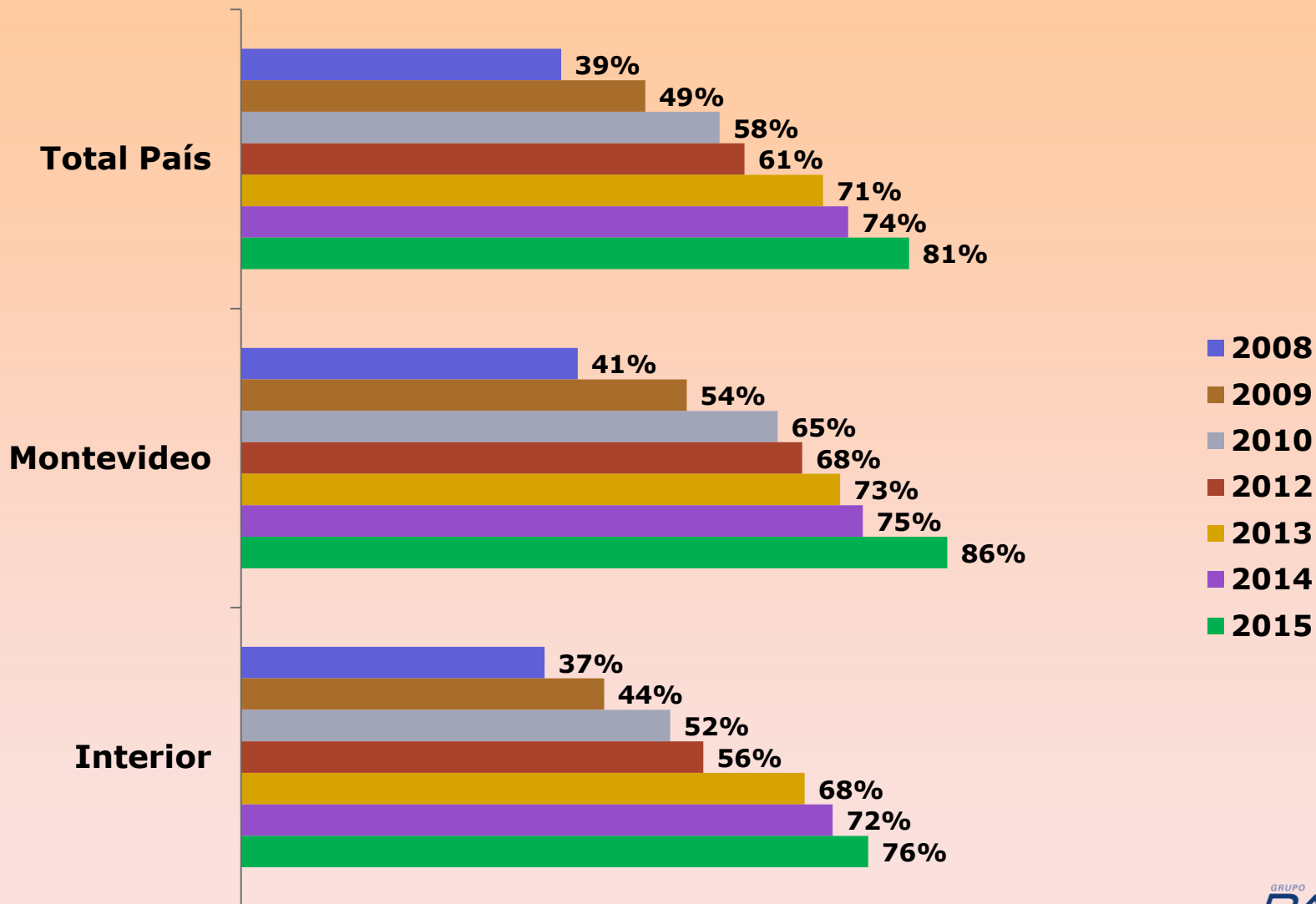
Penetración de internet

(universo: 2.276.000 personas mayores de 12 años. Muestra: 1700 casos)



81% de la población mayor de 12 años ya es usuaria de internet

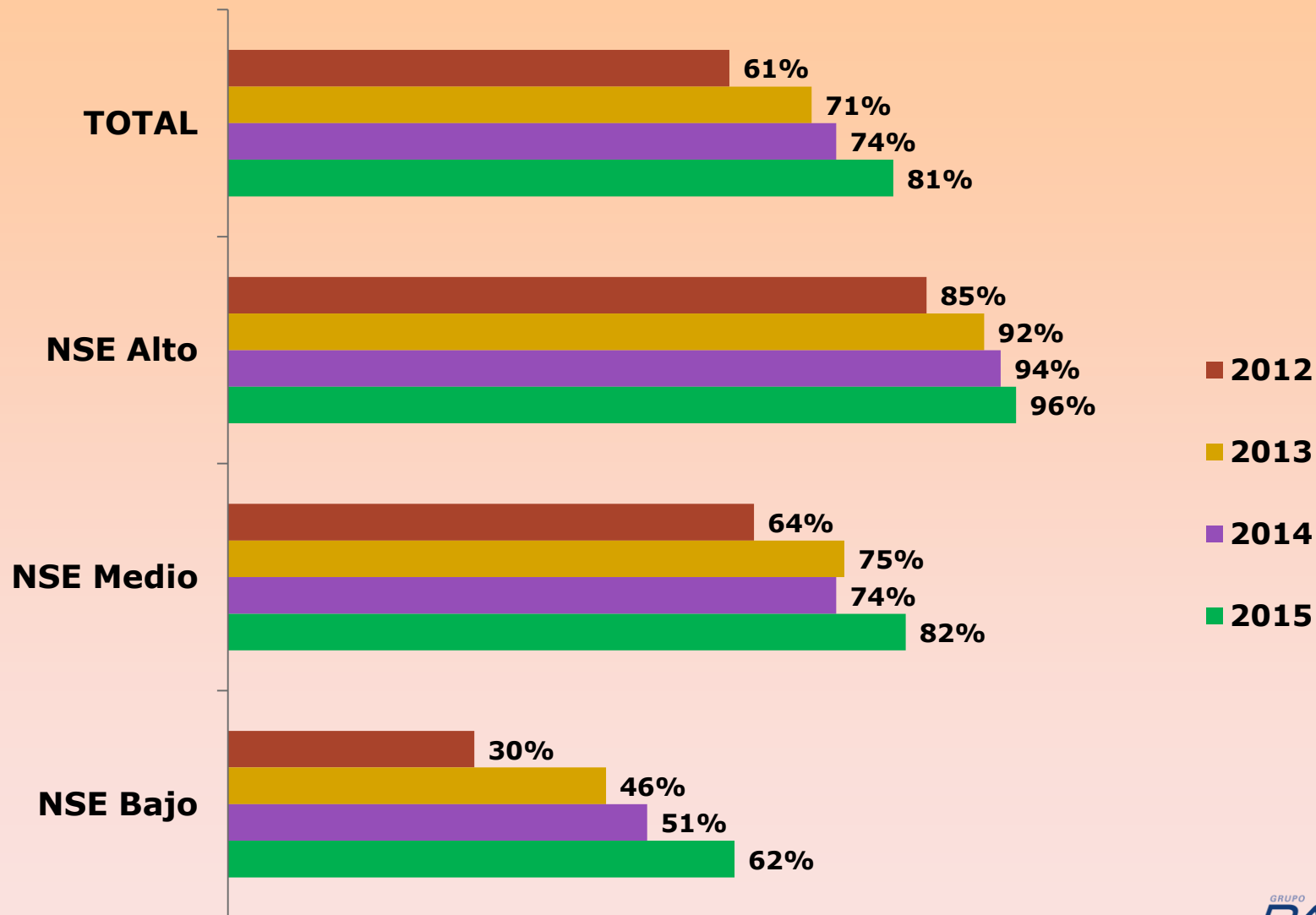
¿Es usted usuario/a de internet, aunque sea ocasionalmente y desde cualquier lugar?
(base: 1700, todos)





Sigue reduciéndose la brecha entre niveles socioeconómicos

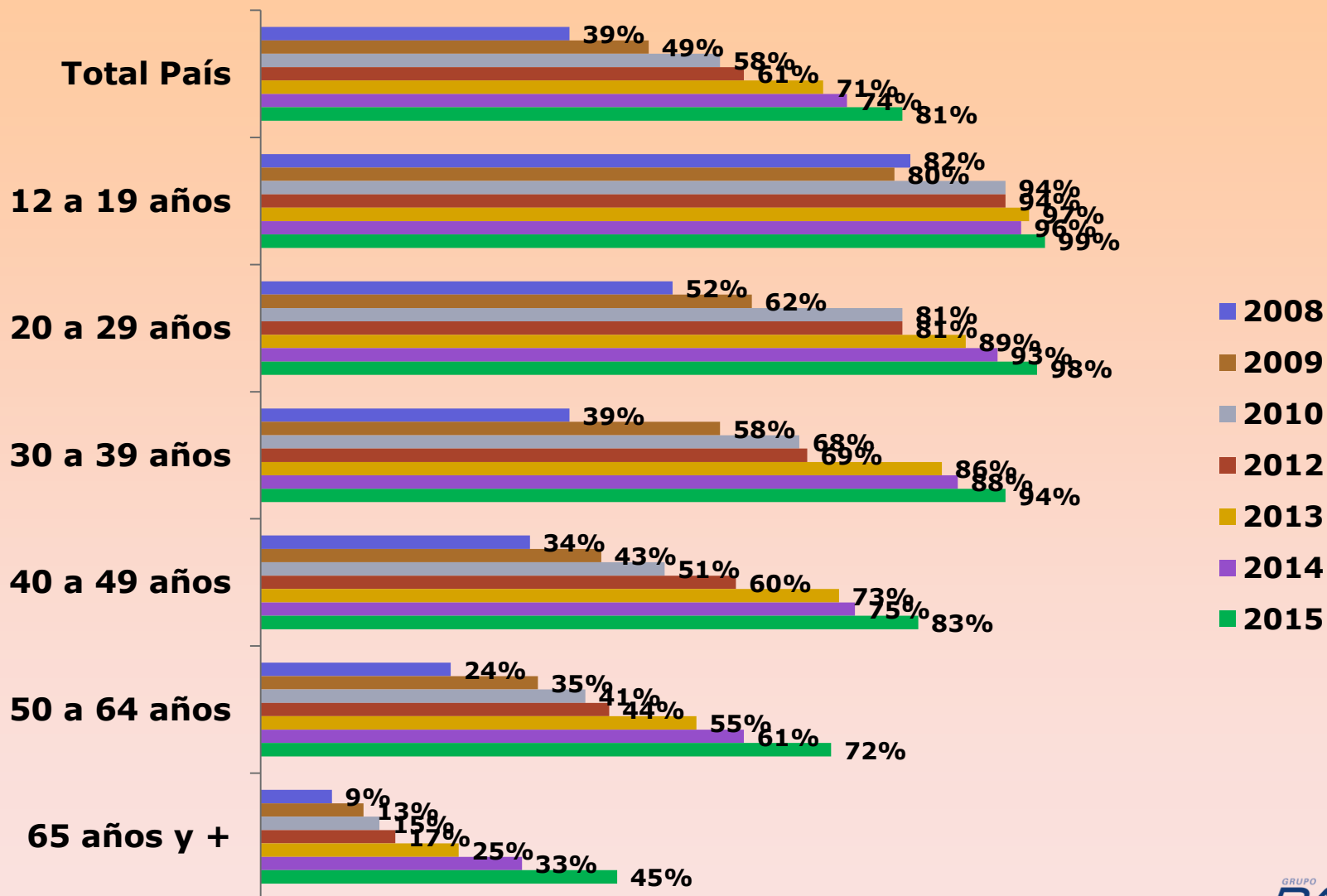
¿Es usted usuario/a de internet, aunque sea ocasionalmente y desde cualquier lugar?
(base: 1700, todos)





A mayor edad, mayor crecimiento del número de usuarios

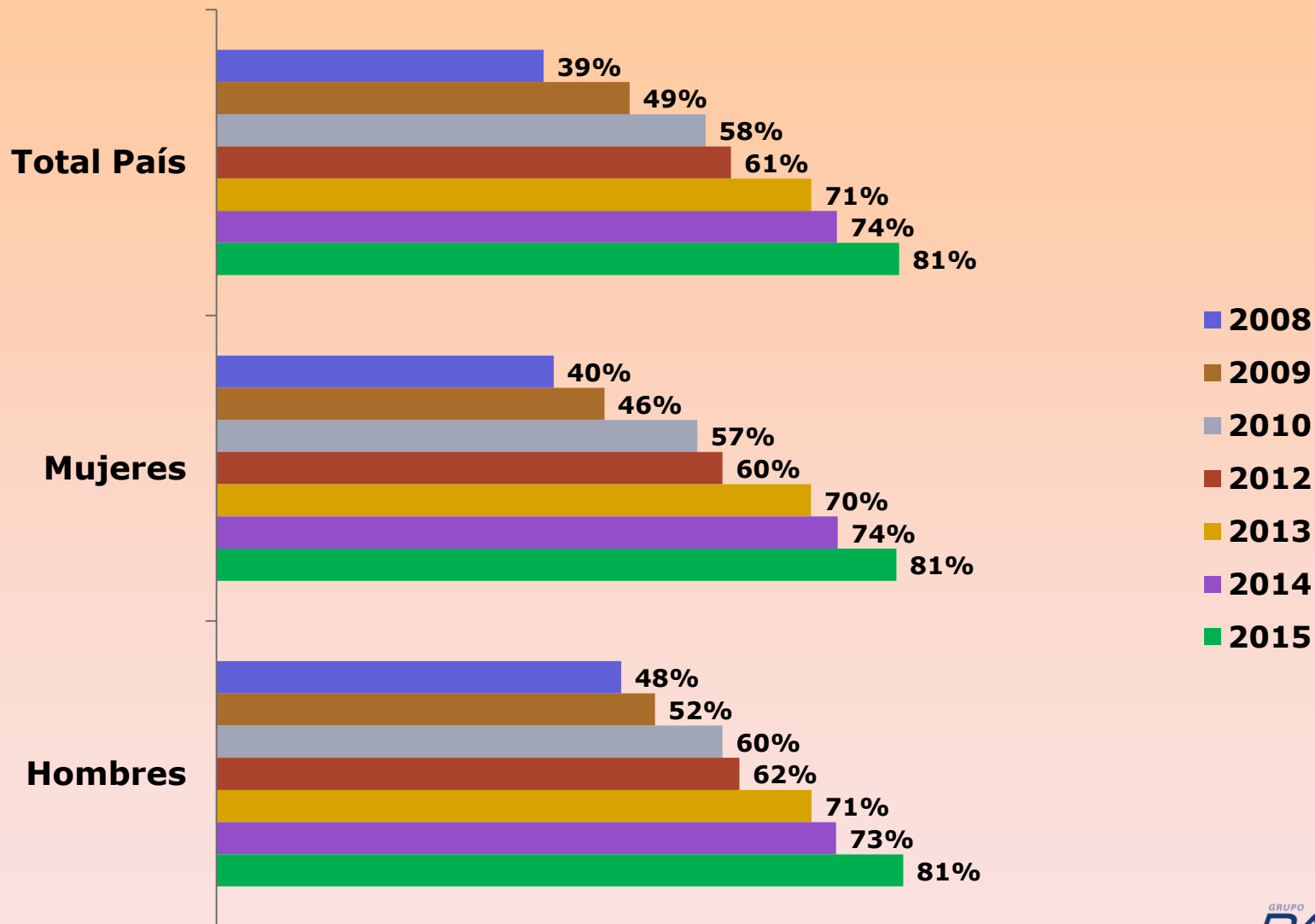
¿Es usted usuario/a de internet, aunque sea ocasionalmente y desde cualquier lugar?
(base: 1700, todos)





El crecimiento del número de usuarios es el mismo entre hombres que entre mujeres

¿Es usted usuario/a de internet, aunque sea ocasionalmente y desde cualquier lugar?
(base: 1700, todos)

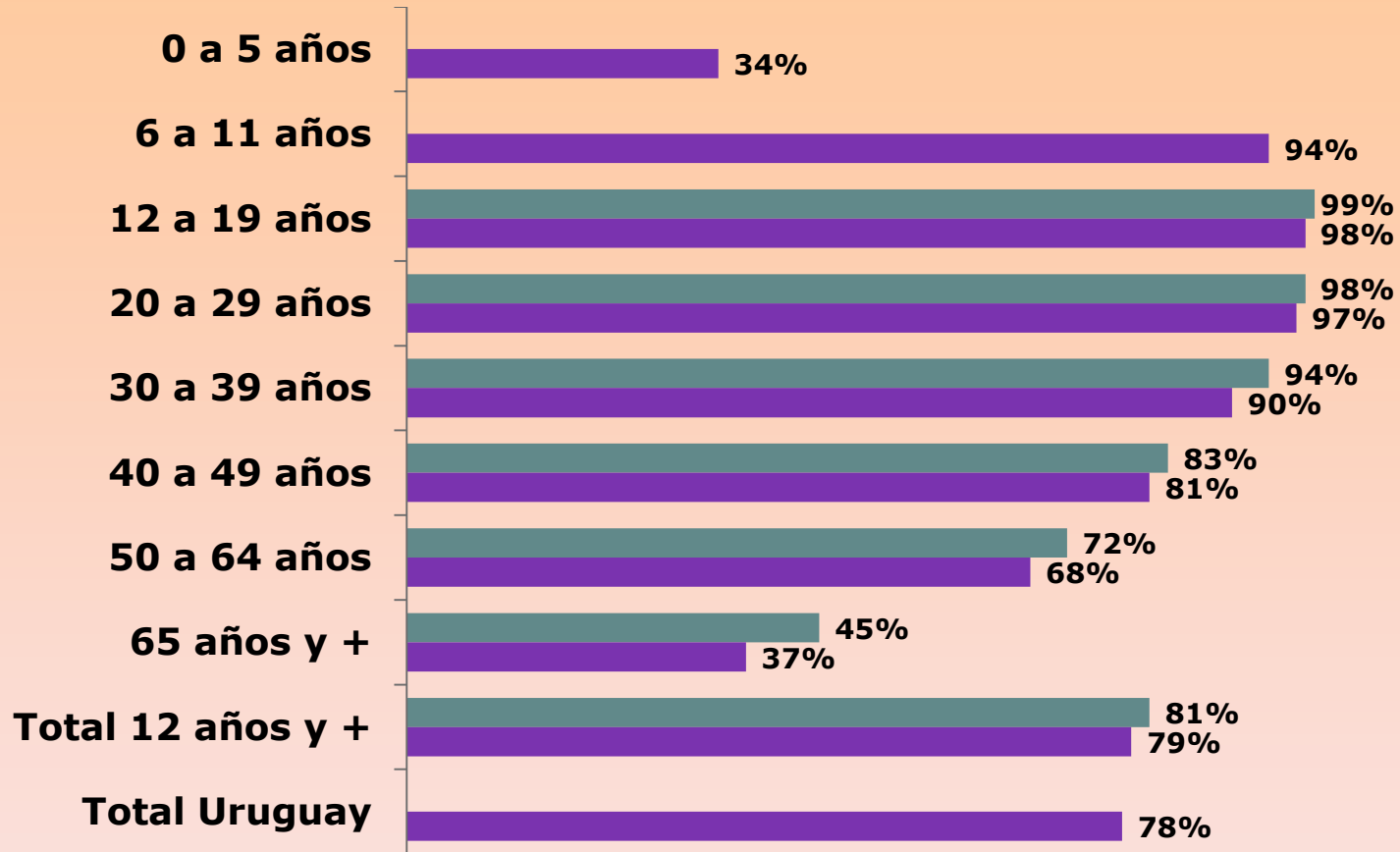




Existen hoy 2.580.000 usuarios de internet en Uruguay, de todas las edades

¿Es usted usuario/a de internet, aunque sea ocasionalmente y desde cualquier lugar?
(base: 1700, todos)

¿Quiénes son usuarios y no usuarios de Internet en su hogar y cuáles son sus edades?
(base: 5411, todos)



■ Solo entrevistados (mayores de 12 años) (1700 casos)

■ Entrevistados y demás miembros del hogar (5411 casos)



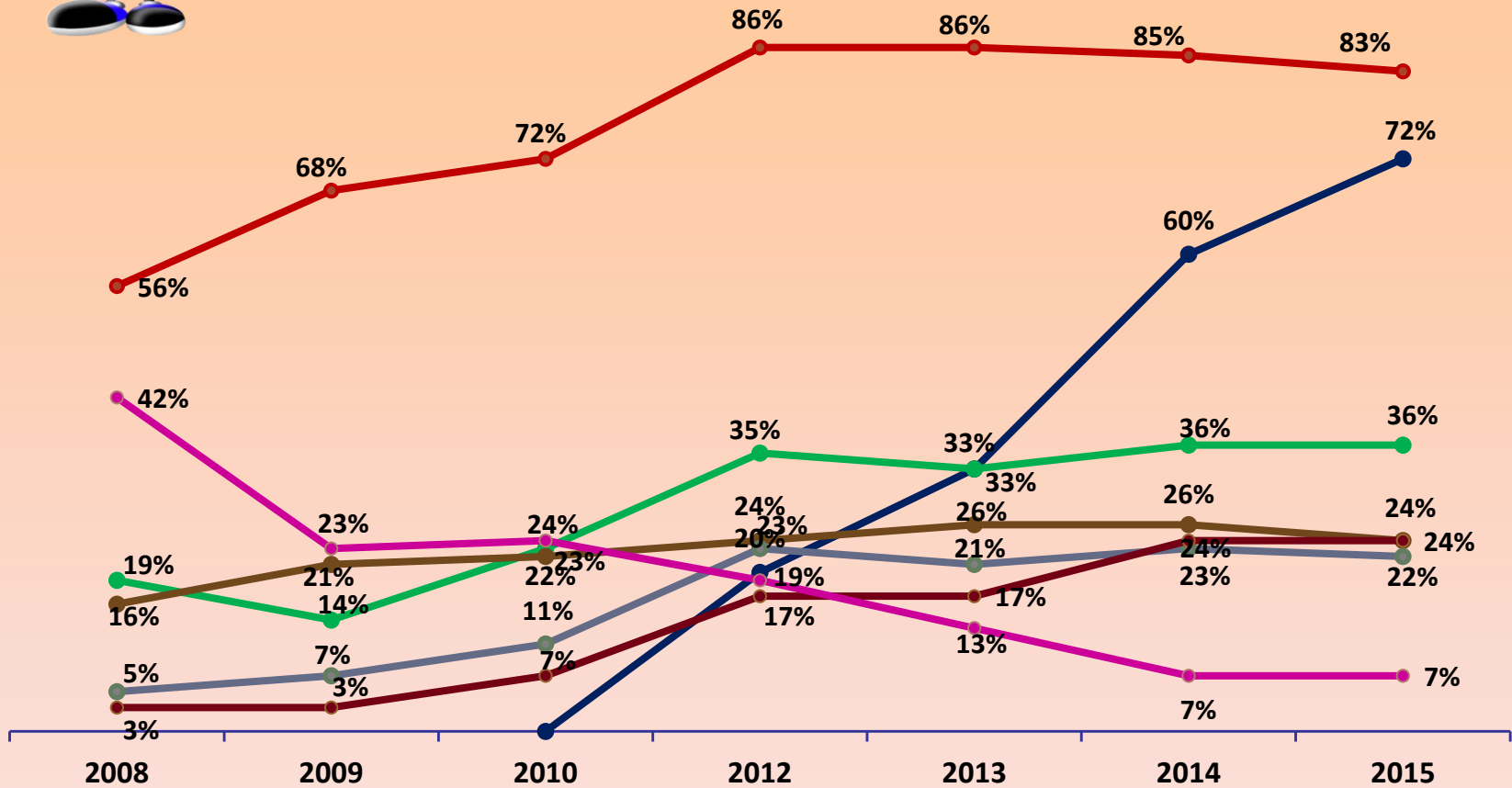
Lugares de conexión y tasa de uso

(universo: 2.206.000 usuarios de internet mayores de 12 años. Muestra: 1376 casos)



En 5 años el número de personas que se conecta desde dispositivos móviles alcanzó al de las que se conectan desde el hogar

¿Desde dónde se conecta a internet? (base: 1376 usuarios)

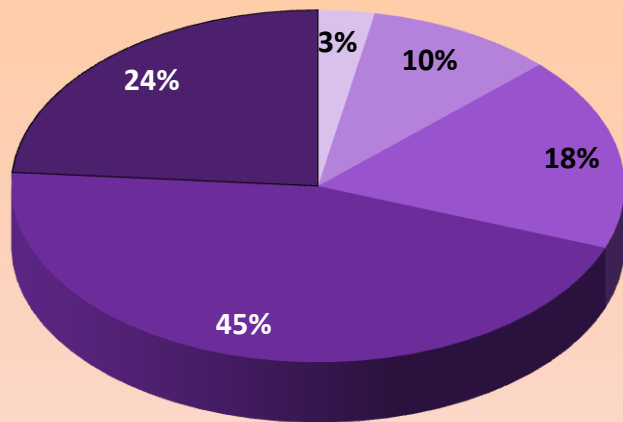


- Hogar con PC o portable
- Casa amigos/familiares con PC o portable
- Lugar de estudios con PC o portable
- Cyber
- Celular/tablets
- Trabajo con PC o portable
- Lugares públicos (zonas WiFi) con PC o portable

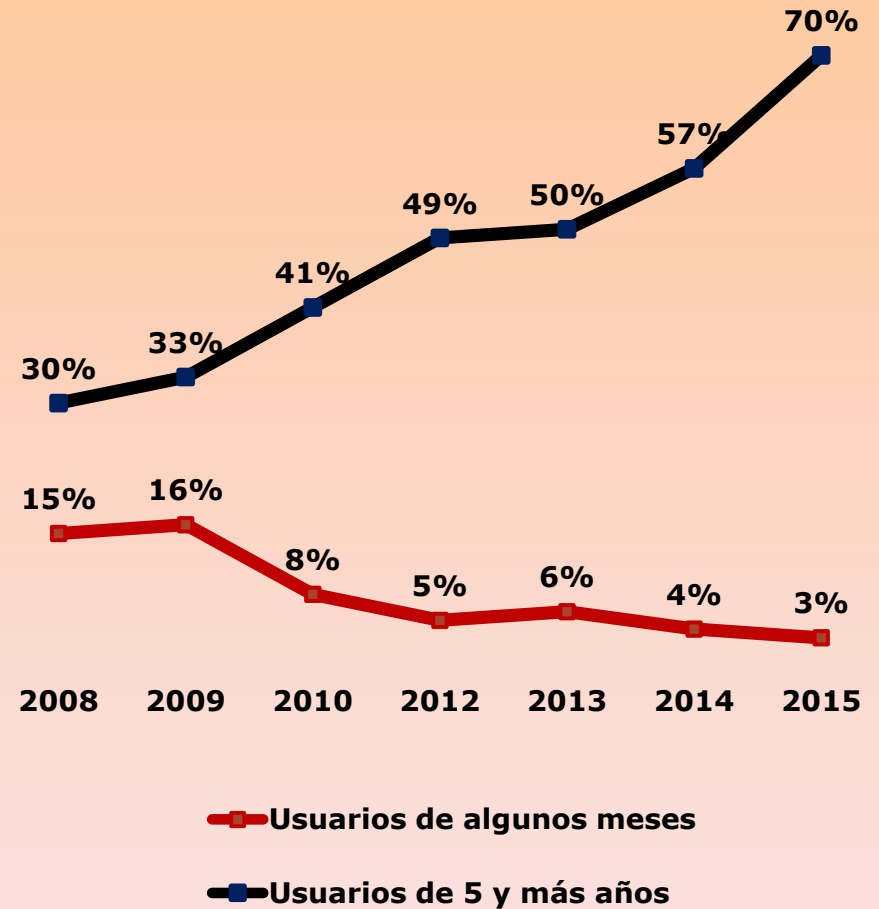


70% de los usuarios de internet lo son desde hace más de 5 años

¿Cuánto tiempo hace que es usuario de internet? (base: 1376 usuarios)



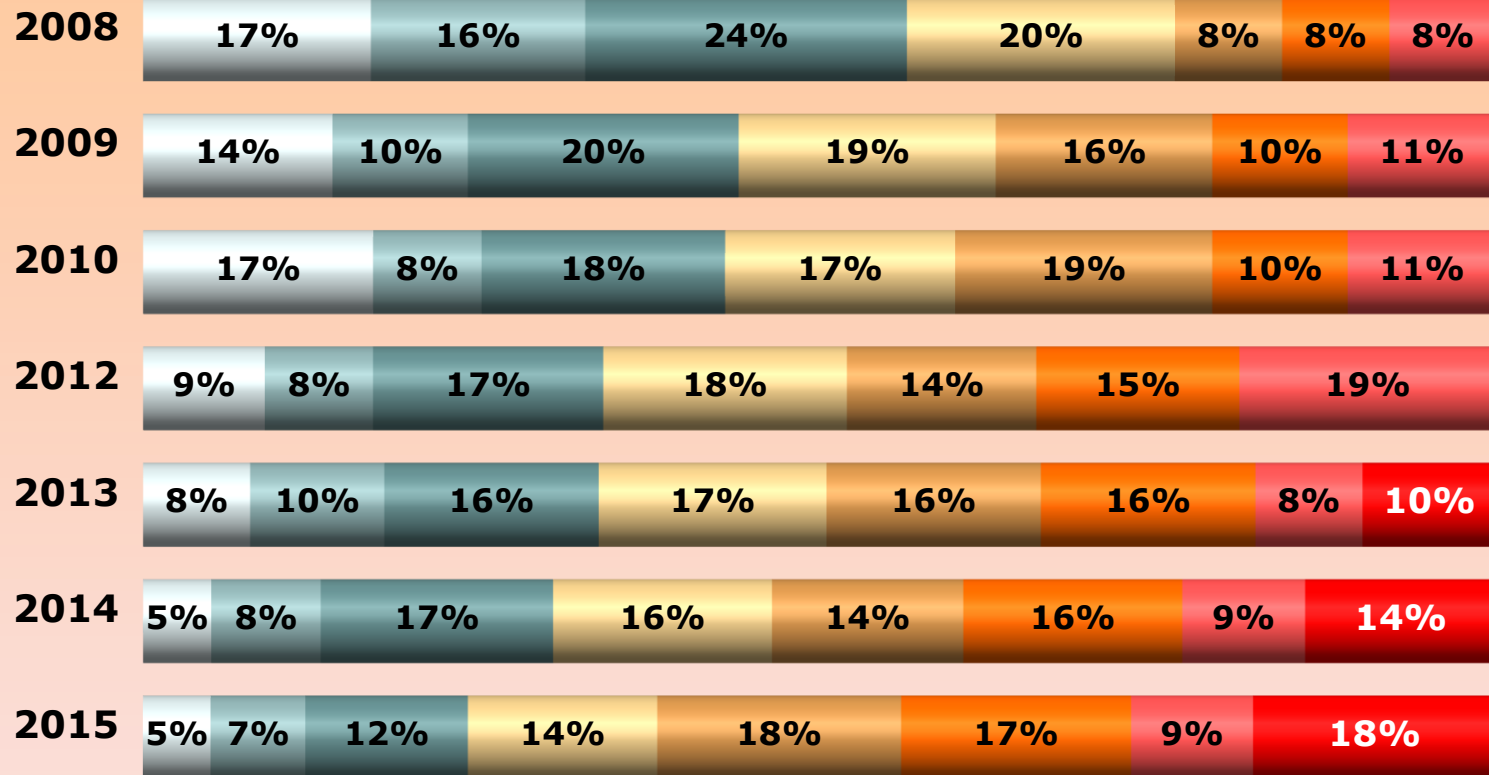
- Algunos meses
- 1 a 2 años
- 3 ó 4 años
- 5 a 10 años
- Más de 10 años





Tiempo semanal de uso de internet

Independientemente de cuánto tiempo estuvo conectado, ¿cuánto tiempo estima usted que utilizó efectivamente Internet en los últimos siete días?
(base: 1376 usuarios)

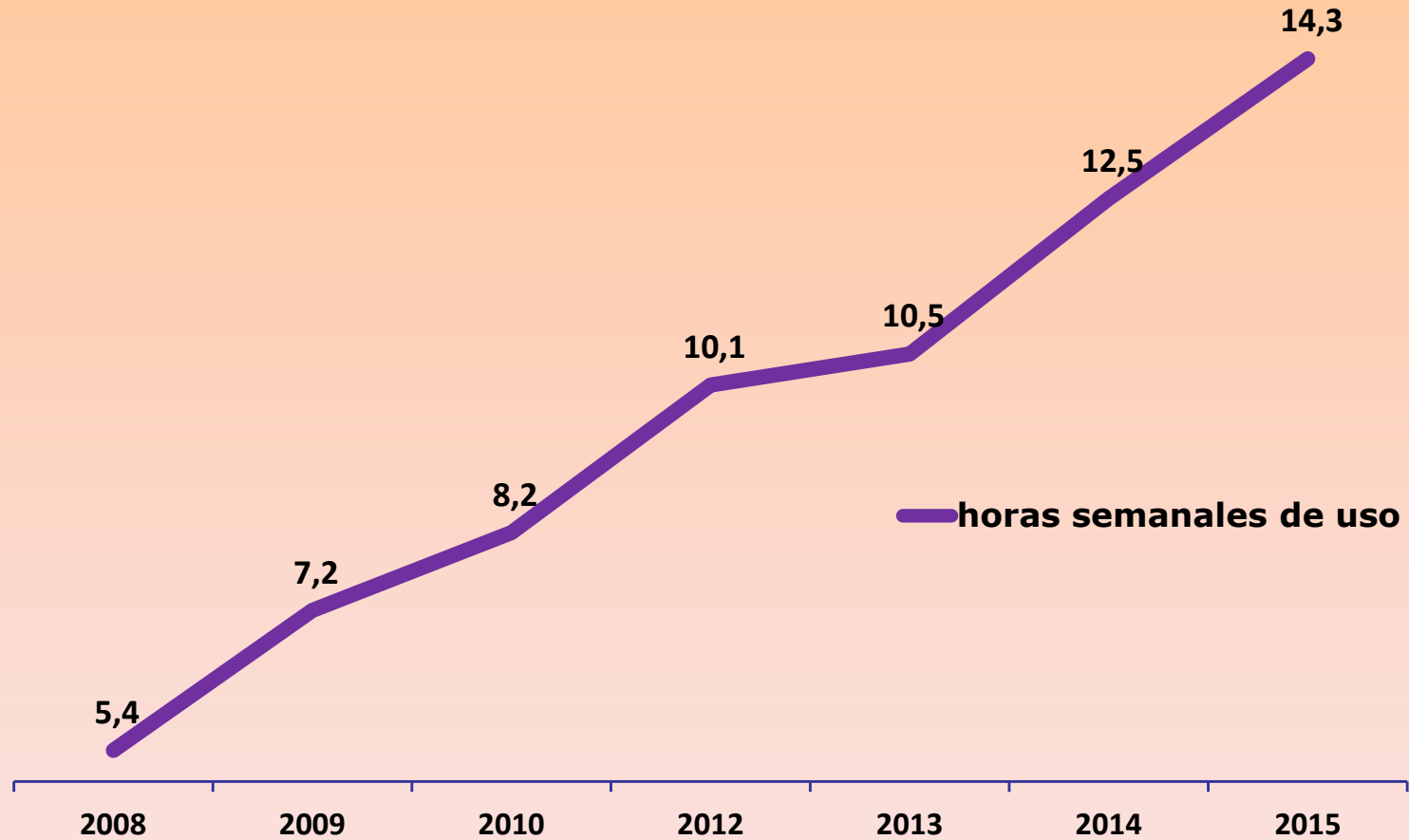


■ No se conectó ■ Menos de 1h ■ 1 a 2h ■ 3 a 5h
■ 6 a 10h ■ 11 a 20h ■ 21 a 30h ■ + de 30h



El promedio de uso semana de internet se multiplicó por 3 en 7 años y llega a más de 2 horas por día y por usuario

Independientemente de cuánto tiempo estuvo conectado, ¿cuánto tiempo estima usted que utilizó efectivamente Internet en los últimos siete días?
(base: 1376 usuarios)



Altos, medios y bajos usuarios de internet



- Se conectan menos de 2 horas semanales.
- Se conectan en promedio 0.9 horas semanales.
- Son el 24% de los usuarios y consumen el 2% de las horas



- Se conectan entre 2 y 20 horas semanales
- Se conectan en promedio 9.3 horas semanales
- Son el 49% de los usuarios de Internet y consumen el 36% del total de horas.



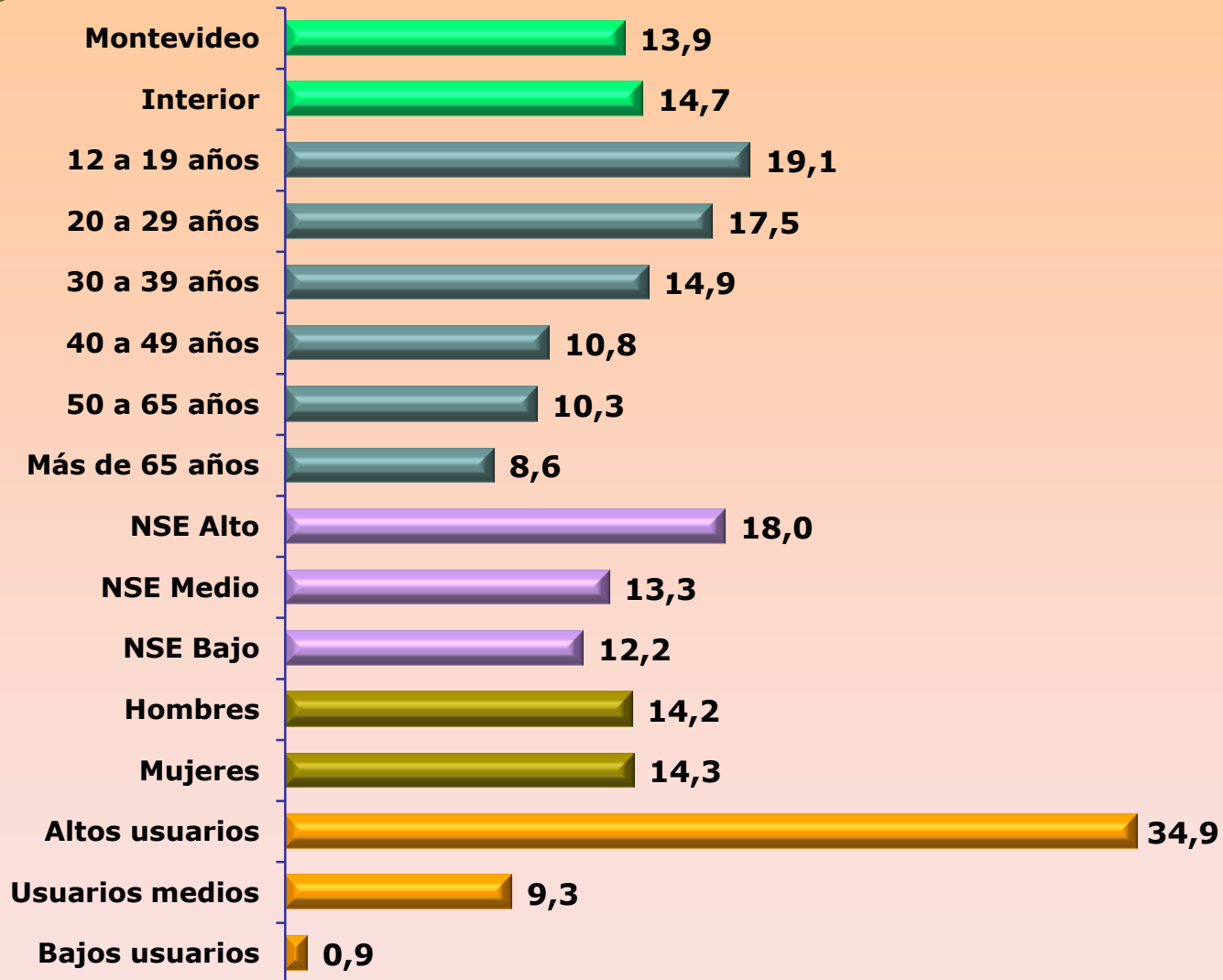
- Se conectan más de 20 horas semanales.
- Se conectan en promedio 34.9 horas semanales
- Son el 27% de los usuarios (unas 600.000 personas) y consumen el 62% de las horas.

NOTA: esta segmentación según horas de uso es totalmente arbitraria



El tiempo promedio semanal de uso de internet aumenta en todos los segmentos de población

Promedio en horas semanales (base 1376 usuarios, incluye los que no se conectaron la última semana)





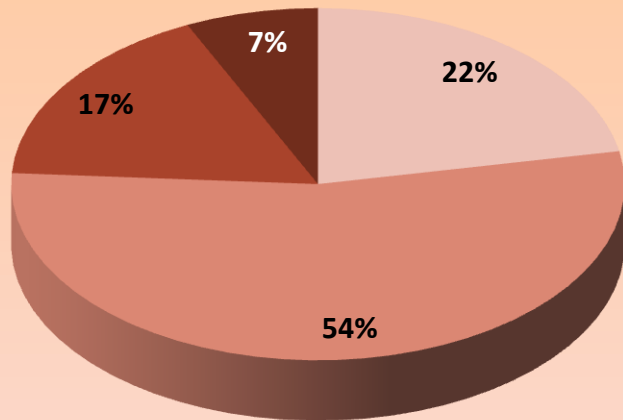
Los usos de internet

(universo: 2.206.000 usuarios de internet mayores de 12 años. Muestra: 1376 casos)

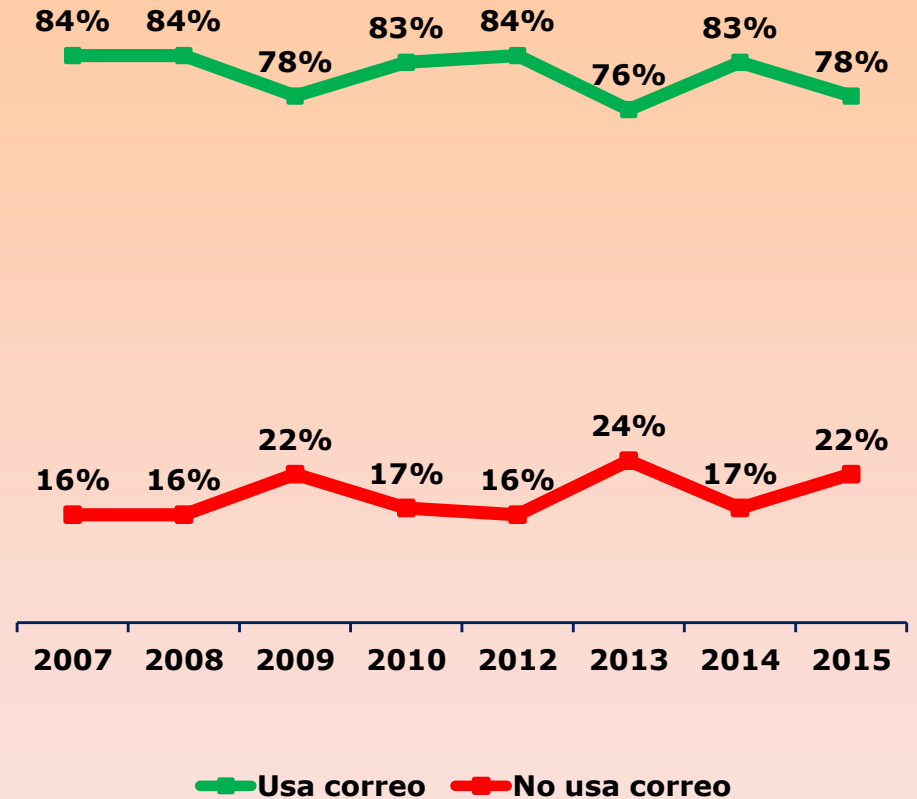


22% de los usuarios de internet no usa el correo electrónico

¿Cuántas casillas de correo electrónico utiliza efectivamente independientemente de cuántas tiene abiertas? (base: 1376 usuarios)



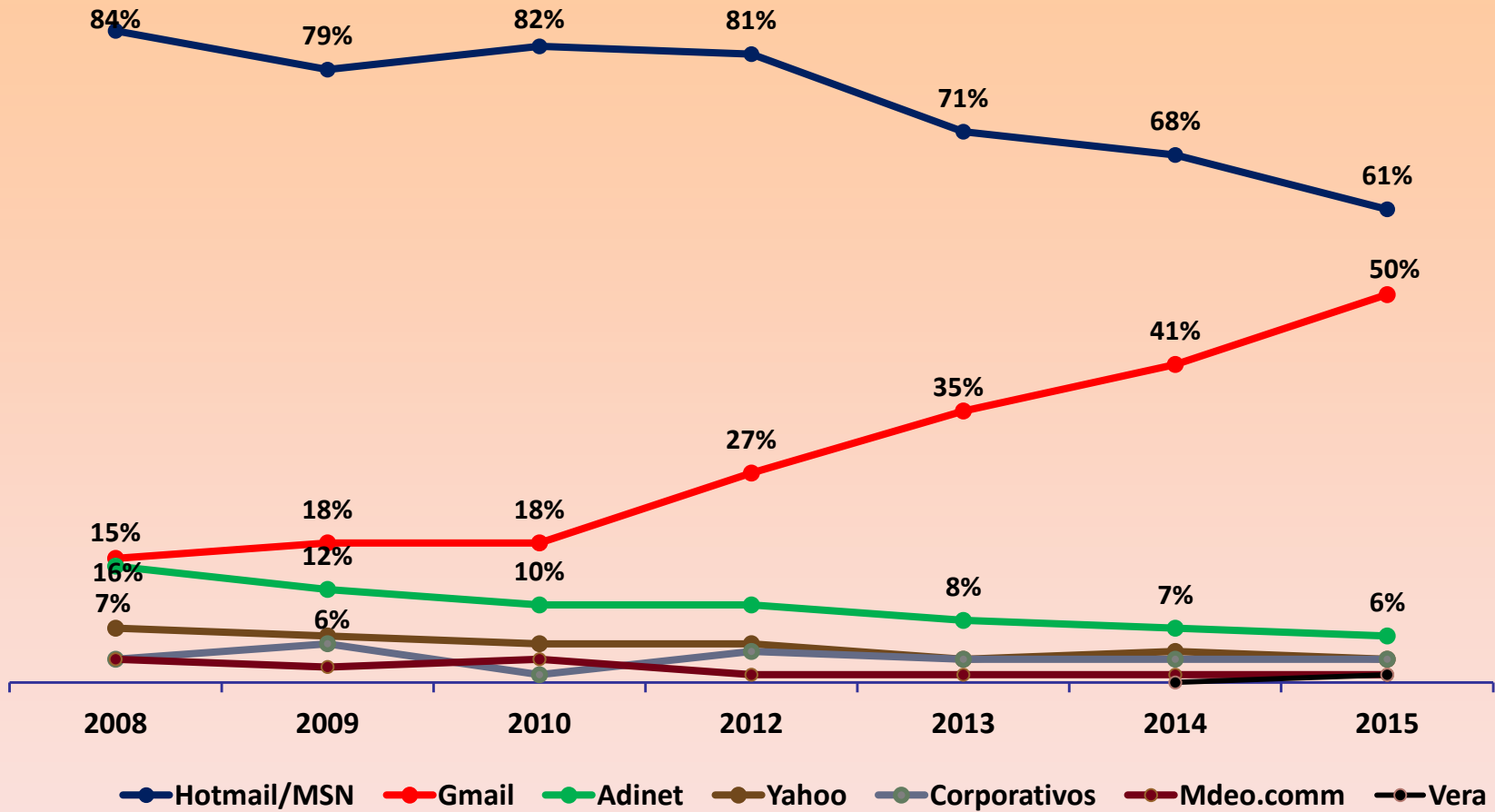
- No usa
- Una
- Dos
- Más de dos





Gmail sigue creciendo en detrimento de Hotmail

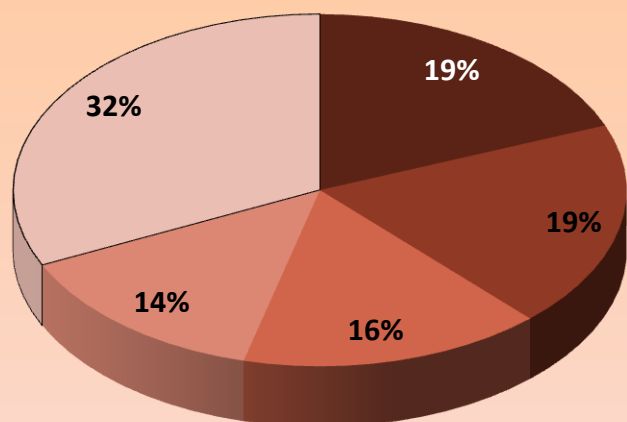
¿En qué servidor(es) tiene su(s) casilla(s) de correo? (base: 1069 que usan casilla)



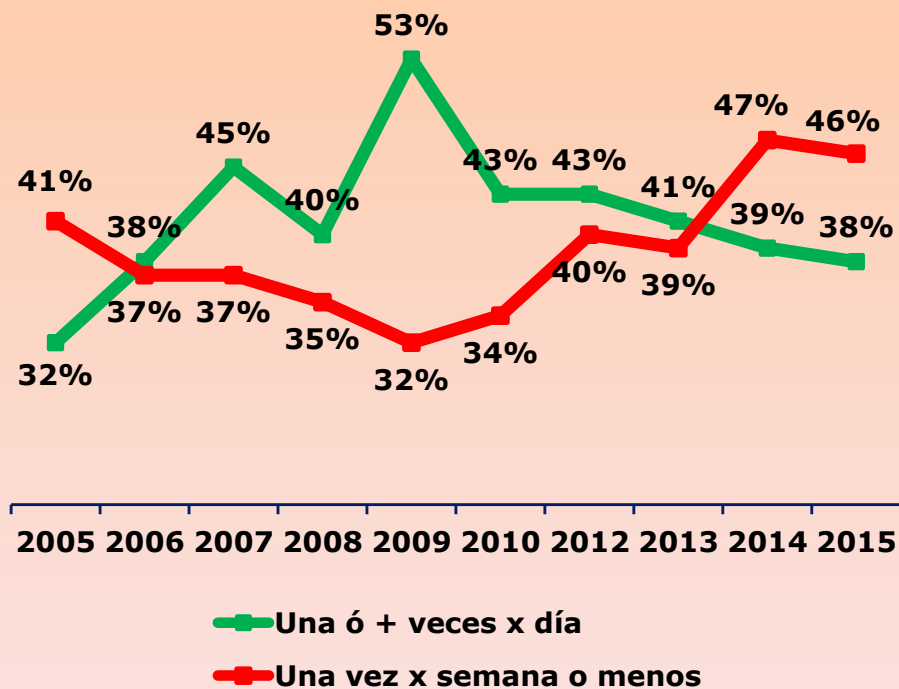


Sigue disminuyendo la frecuencia e uso del e-mail

¿Con qué frecuencia lee o envía e-mails? (base: 1069 que usan casilla)



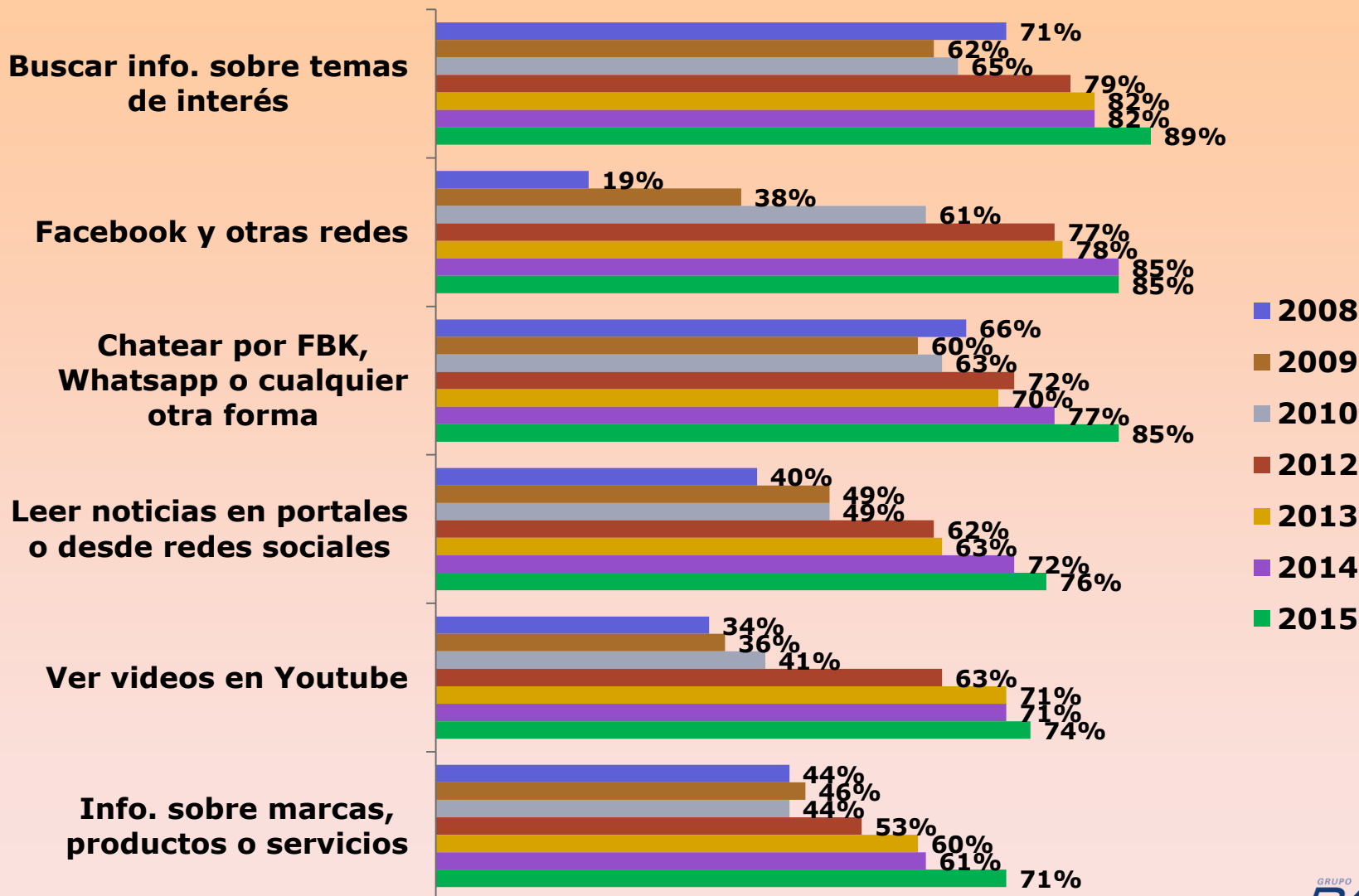
- Varias al día
- Una x día
- Cada 2/3 días
- Una x semana
- Menos frecuencia





La búsqueda de información sobre temas de interés pasó a ser el uso mencionado por más personas

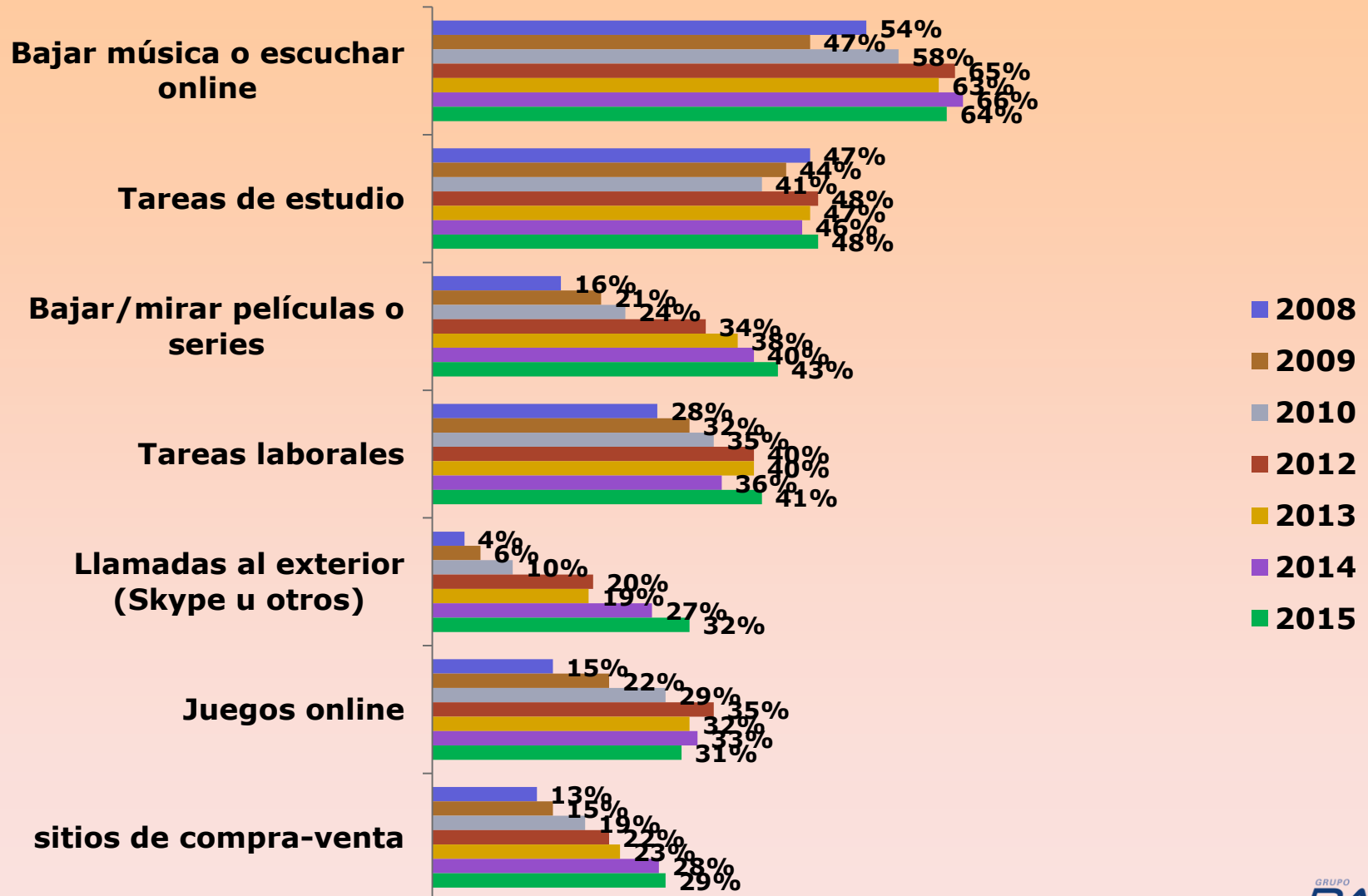
¿Qué usos le dio a internet en el último mes? (lista pre-determinada, base: 1376 usuarios de internet)





Otros usos de internet (1/2)

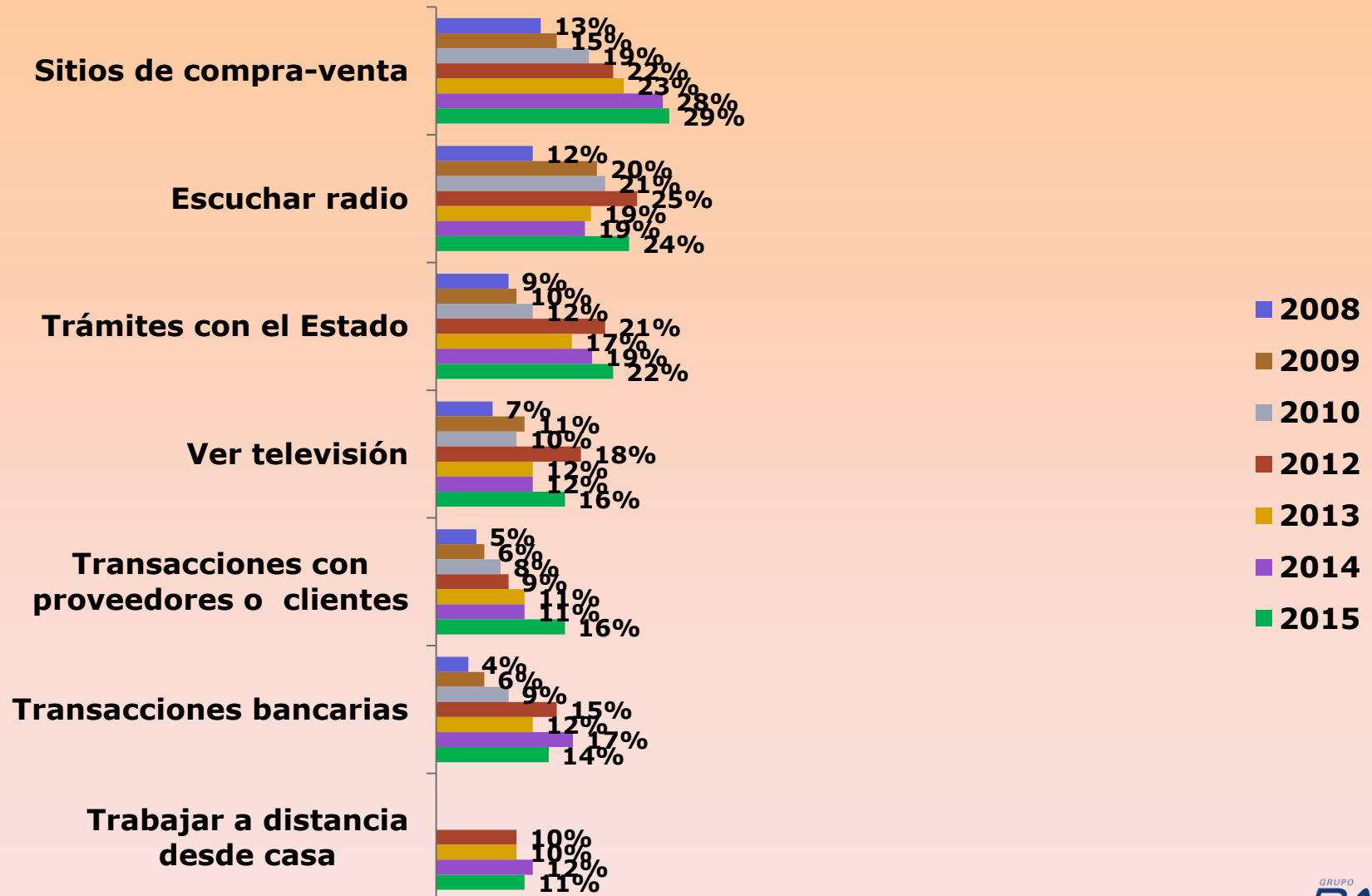
¿Qué usos le dio a internet en el último mes? (lista pre-determinada, base: 1376 usuarios de internet)





Otros usos de internet (2/2)

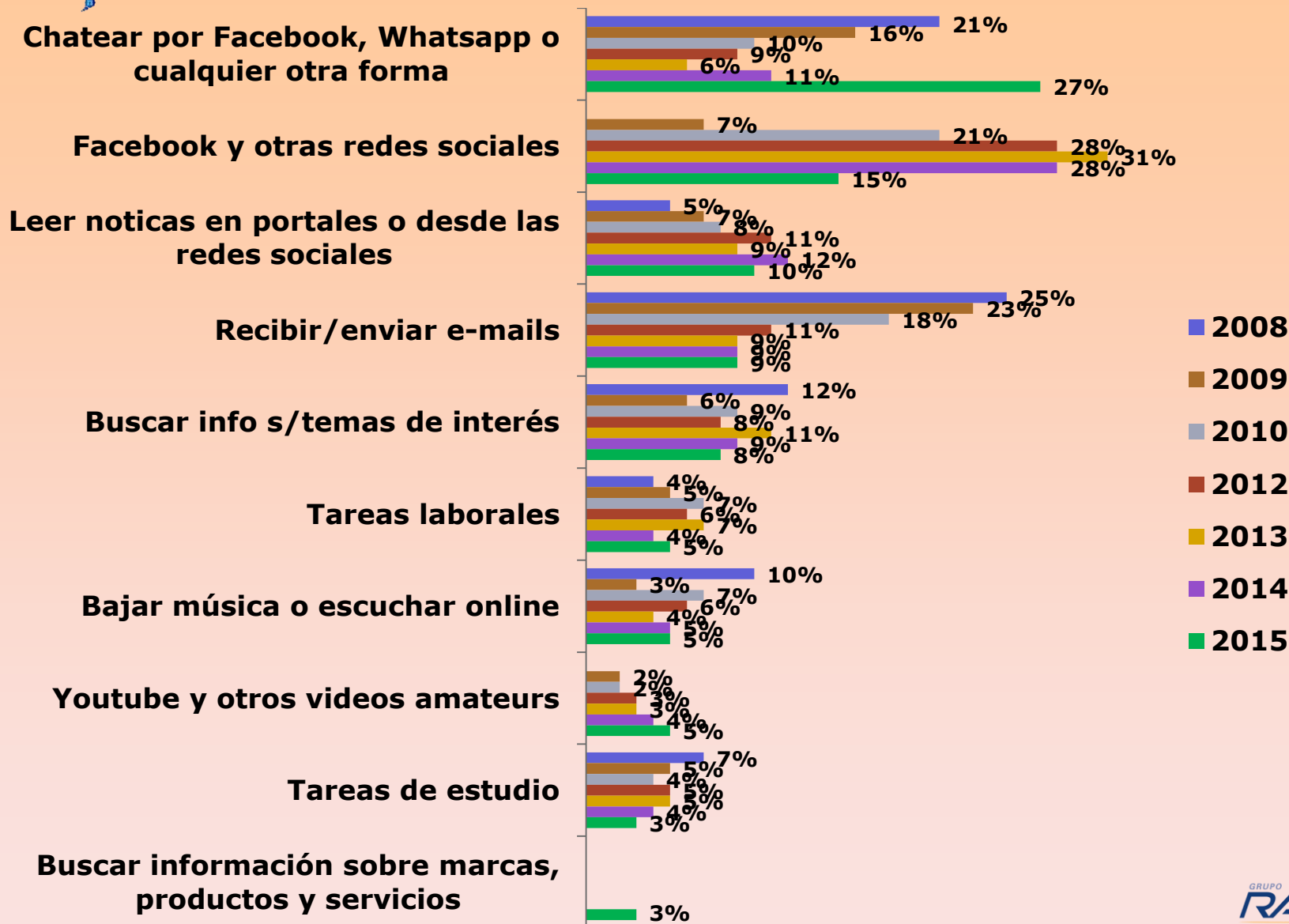
¿Qué usos le dio a internet en el último mes? (lista pre-determinada, base: 1376 usuarios de internet)





El chat pasó abruptamente a ser el uso que más internautas mencionan como principal, desplazando a las redes sociales

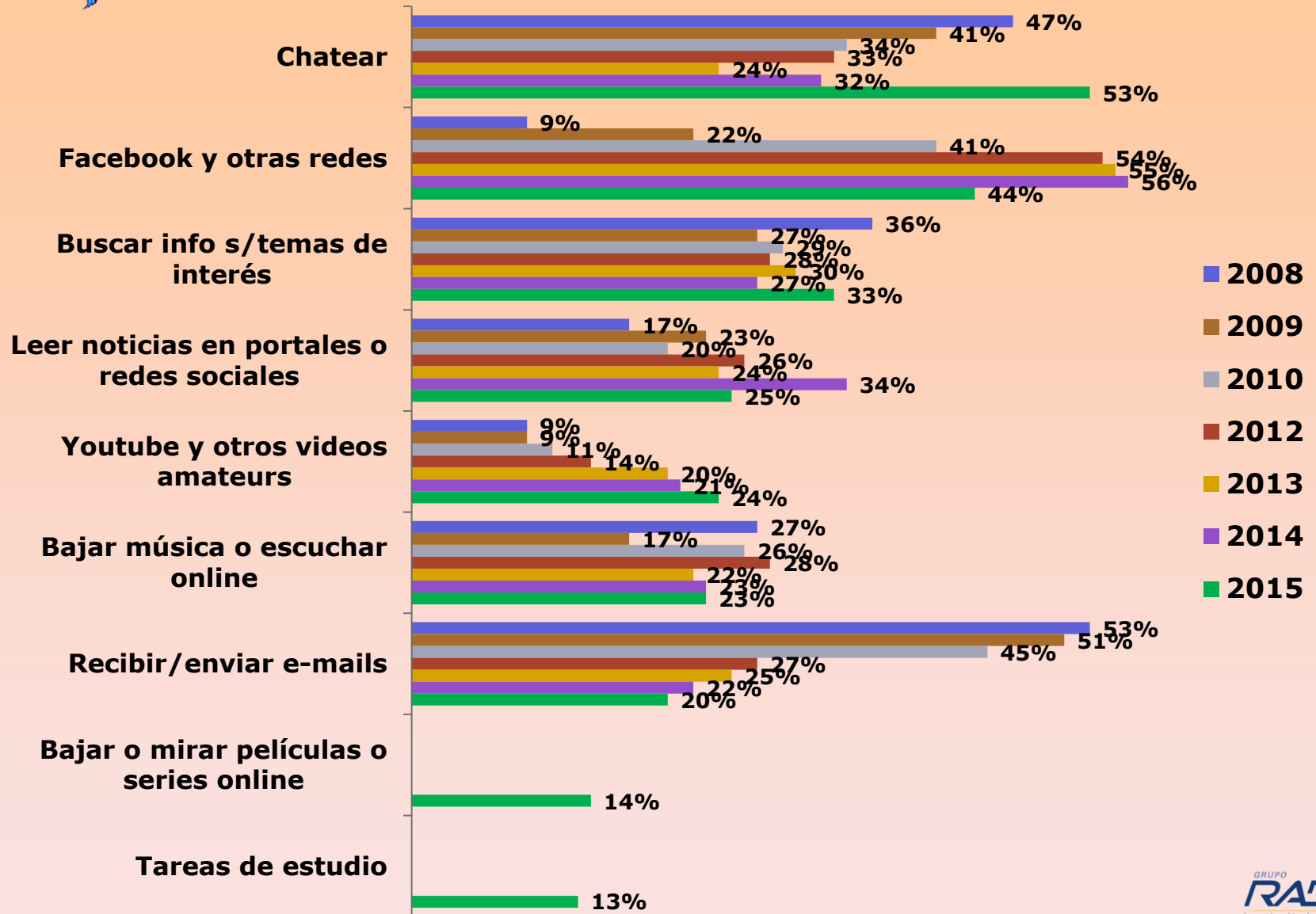
¿Cuál es el principal uso que le da a Internet? (base: 1376 usuarios)





Tres principales usos de internet

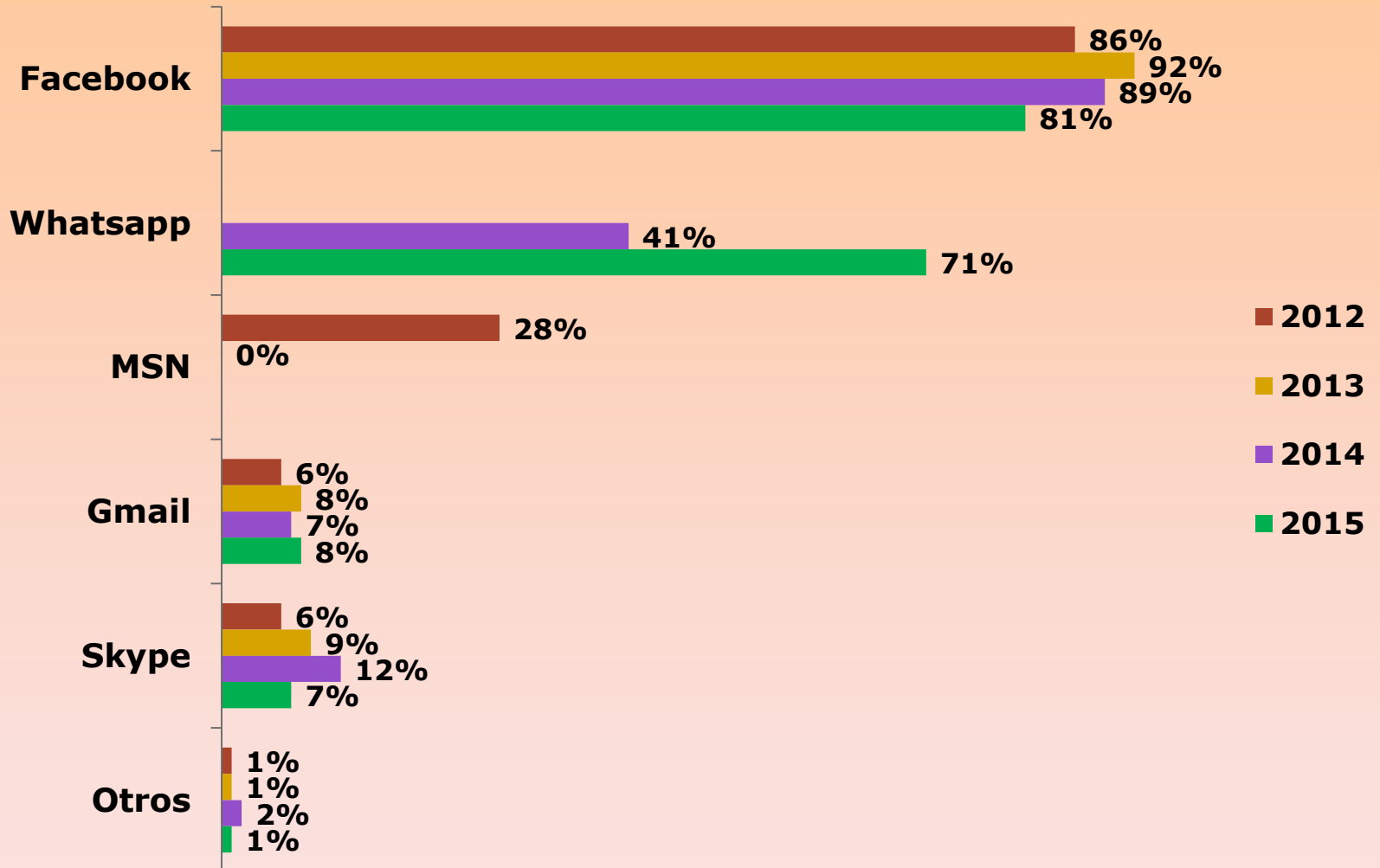
¿Cuáles son los tres principales usos que le da a Internet? (base: 1376 usuarios)





Whatsapp sigue creciendo y alcanza a Facebook como opción para chatear

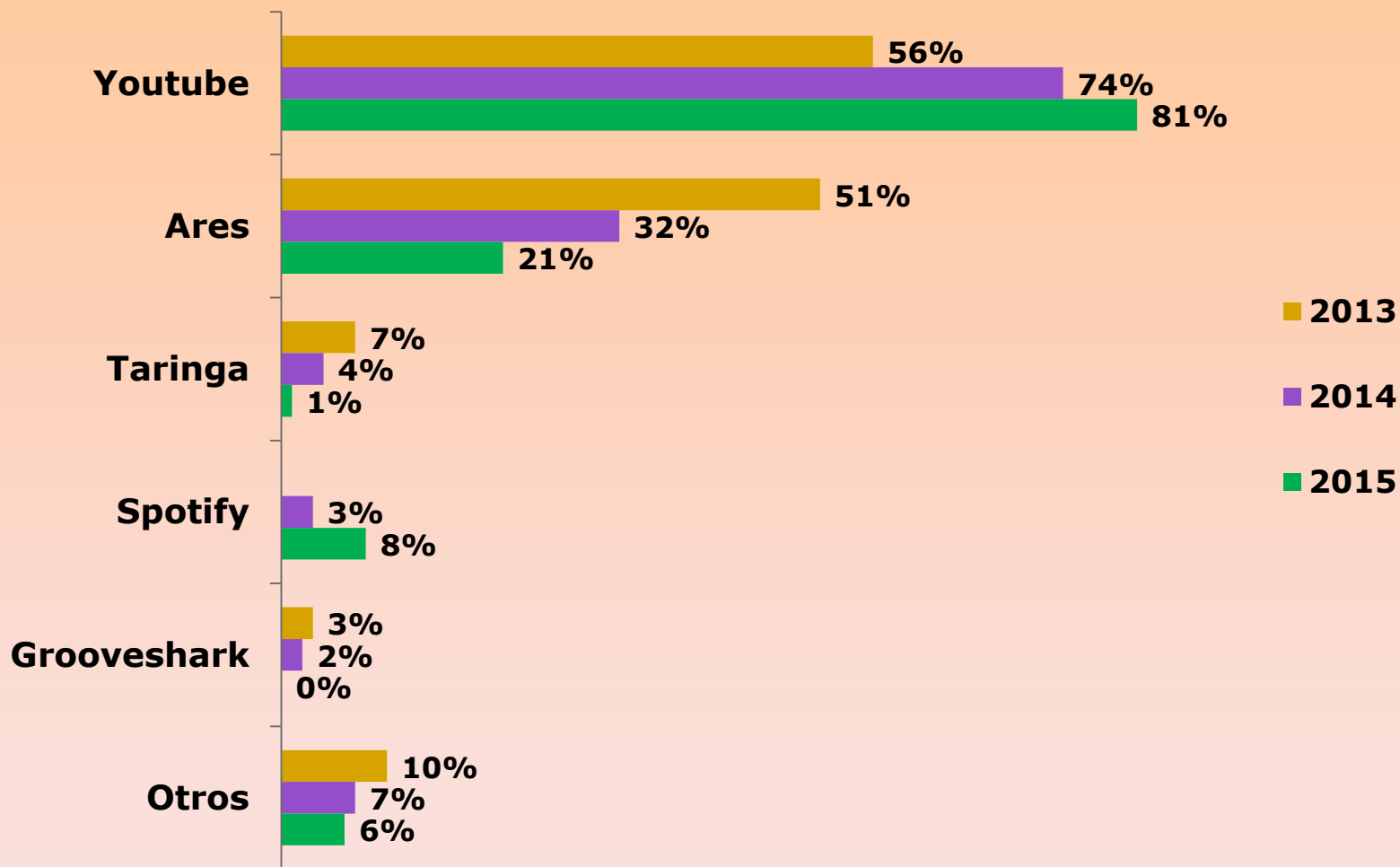
¿Qué utiliza habitualmente para chatear? (base: 1168 que chatean)





Youtube sigue afirmándose como primera opción para escuchar o descargar música

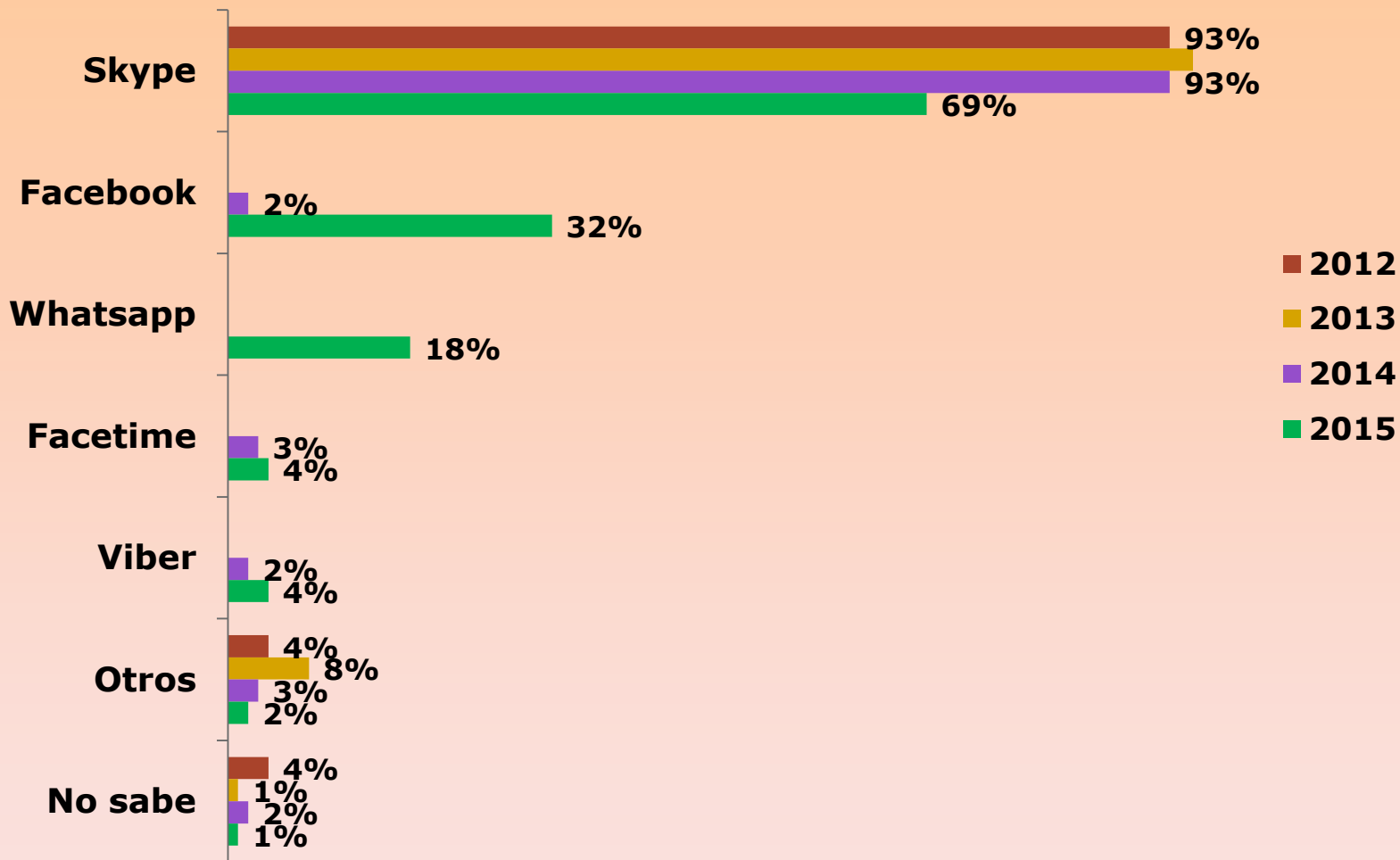
¿Qué utiliza habitualmente para bajar música o escuchar online? (base: 884 que bajan música o escuchan online)





Skype sigue liderando pero Facebook y Whatsapp irrumpen fuertemente como plataformas para hablar por internet

¿Qué utiliza habitualmente para hablar por internet? (base: 437 que hablan por internet)

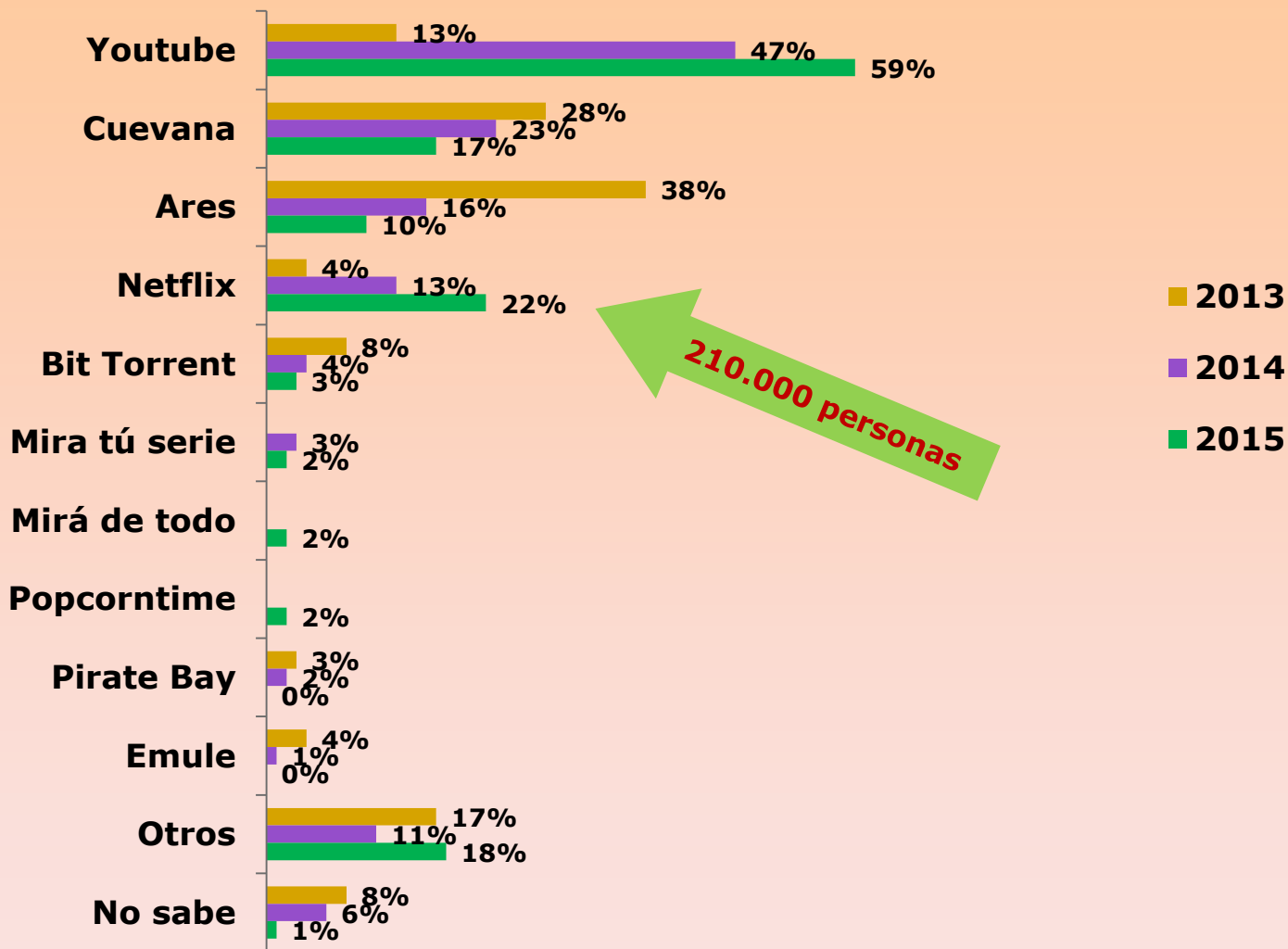


NETFLIX

You Tube

Youtube lidera también en películas, crece fuertemente Netflix

¿Qué utiliza habitualmente para bajar películas o mirarlas online? (base: 596 que bajan películas o las miran online)





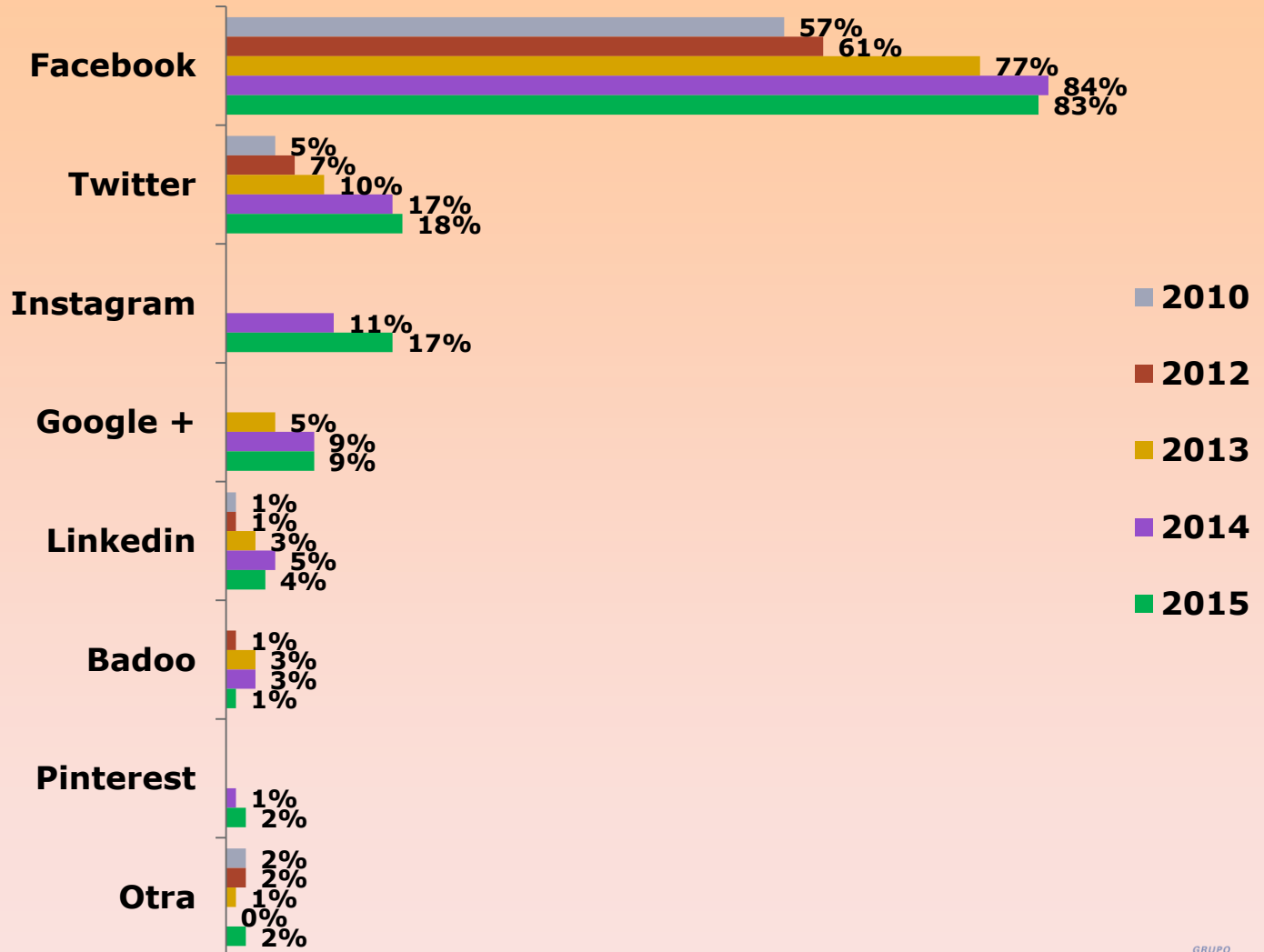
Las redes sociales en Uruguay

(universo: 2.206.000 usuarios de internet mayores de 12 años.
Muestra: 3233 casos – encuesta online)



Facebook llega a 2.100.000 usuarios, Twitter a 440.000, Instagram a 420.000

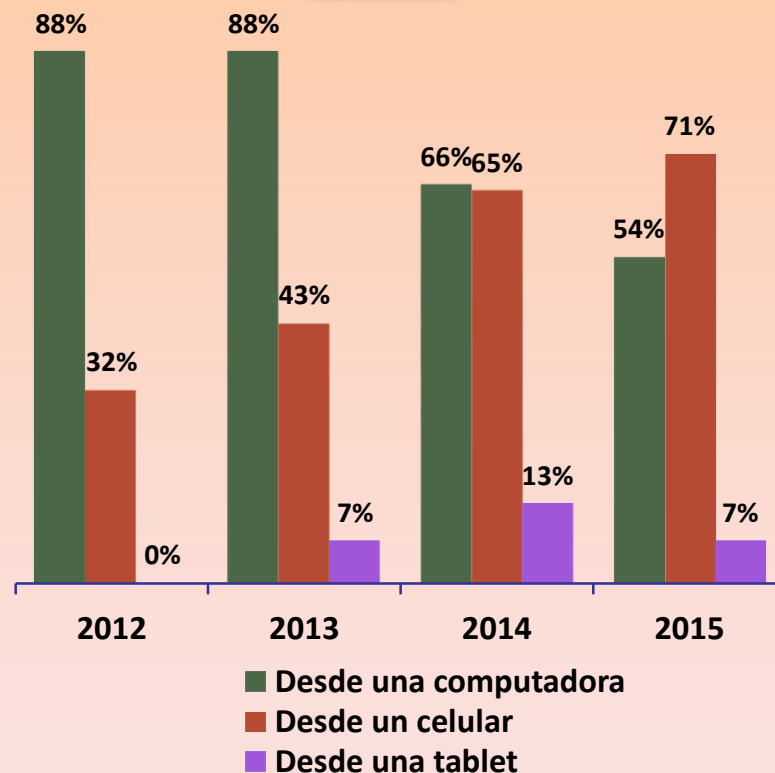
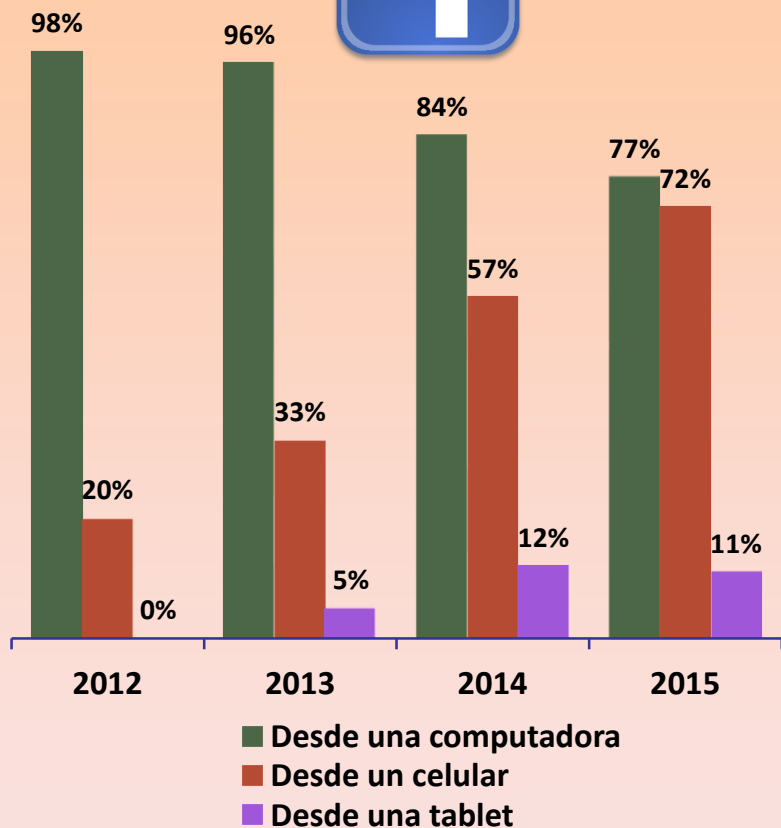
¿Qué redes sociales usa habitualmente? (base: 1376 usuarios de internet)





Los móviles siguen ganando terreno sobre las computadoras para el uso de redes sociales

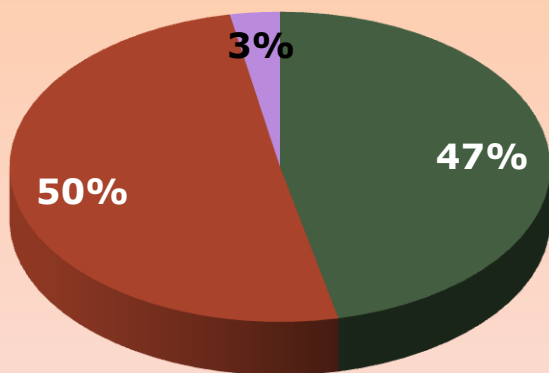
¿Desde dónde utiliza Facebook habitualmente, desde una computadora, desde un teléfono celular, desde una tablet? (base: 3233 usuarios de Facebook). ¿Y Twitter? (base: 1089 usuarios de Twitter)



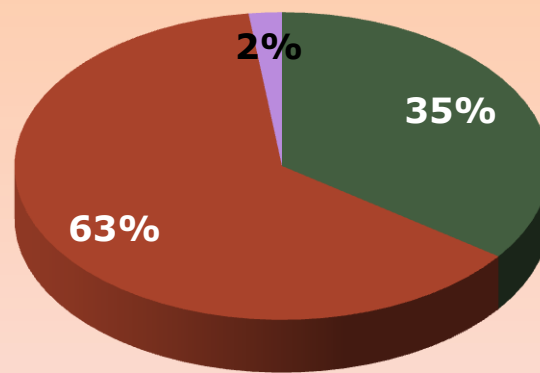


El móvil es el medio más frecuente para el uso de Facebook y Twitter

¿Desde dónde entrás con mayor frecuencia (a Facebook y Twitter)? (base: 3233 usuarios de Facebook y 1089 de Twitter)



- Computadora
- Celular
- Tablet

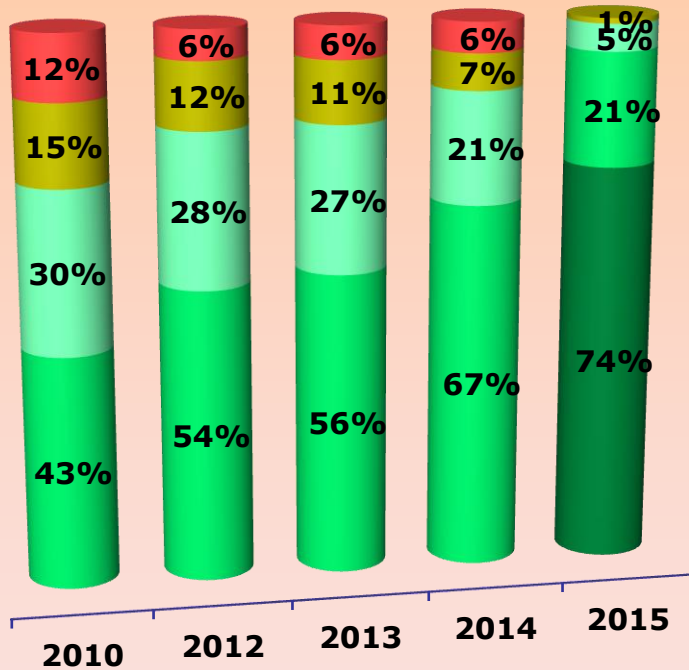


- Computadora
- Celular
- Tablet

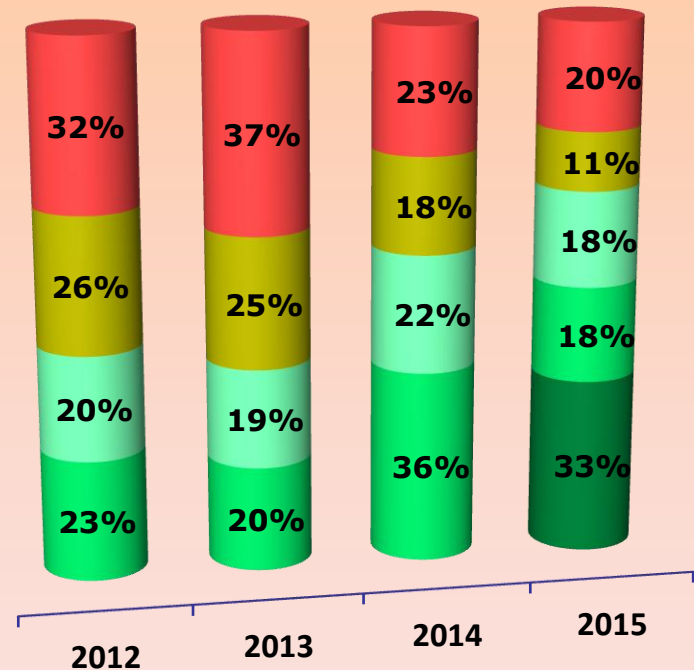


Sigue creciendo la frecuencia de uso de Facebook y explotando la de Twitter

¿Con qué frecuencia usa Facebook? (base: 3223 usuarios de Facebook) ¿Y Twitter? (base: 1089 usuarios de Twitter)



- Varias veces por día
- Todos los días
- Cada 2 ó 3 días
- 1 vez x semana
- Menor frecuencia



- Varias veces por día
- Todos los días
- Cada 2 ó 3 días
- 1 vez x semana
- Menor frecuencia



El número promedio de contactos por usuario de Facebook tiende a reducirse levemente.

¿Cuántos contactos o amigos tiene en Facebook aproximadamente? (base: 3223 usuarios de Facebook).

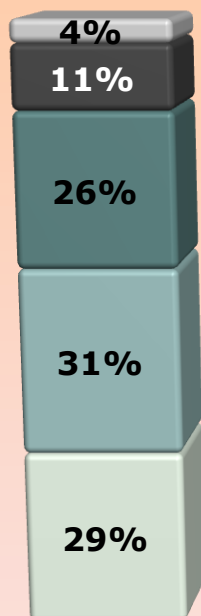
Promedio

400

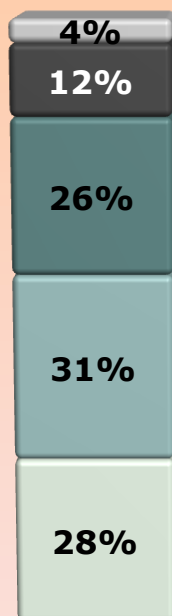
410

430

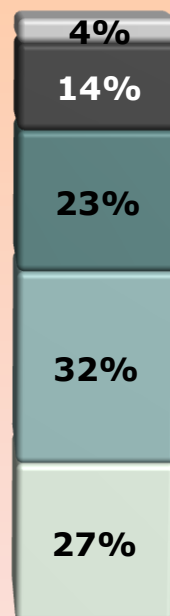
400



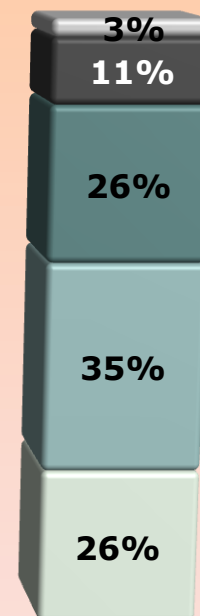
2012



2013



2014



2015

- No sabe
- + de 1000
- 301 a 1000
- 101 a 300
- 1 a 100

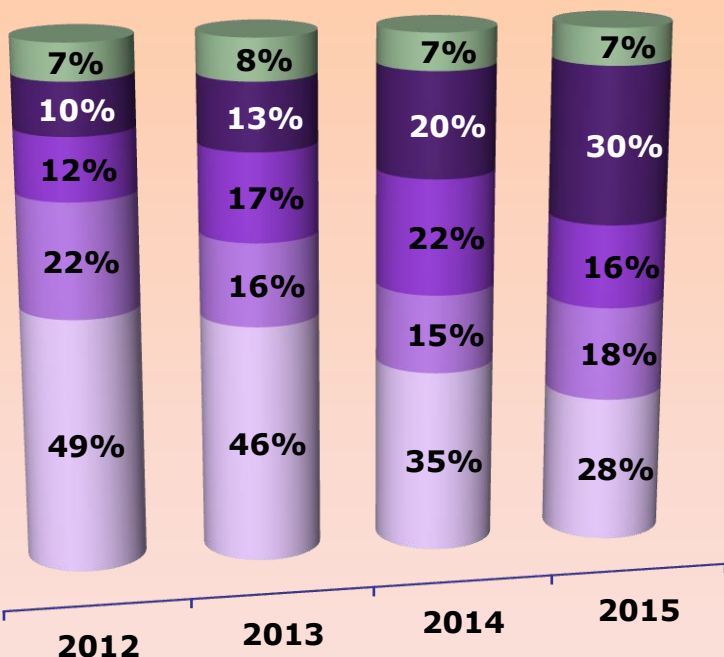


Sigue creciendo el número de cuentas interconectadas: más "siguiendo" y más "seguidores"

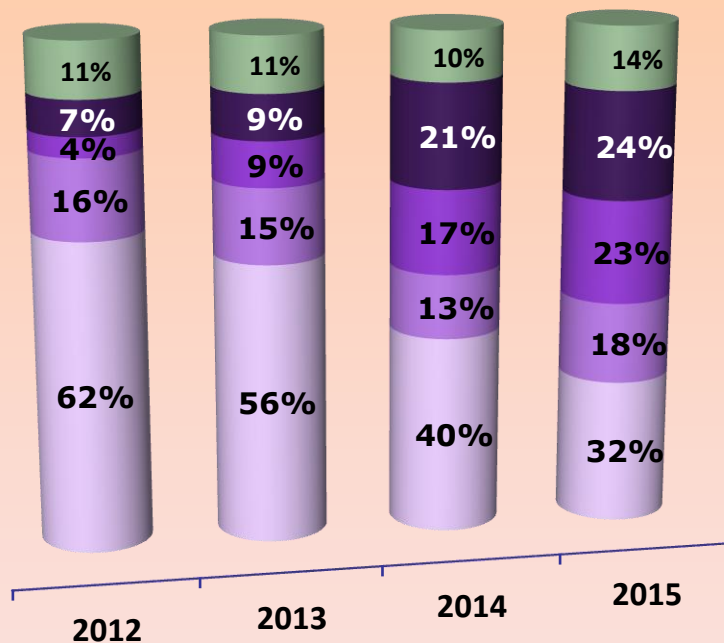
¿A cuántos contactos sigue en Twitter aproximadamente? (base: 1089 usuarios de Twitter)
 ¿Y cuántos lo siguen a usted? (base: 1089 usuarios de Twitter)



"Siguiendo"



"Seguidores"



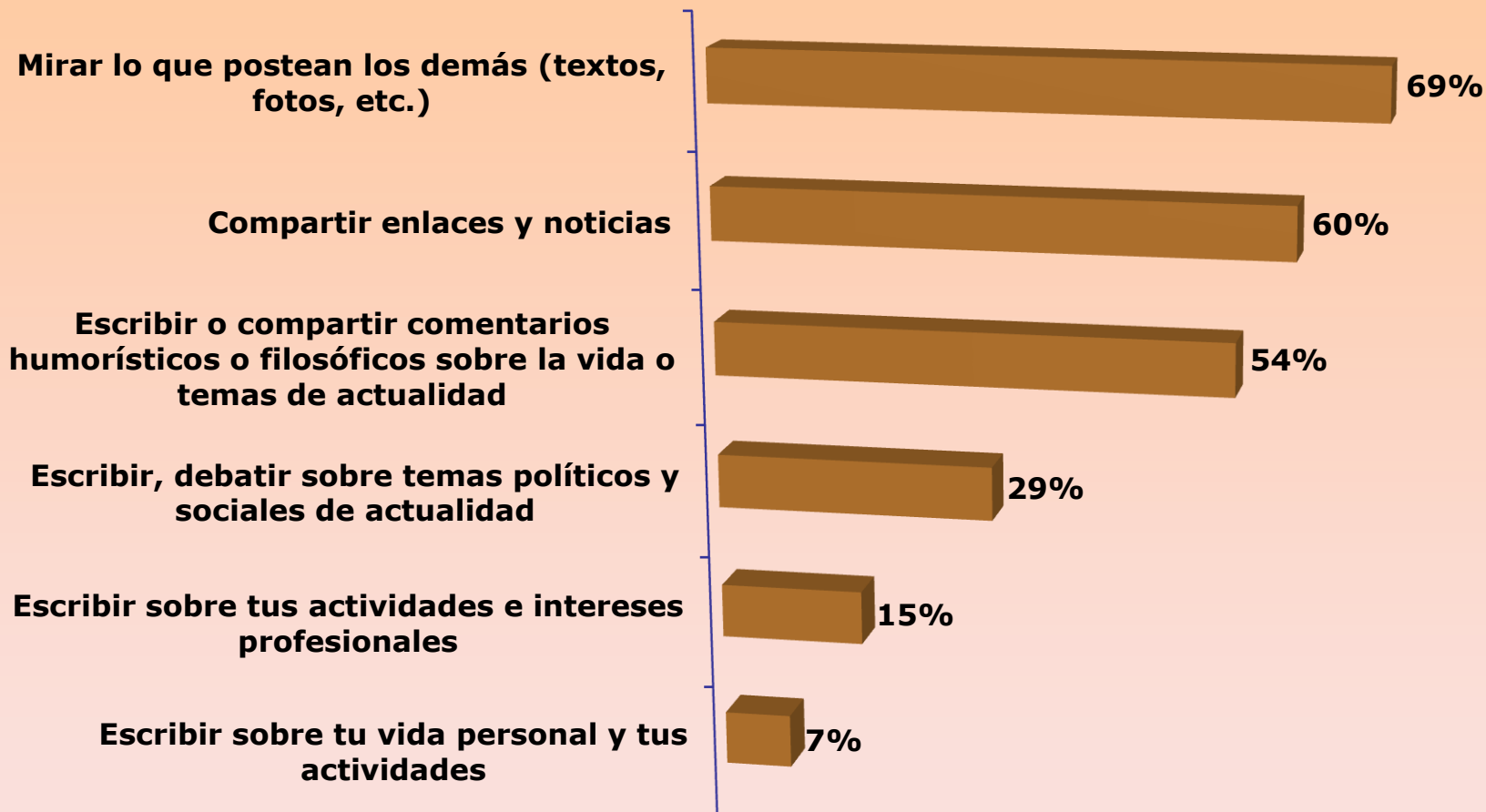
- 0 a 50
- 101 a 200
- No sabe
- 51 a 100
- + de 200

- 0 a 50
- 101 a 200
- No sabe
- 51 a 100
- + de 200



¿Qué hacemos habitualmente en Facebook?

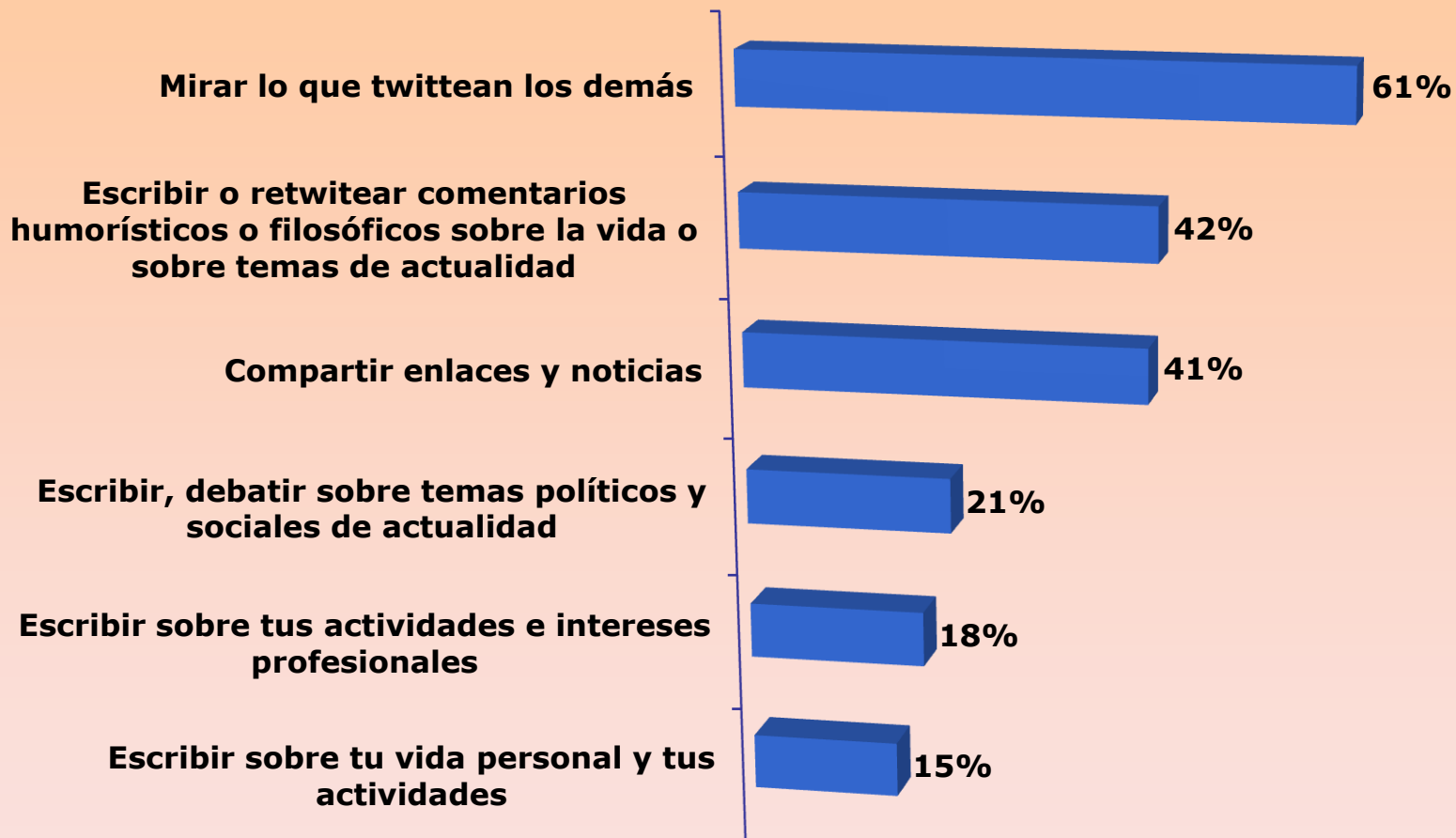
¿Con qué frecuencia hacés cada una de estas actividades en Facebook: habitualmente, muy de vez en cuando o nunca? (base: 3233 usuarios de Facebook, en la gráfica solo se muestran los porcentajes de "habitualmente")





¿Qué hacemos habitualmente en Twitter?

¿Con qué frecuencia hacés cada una de estas actividades en Twitter: habitualmente, muy de vez en cuando o nunca? (base: 1089 usuarios de Twitter, en la gráfica solo se muestran los porcentajes de "habitualmente")





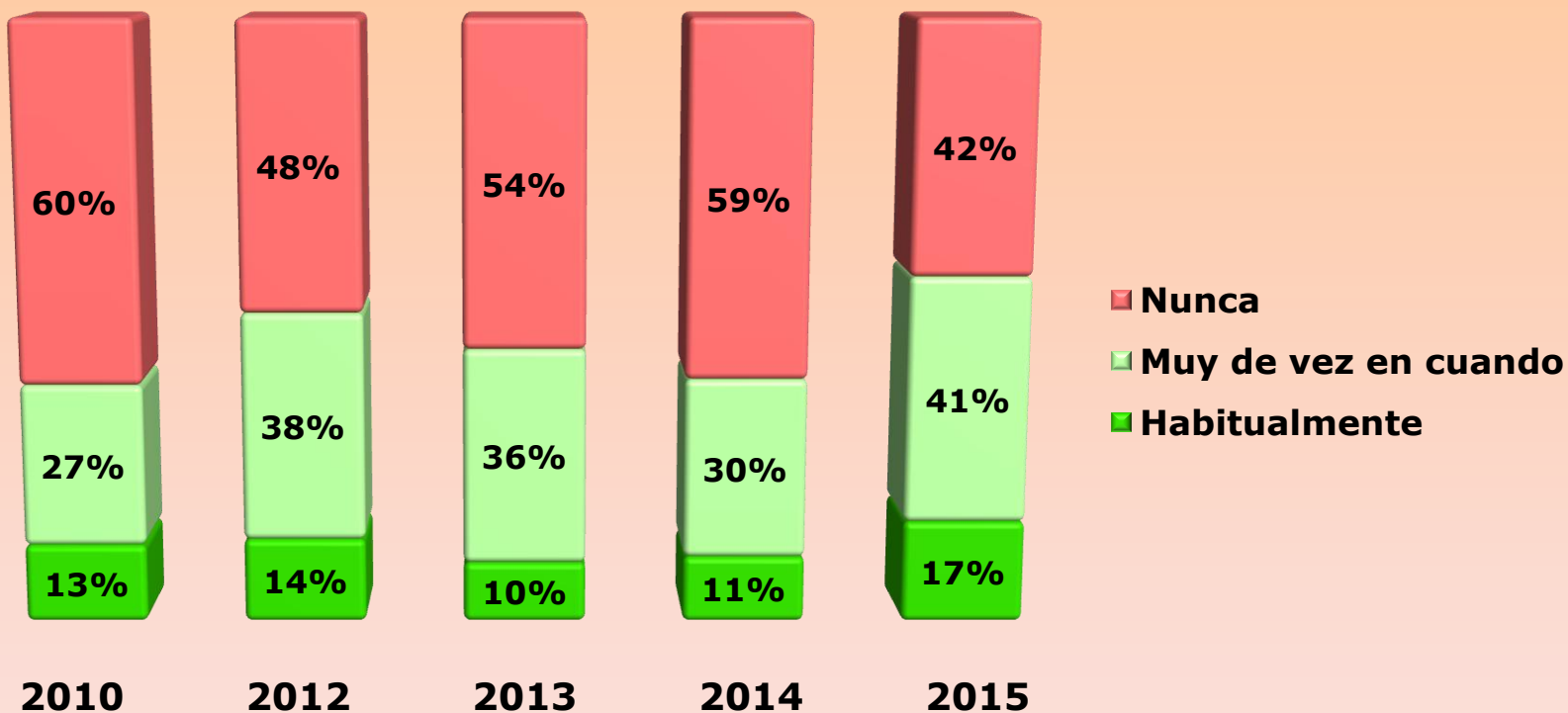
Las marcas en internet

(universo: 2.206.000 usuarios de internet mayores de 12 años. Muestra: 1376 casos)



650.000 personas afirman buscar habitualmente información sobre marcas o empresas en internet

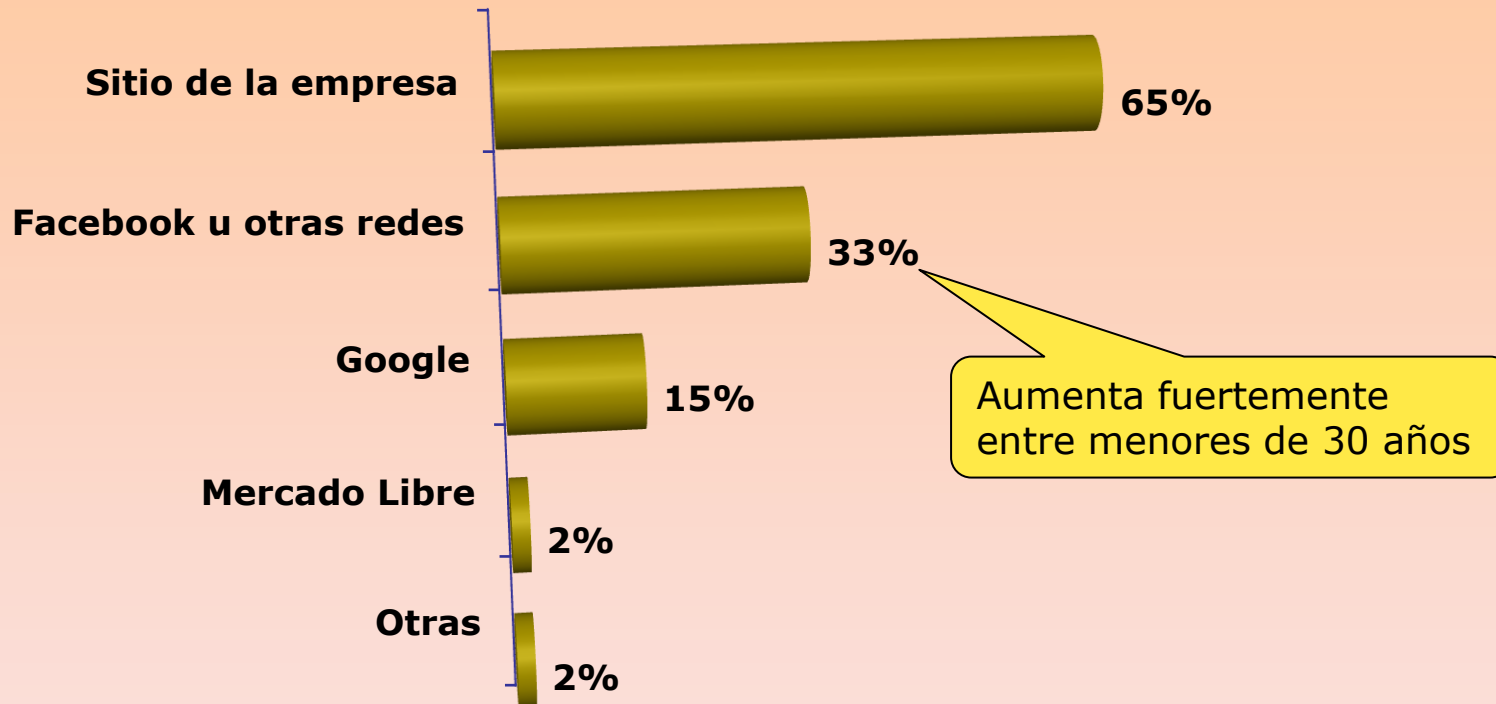
Algunas personas acostumbran buscar o leer información sobre marcas o empresas en internet. ¿Usted lo hace...? (base: 1376 usuarios de internet)





Más de 400.000 personas buscan o leen información sobre marcas y empresas en las redes sociales

¿Dónde busca o lee esa información? (base: 565 que buscan o leen información sobre marcas y empresas en internet)



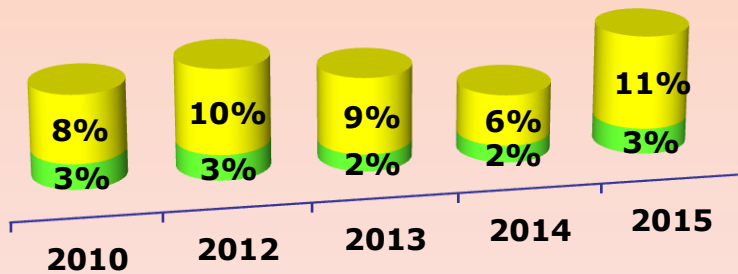
14% de los internautas escribe comentarios sobre marcas, 53% lee lo que escriben otros



¿Y usted, ¿escribe comentarios sobre marcas en internet, en blogs o en foros o en redes sociales? (base: 1376 usuarios de internet)

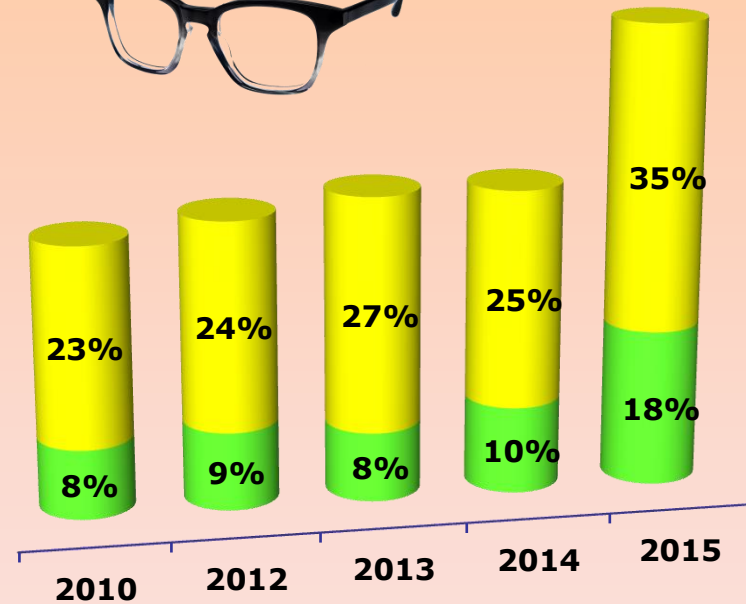
¿Y lee lo que otras personas escriben sobre marcas en blogs, foros o redes sociales? (base: 1376 usuarios de internet)

Escriben sobre marcas



■ Habitualmente ■ A veces

Leen lo que otros escriben



■ Habitualmente ■ A veces



Internet en el celular

(universo: 2.206.000 usuarios de internet mayores de 12 años. Muestra: 1376 casos)

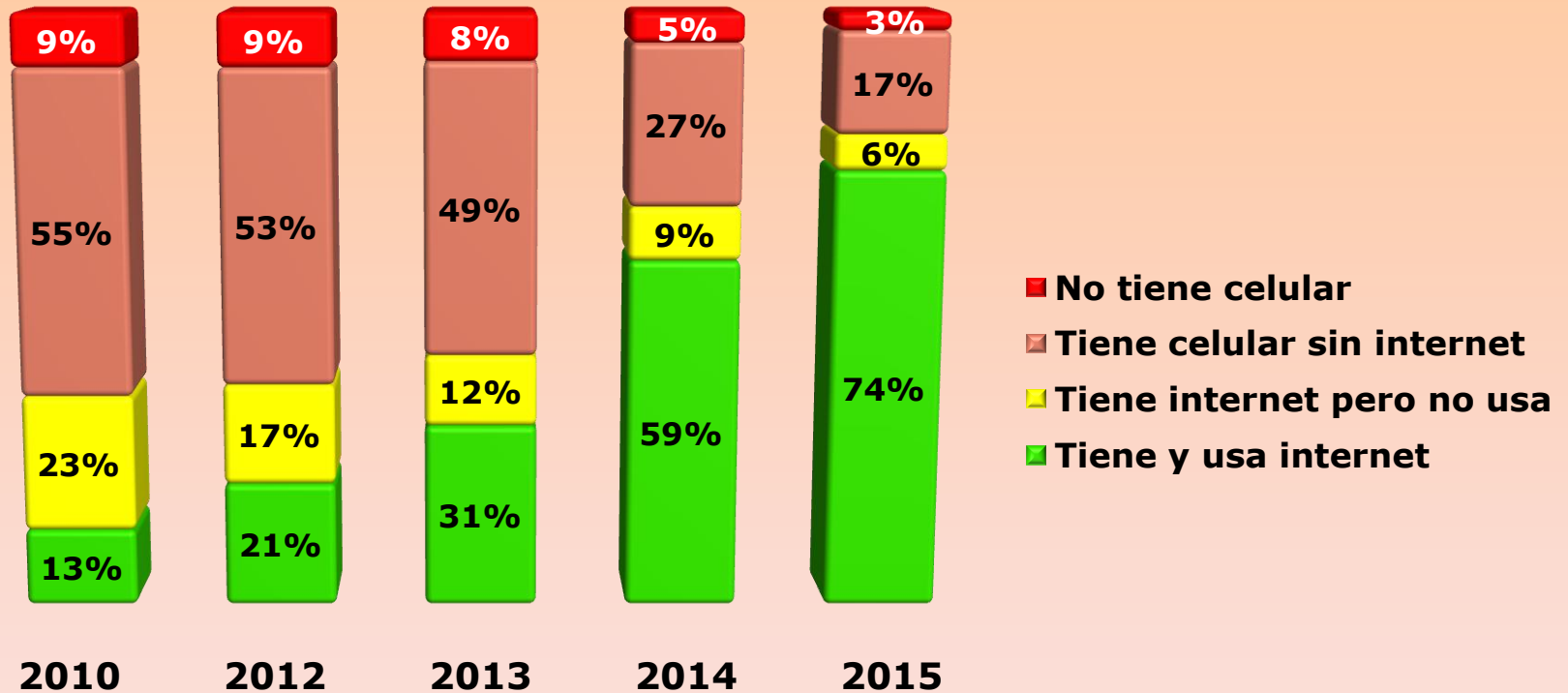


3 de cada 4 usuarios de internet ya se conectan desde su móvil

¿Tiene teléfono celular? (base: 1376 usuarios de internet)

¿Tiene acceso a internet desde ese celular?

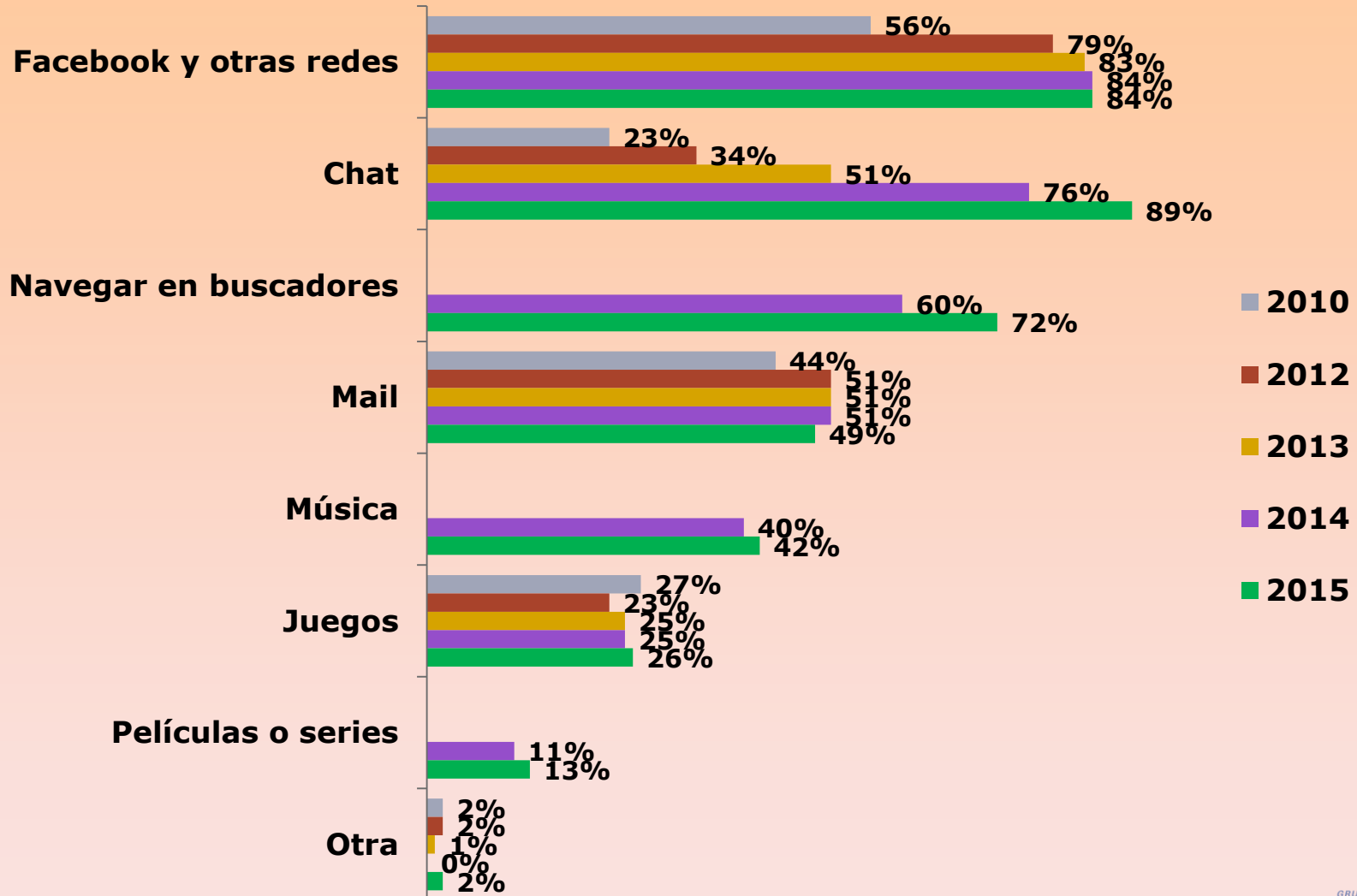
¿Usa internet desde su celular?





Casi 1.5 millones de personas chatean por el celular

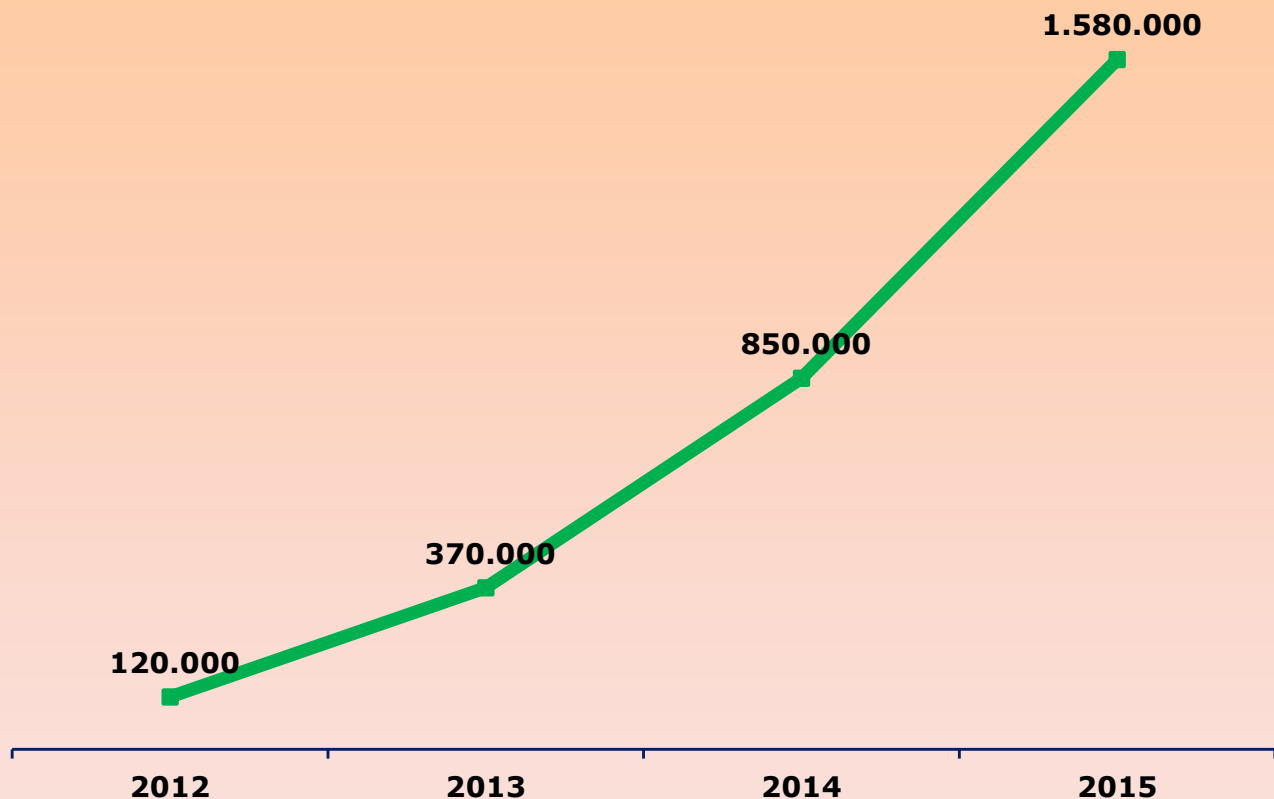
¿Qué usos le da a Internet en su celular? (lista predeterminada, base: 1011 que usan internet desde su celular)





En tres años el número de personas con smartphone se multiplicó por 13, llegando a casi 1,6 millones

¿Su celular es un smartphone?

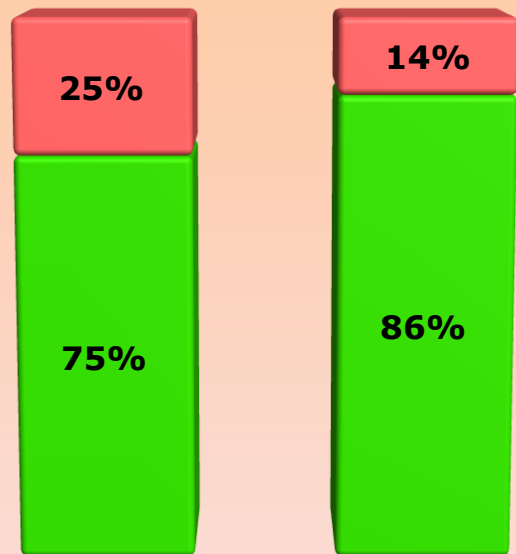




Las aplicaciones para redes sociales y chat han sido las más descargadas en el último año

¿Descarga aplicaciones para su celular? (base: 987 con smartphone)

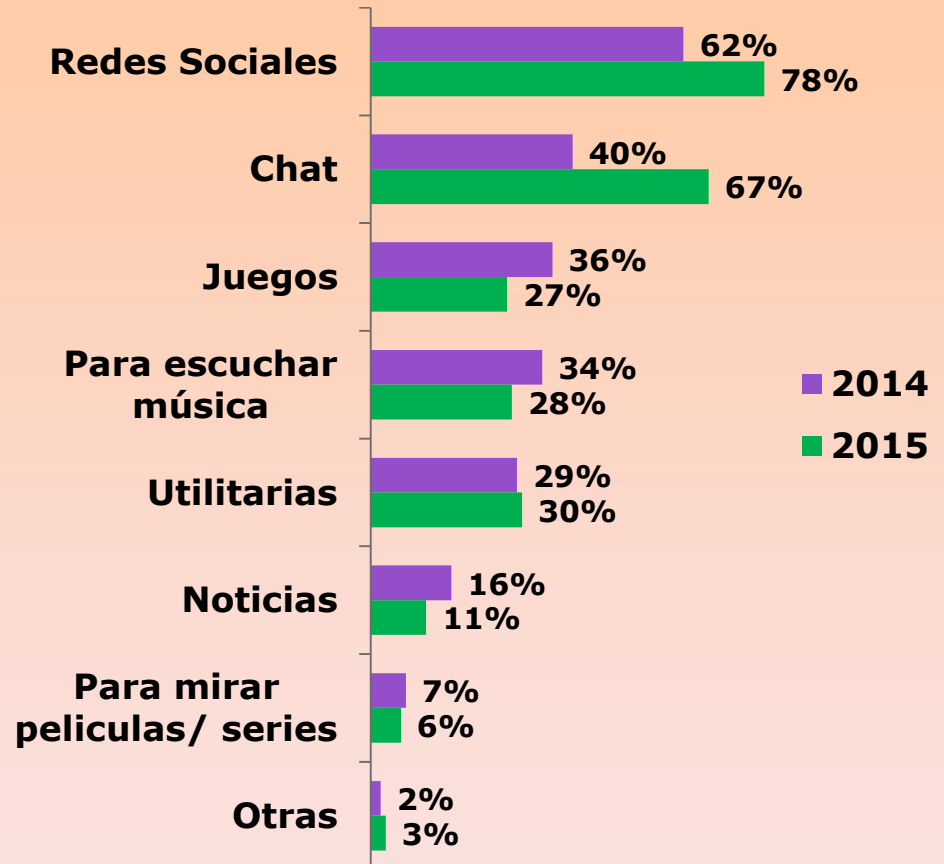
¿Qué tipo de aplicaciones ha descargado recientemente? (base: 844 usuarios que descargan aplicaciones para smartphones)



2014

2015

- Descarga apps
- No descarga apps





Las compras online

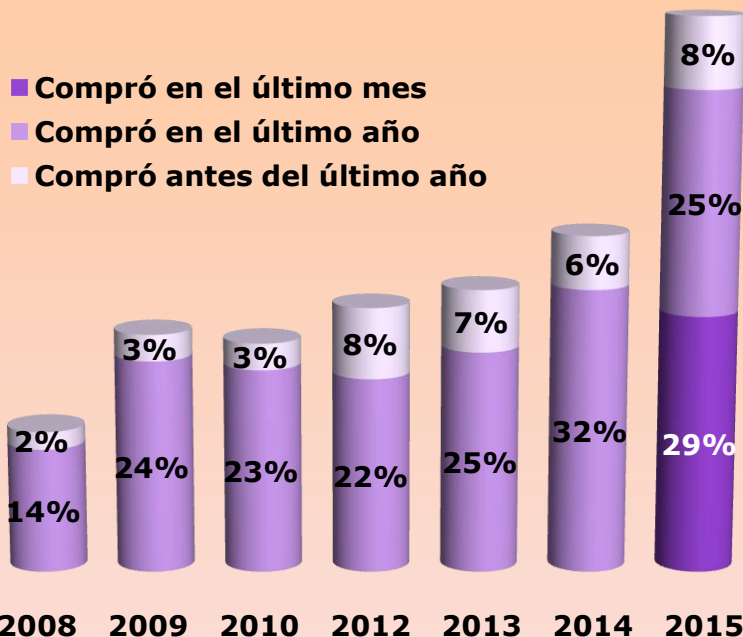
(universo: 1.889.000 usuarios de internet mayores de 12 años.
Muestra: 1376 casos)



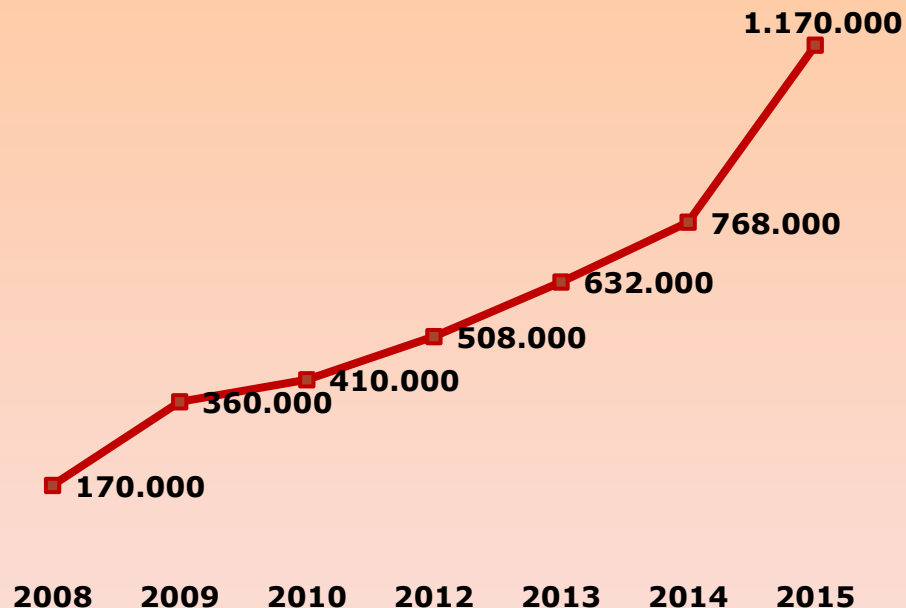
El número de compradores por internet se duplicó en dos años

¿ Ha comprado alguna vez por internet en Mercado Libre, sitios de descuentos como Woow o Groupon, delivery de comida, otros sitios uruguayos, sitios en el exterior o pagado cuentas o facturas por ebanking? (base: 1178 usuarios de internet mayores de 18 años)

% de internautas que compraron



En n° de personas



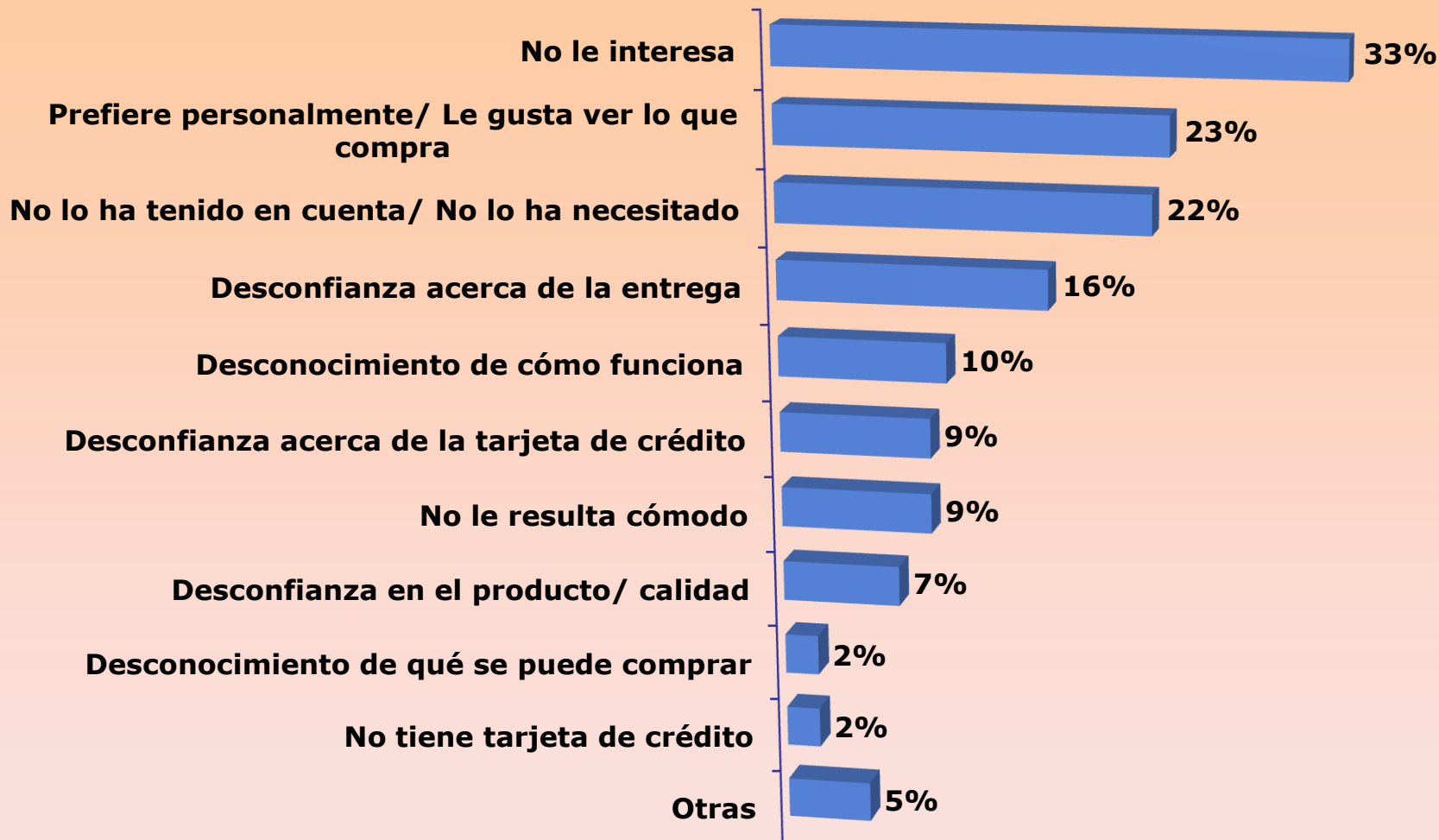
NOTA 1: hasta 2014 los porcentajes se refieren al total de internautas mayores de 12 años. A partir del 2015 solo se refieren a mayores de 18. Esto explica parte del aumento del % de compradores.

NOTA 2: A partir de 2015 se incluyen explícitamente en la pregunta las compras en sitios de delivery de comida. Esto también explica parte del fuerte crecimiento de las compras online



Razones para nunca haber comprado por internet

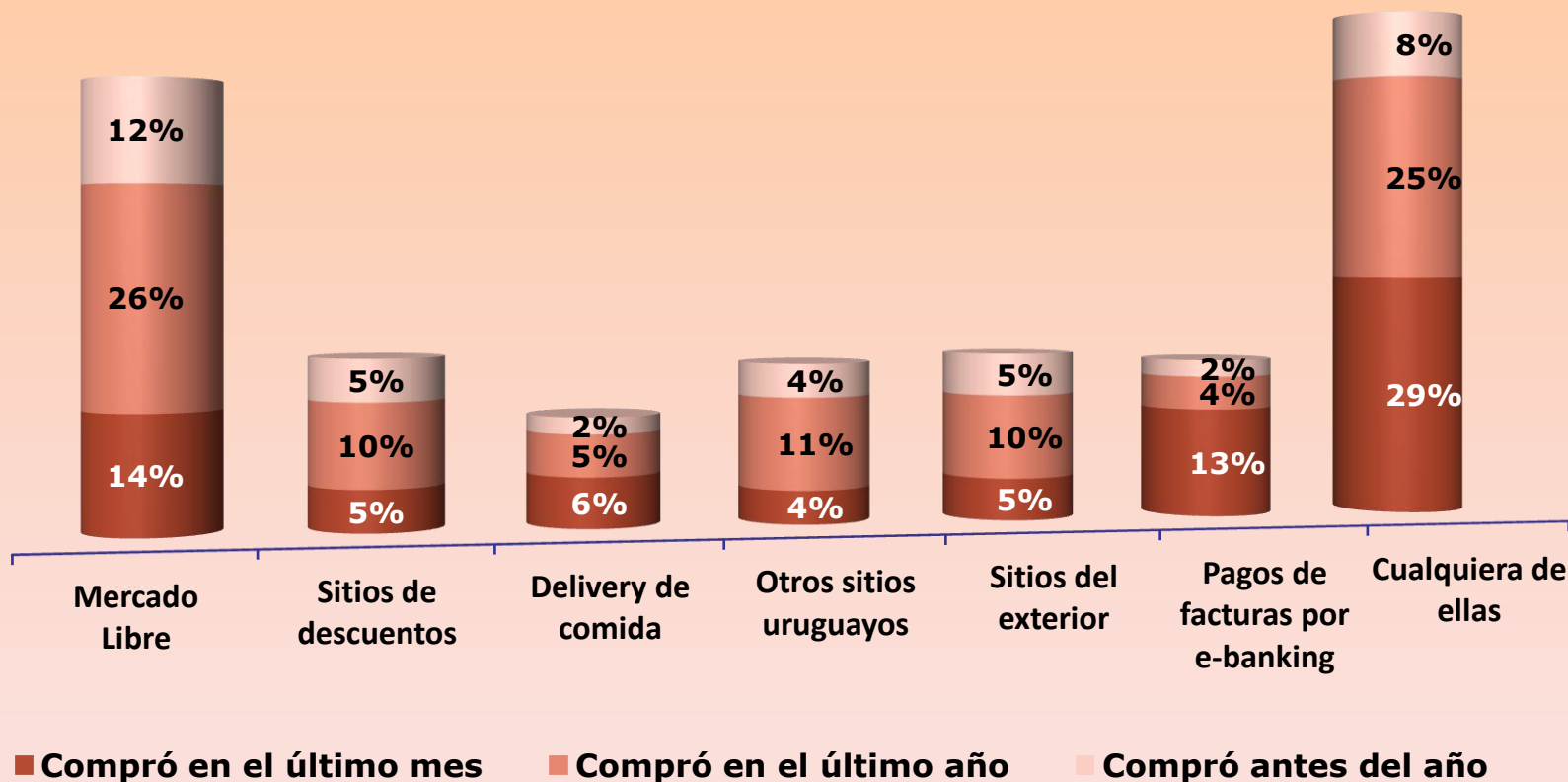
¿Por qué razón nunca compró por internet? (base: 642 usuarios de internet mayores de edad que nunca compraron)





La "vía de entrada" a las compras online sigue siendo Mercado Libre, pero crecen rápidamente los pagos de facturas por e-banking y el delivery de comida. 20% de los internautas mayores de 18 años ya ha comprado en el exterior

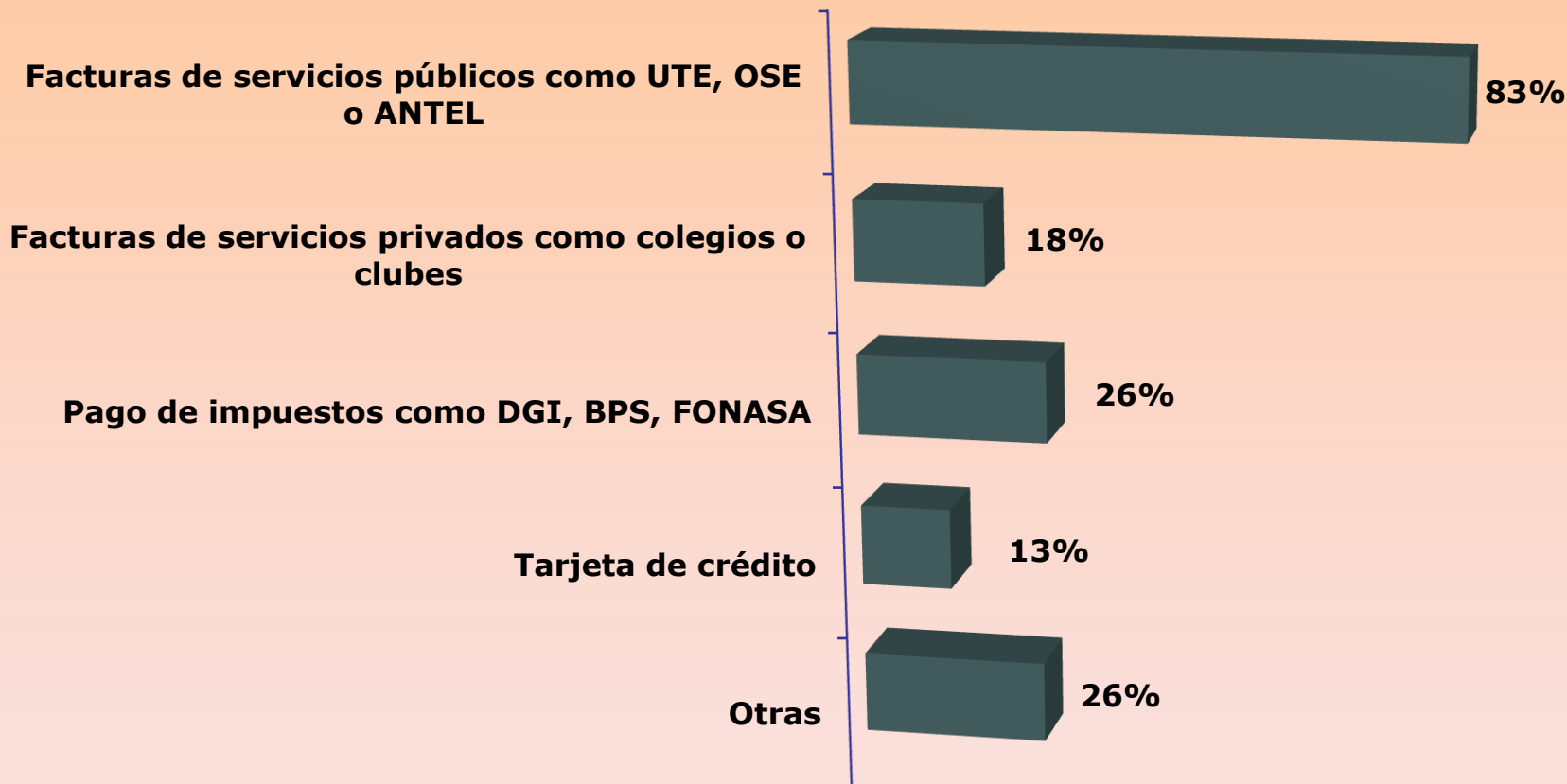
¿ Ha comprado alguna vez por internet en Mercado Libre, sitios de descuentos como Woow o Groupon, delivery de comida, otros sitios uruguayos, sitios en el exterior o pagado cuentas o facturas por ebanking? (base: 1178 usuarios de internet mayores de 18 años)





Lo que más se paga por e-banking son servicios públicos

¿Cuáles de las siguientes facturas has pagado por internet en los últimos 30 días? (base: 122 usuarios de internet mayores de edad que han pagado facturas en el último mes)

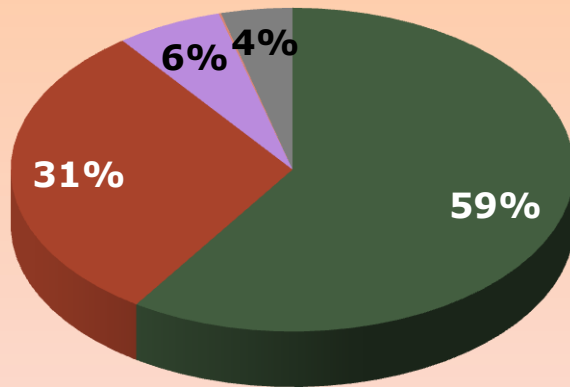




El pago en mano retirando la compra en la dirección del vendedor sigue siendo la modalidad más frecuente de compra en Mercado Libre

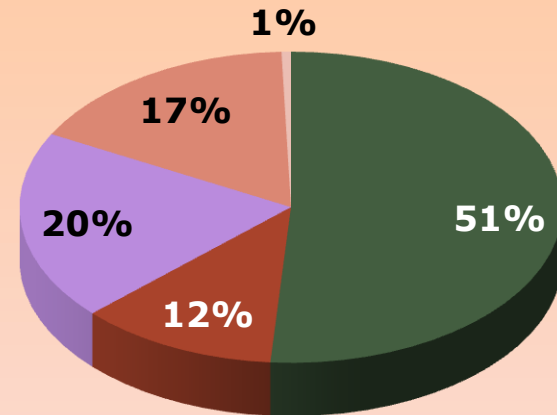
Pensando en la última compra que hiciste en Mercado Libre, ¿cómo la pagaste? ¿Y cómo la retiraste? (base: 306 mayores de edad que compraron en Mercado Libre en el último año)

¿De qué forma pagó la última compra en Mercado Libre?



- Directamente al vendedor en mano propia
- Depósito en Abitab o Redpagos
- Depósito en una cuenta bancaria
- Otra forma
- No recuerda

¿Cuál fue la forma de entrega de la última compra en Mercado Libre?



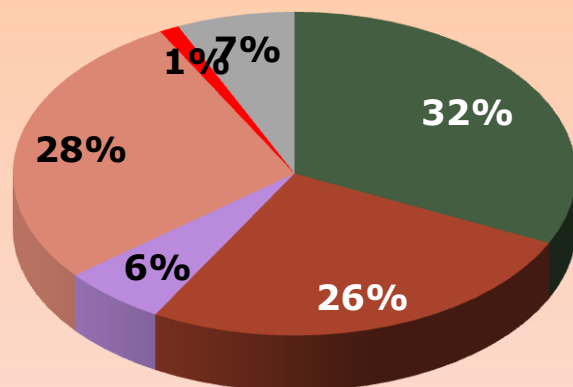
- Lo retiraste tú mismo en la dirección del vendedor
- Lo retiraste tú mismo en una empresa de correo o de logística
- Te lo enviaron a través de una empresa de correo o de logística
- Te lo envió el vendedor a través de su propio servicio de entrega
- Otra forma



Lentamente se desarrollan las transacciones totalmente online y las entregas a domicilio con servicios propios o tercerizados

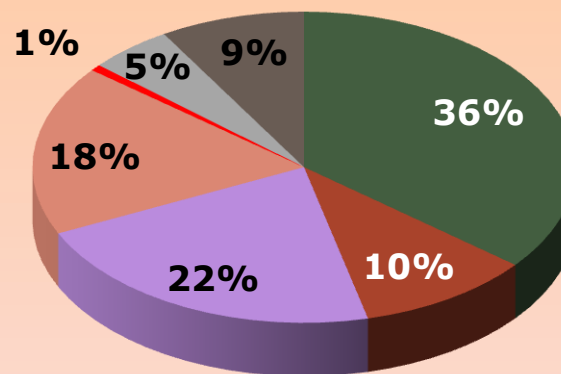
Pensando en la última compra que hiciste en otros sitios uruguayos, ¿cómo la pagaste? ¿Y cómo la retiraste? (base: 127 mayores de edad que compraron en otros sitios uruguayos en el último año)

¿De qué forma pagó la última compra en otros sitios UY?



- Directamente al vendedor en mano propia
- Depósito en Abitab o Redpagos
- Depósito en una cuenta bancaria
- On line con tarjeta de crédito
- Otra forma
- No recuerda

¿Cuál fue la forma de entrega de la última compra en sitios UY?

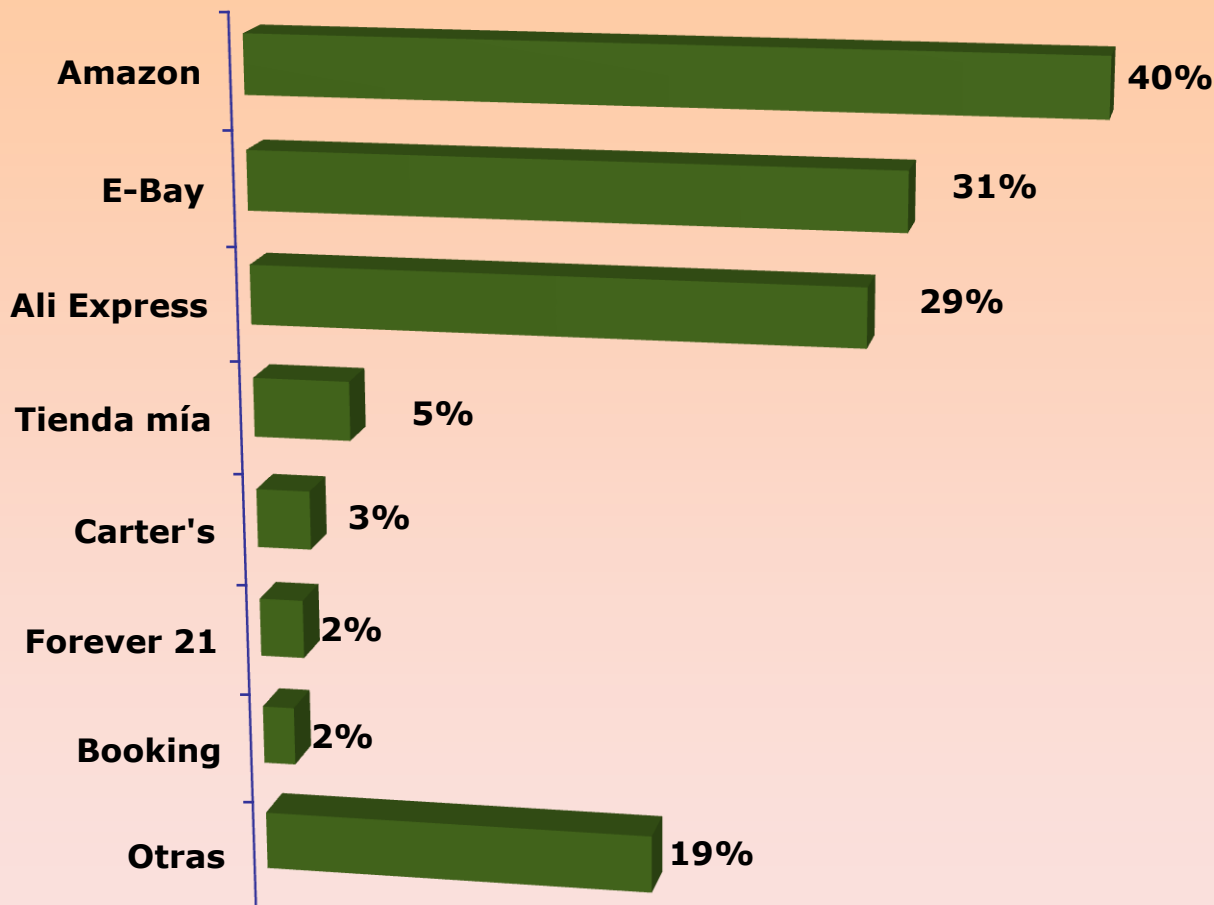


- Retiró él mismo en la dirección del vendedor
- Retiró en empresa de correo o de logística
- Recibió a través de empresa de correo o logística
- Vendedor envió a través de servicio de entrega propio
- Otra forma
- No recuerda
- No era un producto sino un servicio



Amazon, E-Bay y Ali Express son los sitios más mencionados de compras en el exterior

¿En qué sitio(s) web hiciste tu última compra en el exterior? (base: 132 usuarios de internet mayores de edad que han comprado en el exterior en el último año)

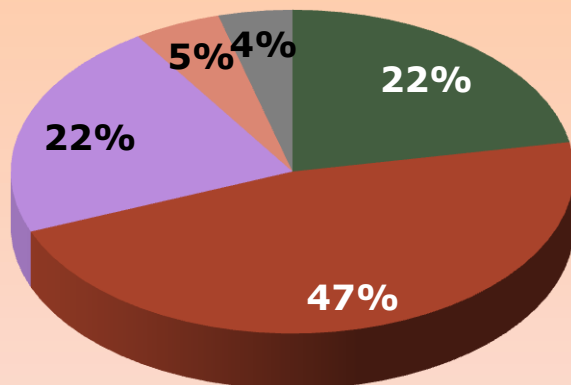




Lentamente se desarrollan las transacciones totalmente online y las entregas a domicilio con servicios propios o tercerizados

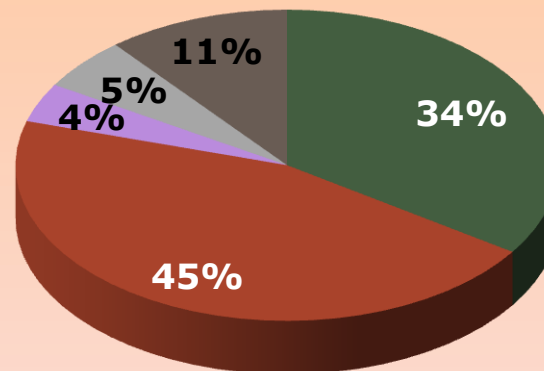
Pensando en la última compra que hiciste en otros sitios uruguayos, ¿cómo la pagaste? ¿Y cómo la retiraste? (base: 127 mayores de edad que compraron en otros sitios uruguayos en el último año)

¿De qué forma pagó la última compra en el exterior?



- Online con tarjeta Alfa BROU
- Online con otra tarjeta de crédito
- Paypal o similar
- Otra forma
- No recuerda

¿Cuál fue la forma de entrega de la última compra en sitios del exterior?



- Recibió via casilla en Miami
- Vendedor envió directamente a Uruguay
- Otra forma
- No recuerda
- No era un producto sino un servicio



Composición del mercado de e-commerce

Algunas consideraciones preliminares

- Se le pidió a cada persona que afirmó haber comprado algo en el último mes que detallara para cada transacción la información siguiente:
 - Qué artículo(s) y/o servicio(s) había comprado
 - En qué sitio lo había comprado
 - Cuánto había pagado
 - De qué forma lo había pagado
- Esta información se relevó exclusivamente en las encuestas aplicadas online.
- Se relevaron 562 transacciones realizadas por 198 personas en el último mes.
- Se incluyen los siguientes tipos de sitios de compra online:
 - Mercado Libre
 - Sitios de descuentos como WoOw!, Groupon y otros
 - Sitios del exterior
 - Sitios de delivery de comida como Pedidos Ya
 - Otros sitios uruguayos de compra online
- No se incluyeron los pagos de facturas por e-banking
- A partir de esta información se hizo una proyección del volumen total y de la estructura del mercado según diferentes variables. Siendo aun un mercado incipiente en Uruguay, y dada la escasa cantidad de transacciones relevadas aun con una muestra total importante, la dispersión de los resultados es muy grande, lo cual conspira contra la precisión de la información. Aun así, consideramos que es un punto de inicio válido para futuras investigaciones sobre el tema.



Composición del mercado de e-commerce por rubro

% sobre cantidad de transacciones del último mes

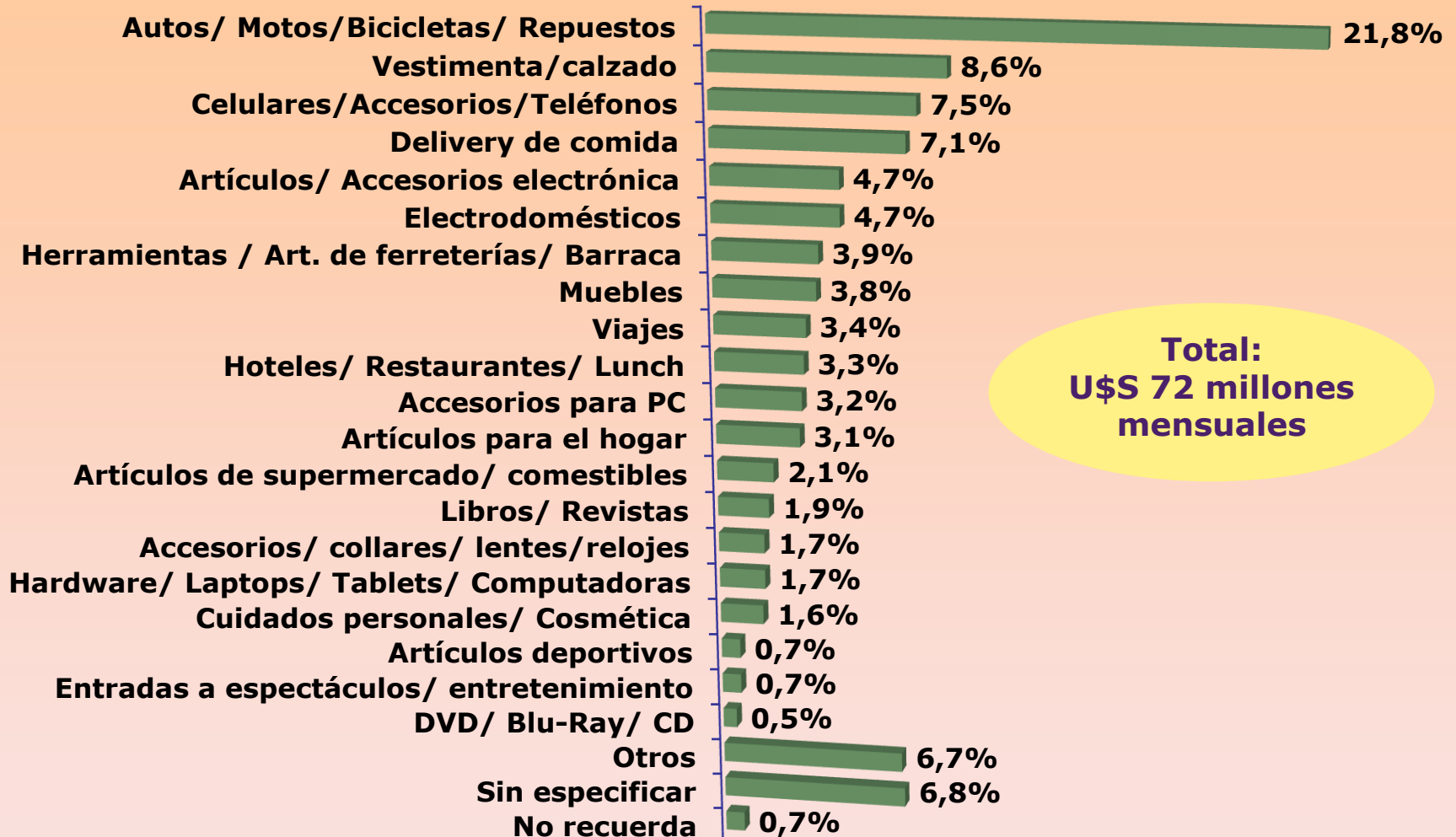


**Total: 900.000
transacciones
mensuales**



Composición del mercado de e-commerce por rubro

% sobre valor total del mercado del último mes

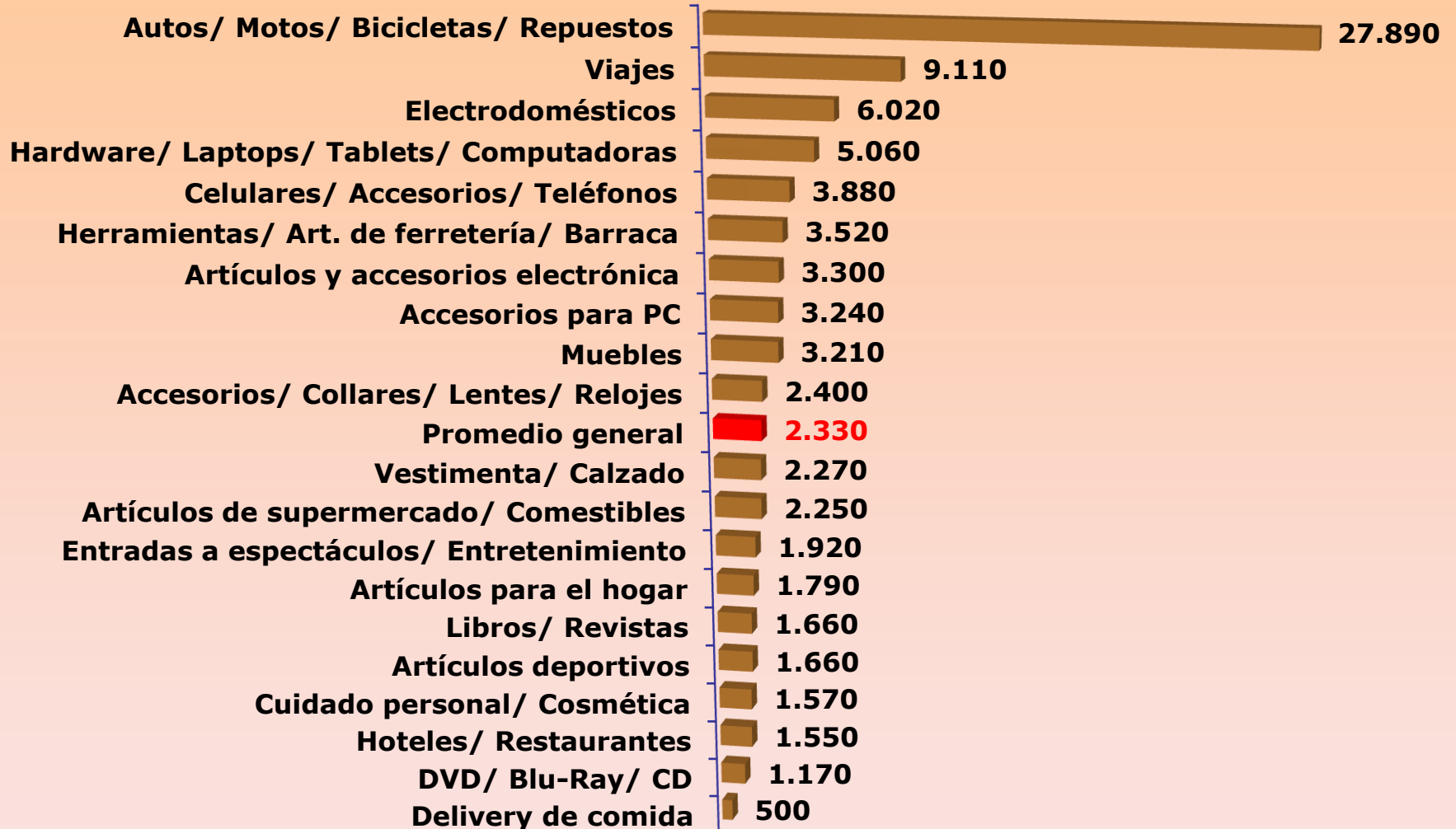


**Total:
U\$S 72 millones
mensuales**



Valor unitario de cada compra en \$ uruguayos

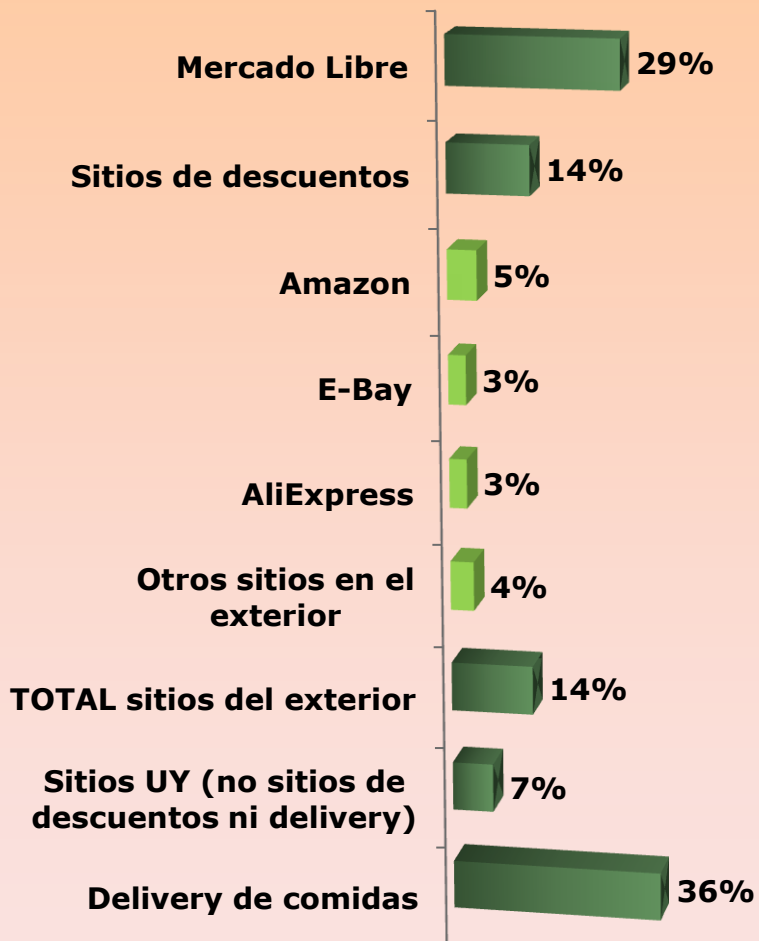
(solo se incluyen aquellos rubros con al menos 5 casos)



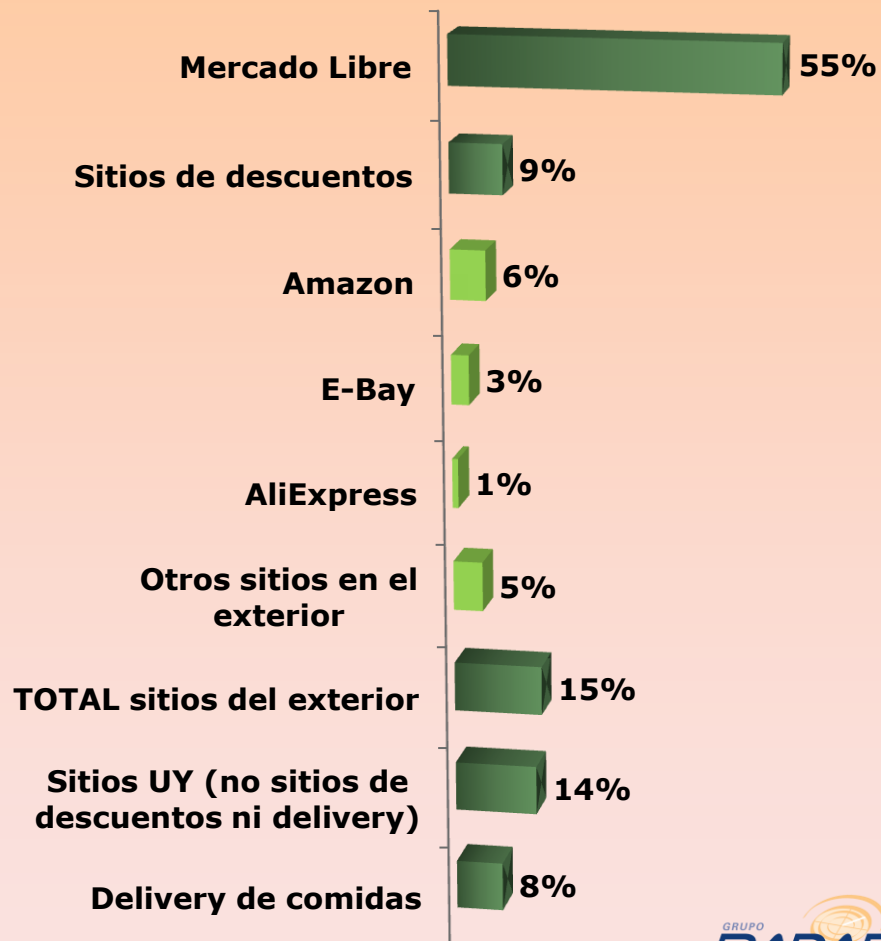


Composición del mercado por tipo de sitio

% sobre total de transacciones

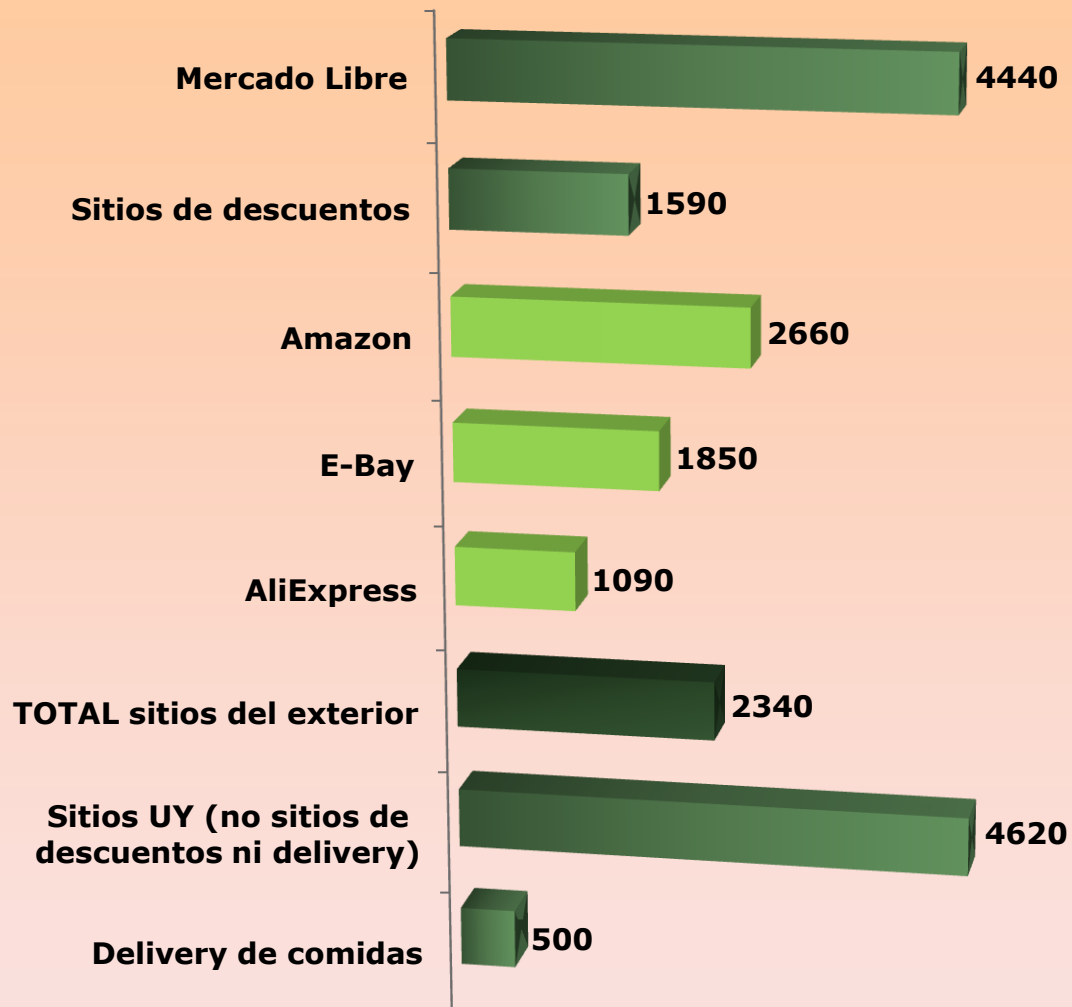


% sobre valor del mercado





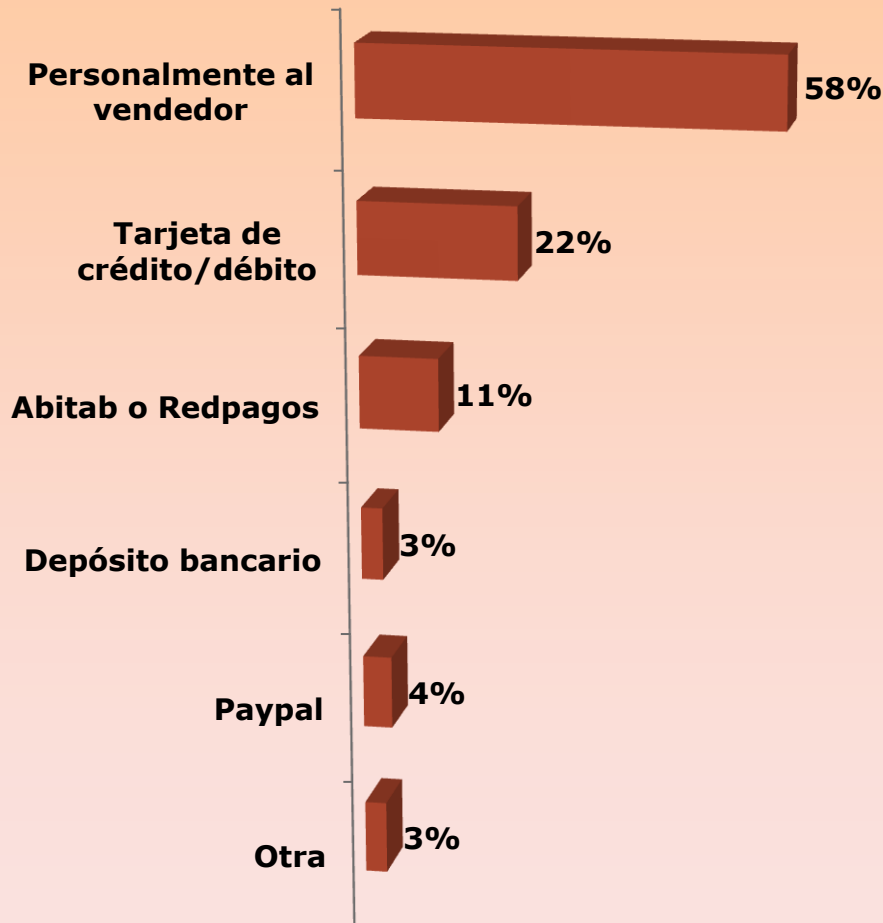
Valor unitario de cada compra en \$ uruguayos



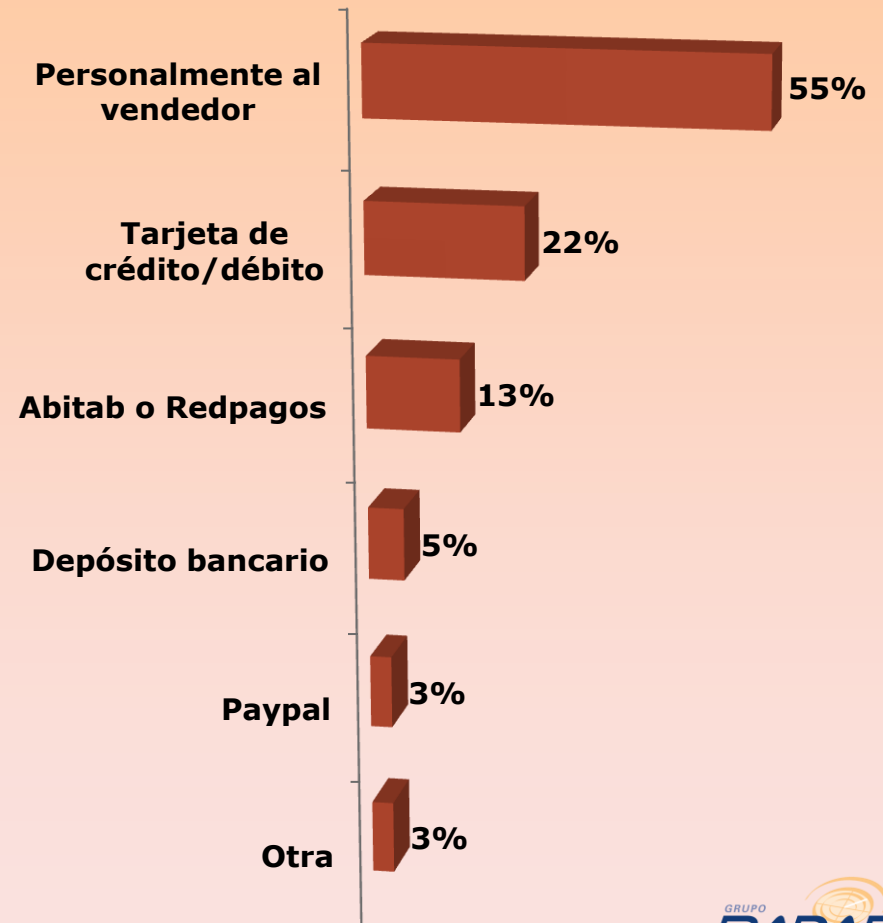


Composición del mercado según forma de pago

% sobre total de transacciones



% sobre valor del mercado





Seguridad y privacidad en internet

(universo: 2.206.000 usuarios de internet mayores de 12 años. Muestra: 1376 casos)



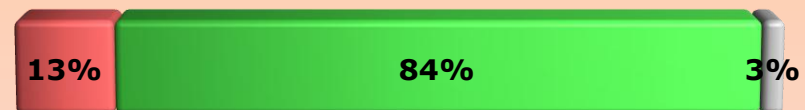
Más del 40% de los internautas ha tenido problemas con virus

Le voy a leer algunas formas de estafa, fraude o incidentes de seguridad que ocurren en internet y le voy a pedir que me diga si le ha sucedido en el último año (base: 1376 usuarios de internet)

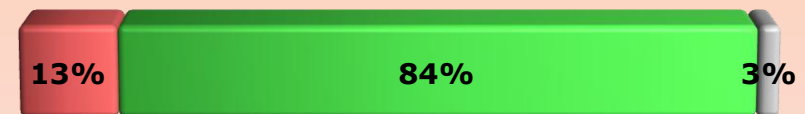
Virus o software malicioso que se instaló en su computadora al visitar ciertos sitios web



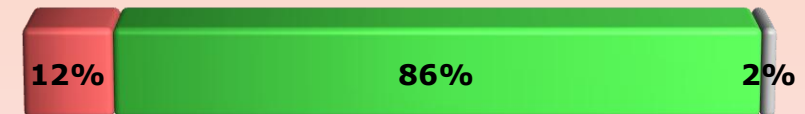
Le hackearon la cuenta de Facebook u otra red social



Le hackearon la casilla de correo



Phishing, o sea correos fraudulentos de bancos u otras instituciones que pretenden obtener sus datos de usuario y contraseña

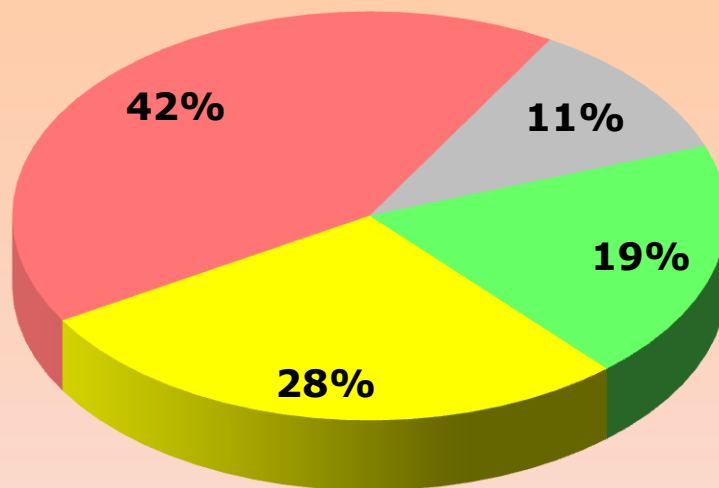


■ Sí ■ No sabe ■ No sabe

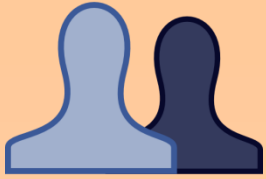


42% de los usuarios de internet nunca respalda su información

¿Usted realiza respaldos, o sea copias de la información que tiene en su PC o celular o equipo portable? (base: 1376 usuarios de internet)

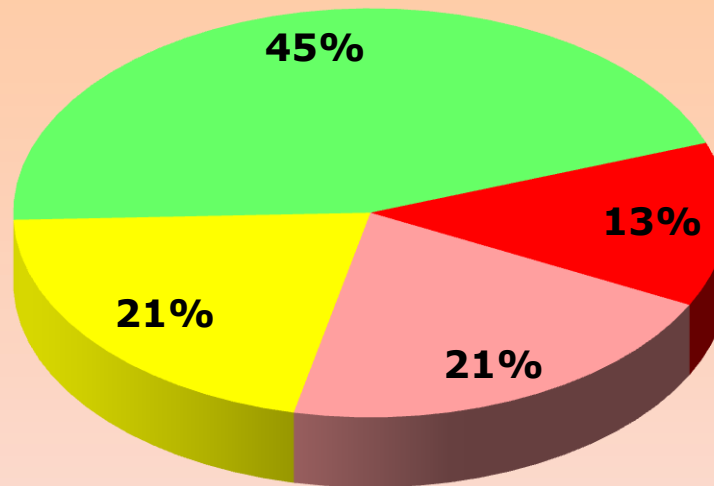


- **Repalda en forma periódica**
- **Respalda de vez en cuando**
- **Nunca respalda**
- **No guarda nada**



1 de cada 3 usuarios de Facebook conoce menos de la mitad de sus contactos

¿A qué porcentaje de tus amigos de Facebook dirías que conocés personalmente? (base: 3233 usuarios de Facebook – encuesta online)

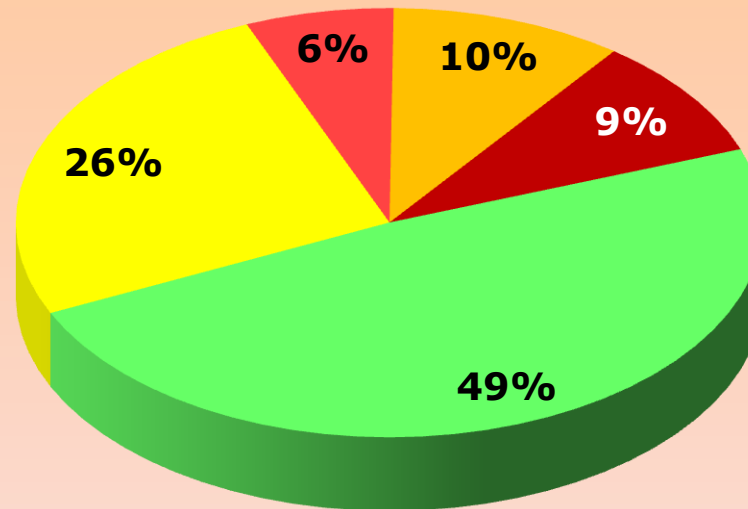


- Conoce menos de un 25%
- Conoce entre el 26% y el 50%
- Conoce entre el 51% y el 75%
- Conoce más del 75%



Solo la mitad de los usuarios de Facebook usa siempre las opciones de privacidad

¿Cuál de las siguientes frases se aplica más a tu caso? (base: 3233 usuarios de Facebook – encuesta online)



- Siempre o casi siempre usan las opciones de privacidad
- A veces usan las opciones de privacidad
- Nunca o casi nunca usan las opciones de privacidad
- Saben que existen pero no saben cómo funcionan
- No saben que existen



Otros temas

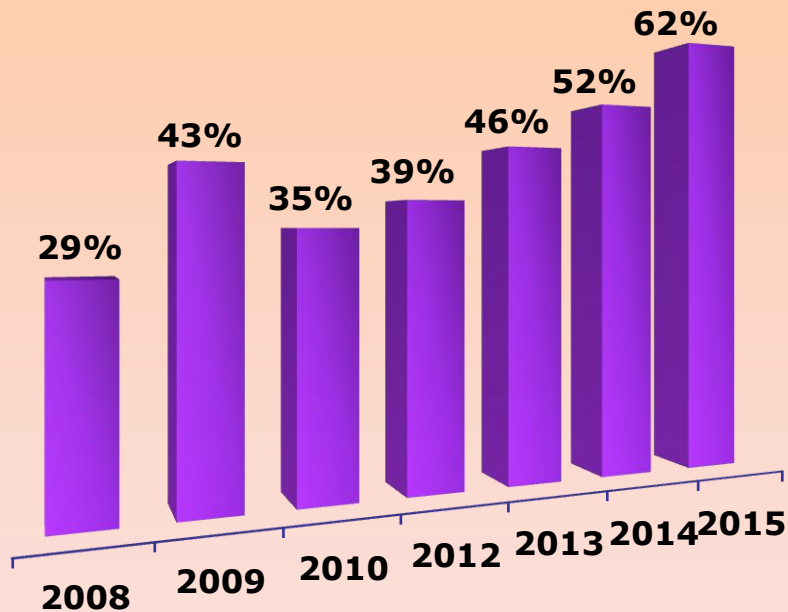
(universo: 2.206.000 usuarios de internet mayores de 12 años. Muestra: 1376 casos)



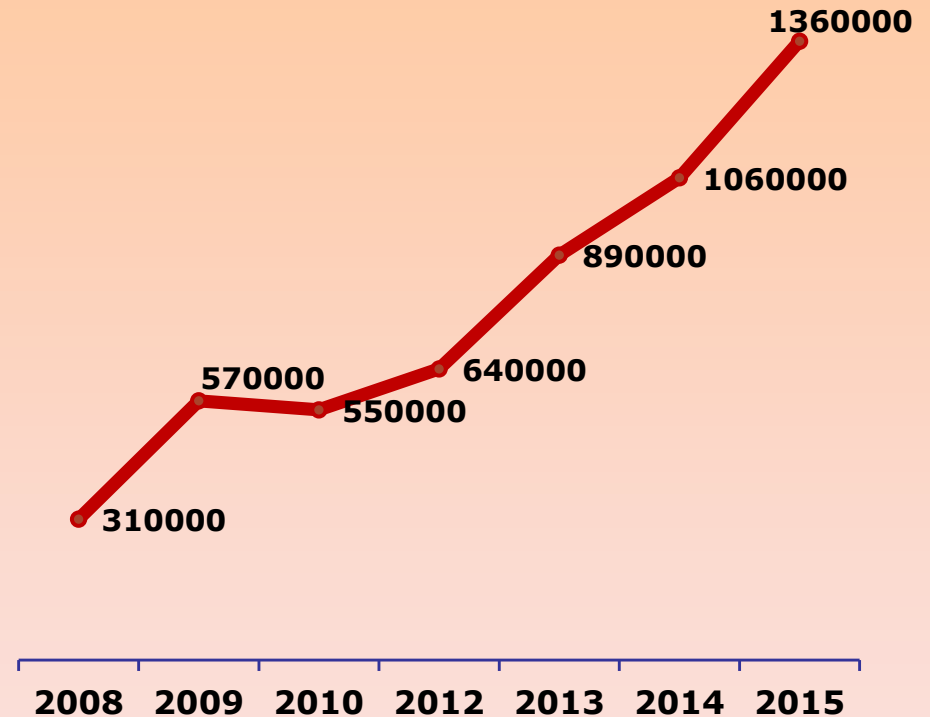
El número de lectores de medios digitales se multiplicó por 4 en 7 años

¿En la última semana, ha leído o escuchado noticias en algún medio de prensa por Internet o en algún portal? (base: 1376 usuarios)

En % de usuarios de internet



En cantidad de lectores

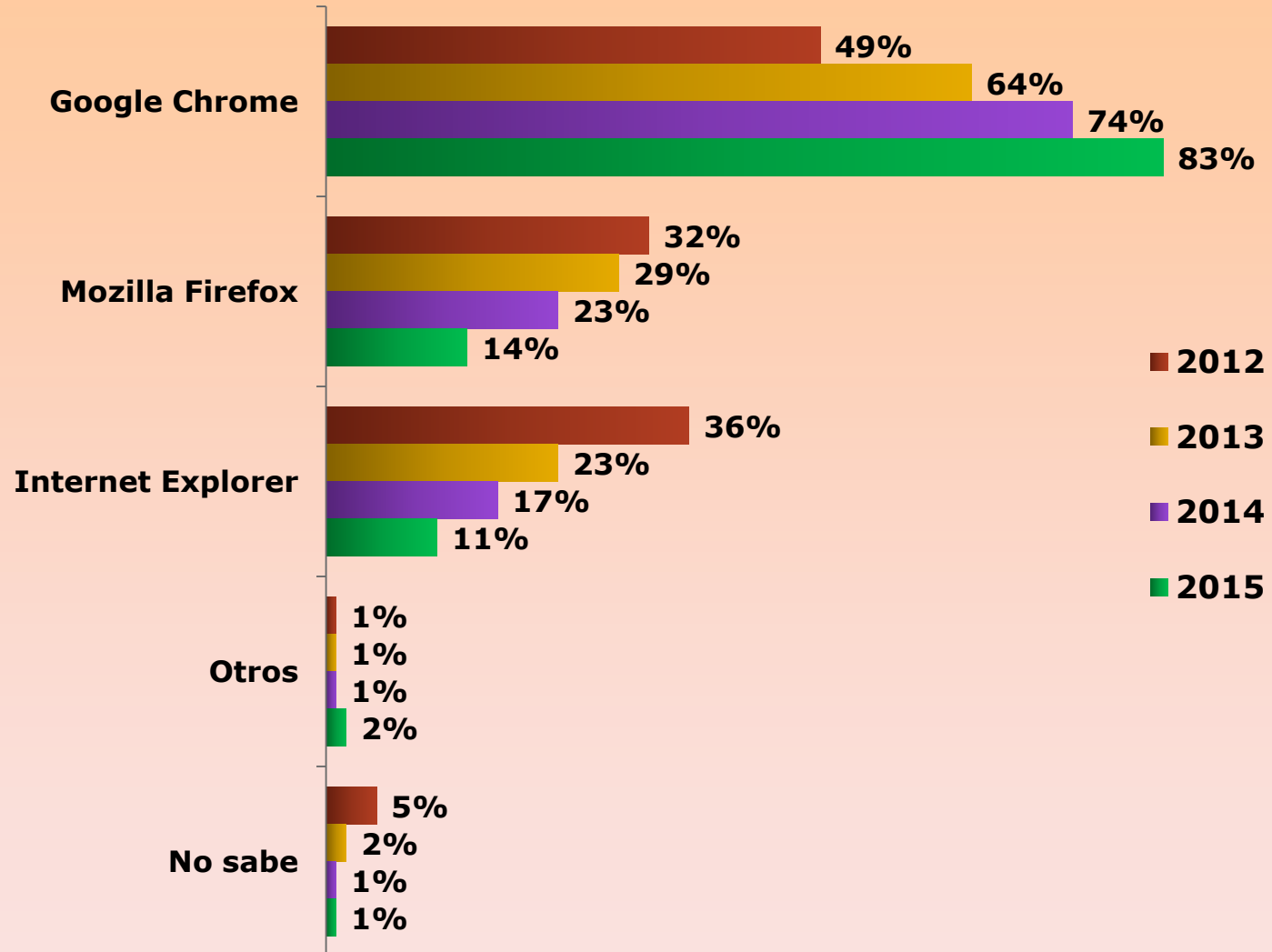


67% ingresa directamente al portal
50% ingresa desde las redes sociales



Google Chrome afirma su hegemonía como navegador

¿Qué programa utiliza habitualmente para navegar en internet?
(base: 1376 usuarios de internet)

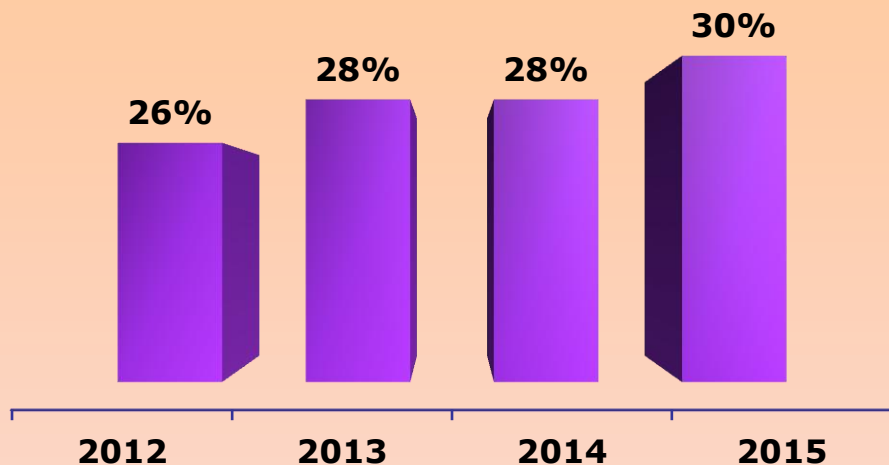




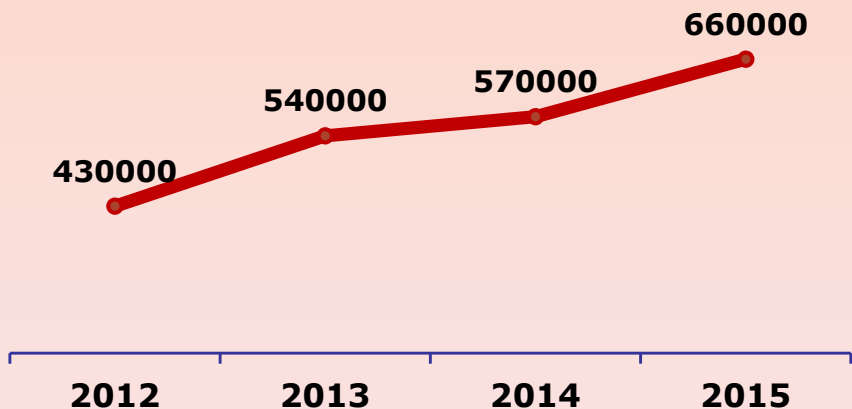
Crece la búsqueda de empleo por internet

¿Ha buscado oportunidades de trabajo por internet? (base: 1376 usuarios)
¿A través de qué sitios? (base: 416 que han buscado trabajo por internet)

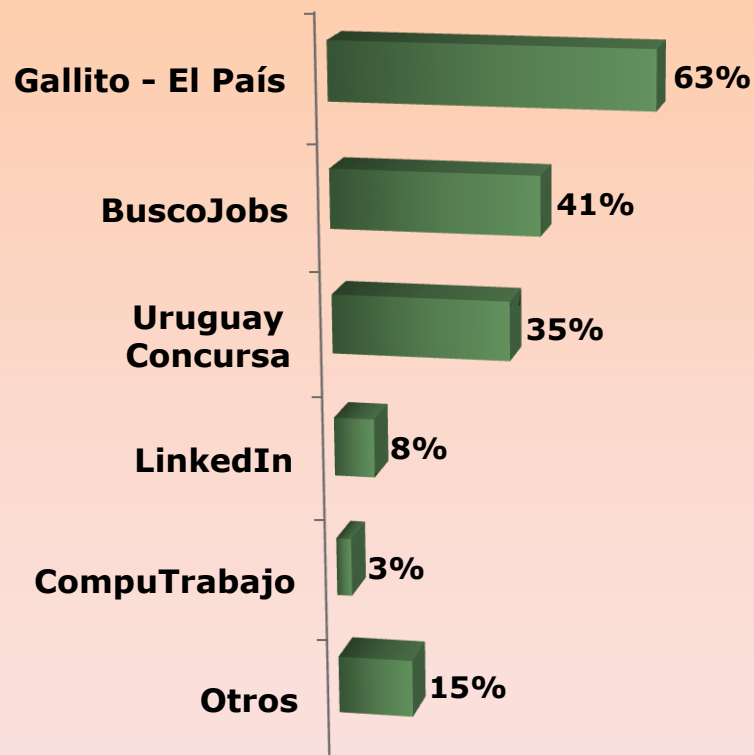
En % de usuarios de internet



En nº de personas



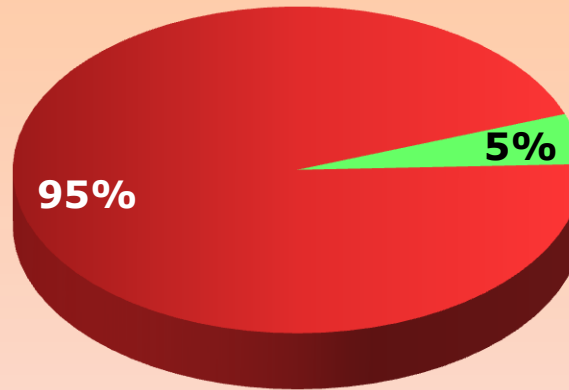
¿En qué sitios ha buscado trabajo?





En dos años se duplicó el número de personas que ha comprado libros digitales

¿Ha comprado libros digitales alguna vez? (base: 136 usuarios de internet)



100.000 personas
(50.000 en 2013)

- Compró
- Nunca compró



A modo de síntesis, lo más sobresaliente de este año

- **La penetración de internet sigue creciendo, principalmente en los rangos de edad mayores de 50 años. Llegamos a casi 2.600.000 usuarios de todas las edades (78% de la población total).**
- **Todos los indicadores muestran una fuerte tendencia creciente del uso de dispositivos móviles:**
 - **Más internautas que se conectan desde un celular**
 - **Aumento explosivo del número de smartphones**
 - **Uso cada vez mayor de celulares para las redes sociales, en detrimento de las computadoras**
- **La “vía de entrada” a internet de los nuevos usuarios parece ser hoy el uso de Whatsapp en el celular, luego de haber sido sucesivamente el e-mail y las redes sociales en años anteriores,**
- **El promedio de uso semanal de internet se multiplicó por 3 en 7 años y llega a más de 2 horas por día y por usuario.**
- **El email sigue cayendo en desuso salvo para uso laboral. Whatsapp reemplaza rápidamente a Facebook como herramienta para chatear pero también va reemplazando a Skype para hablar (junto con Facebook).**
- **Facebook llega a 2.100.000 usuarios, Twitter e Instagram pasaron los 400.000. No solo crecen en cantidad de usuarios sino también en frecuencia de uso y en cantidad de “seguidores” y “siguiendo”.**
- **El mercado de e-commerce crece aceleradamente en todos los rubros y tipos de sitios: casi 1.200.000 uruguayos ya han comprado o pagado facturas alguna vez en algún tipo de sitio. Estimamos que – sin contar los pagos por e-banking se realizan unas 900.000 transacciones mensuales por un valor de 72 millones de dólares (algo menos del 2% del PBI)**