

“El perfil del internauta uruguayo” 13ª edición



16 de Noviembre 2016



antel



 **BANCO
REPUBLICA**



wóow!



Ficha técnica

Se aplicaron dos técnicas complementarias:

Una encuesta telefónica a una muestra aleatoria de 1700 números de celular, respetándose cuotas según market share de las tres operadoras. Solo se encuestaron mayores de 12 años.

Los resultados fueron ponderados de acuerdo a la distribución real de la población según tres variables: edad (cuatro tramos), género, y seis estratos de localidades de acuerdo a su población (Montevideo y área Metropolitana, localidades de + de 20.000 habitantes, de 10.000 a 20.000, de 5.000 a 10.000, de 2.000 a 5000, y menos de 2.000.

El margen de error máximo es de ± 2.3 , para un nivel de confianza del 95%.

La muestra de usuarios de internet fue de 1.414 casos. Los datos referidos a este universo tienen un error máximo de ± 2.6 .

Una encuesta online autoadministrada de 2202 casos a personas mayores de 12 años, reclutadas mediante avisos contratados en Facebook.

Esta encuesta se aplicó para todos los temas vinculados a los diferentes usos de internet.

Se definieron previamente cuotas por rango de edad, género y estratos de localidades según su población, de acuerdo al universo de usuarios de internet que surge de la encuesta telefónica.

Además, y a efectos de corregir el sesgo natural de esta muestra se ponderaron sus resultados según la variable Altos / Medios / Bajos usuarios de internet que se investigó en ambas encuestas.

Universos a los que se hará referencia en el presente informe:

- Población total mayor de 12 años: **2.726.000**
- Usuarios de internet mayores de 12 años: **2.263.000**
- Usuarios de internet mayores de 18 años: **1.955.000**



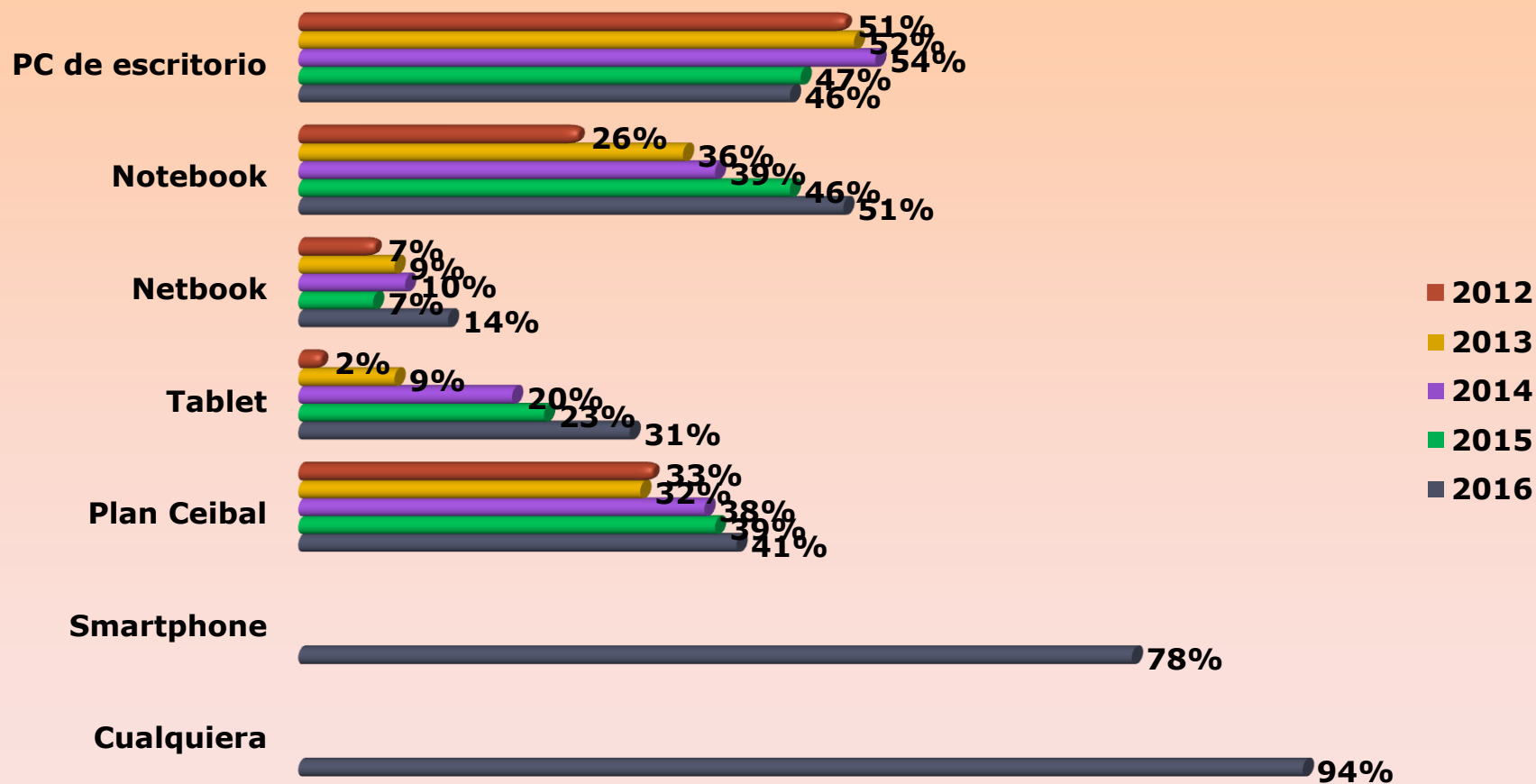
Penetración de computadoras en hogares

(universo: 2.276.000 personas mayores de 12 años. Muestra: 1700 casos)



La penetración de smartphones supera la de cualquier otro equipo con acceso a internet. Por 1ª vez la de notebooks supera la de desktops

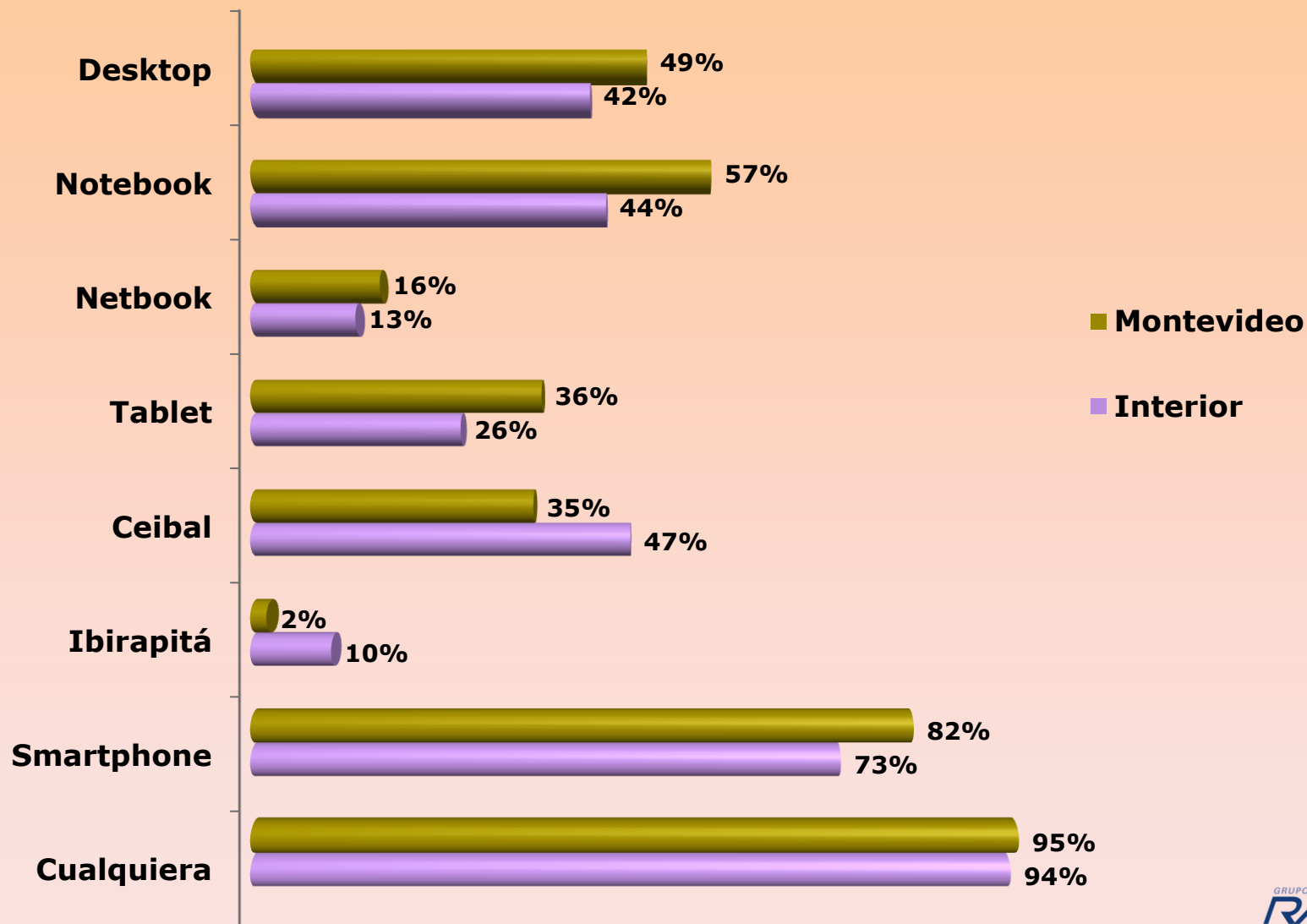
% de la población que vive en hogares con....





El número de dispositivos diferentes en un mismo hogar es mayor en Montevideo que en el Interior

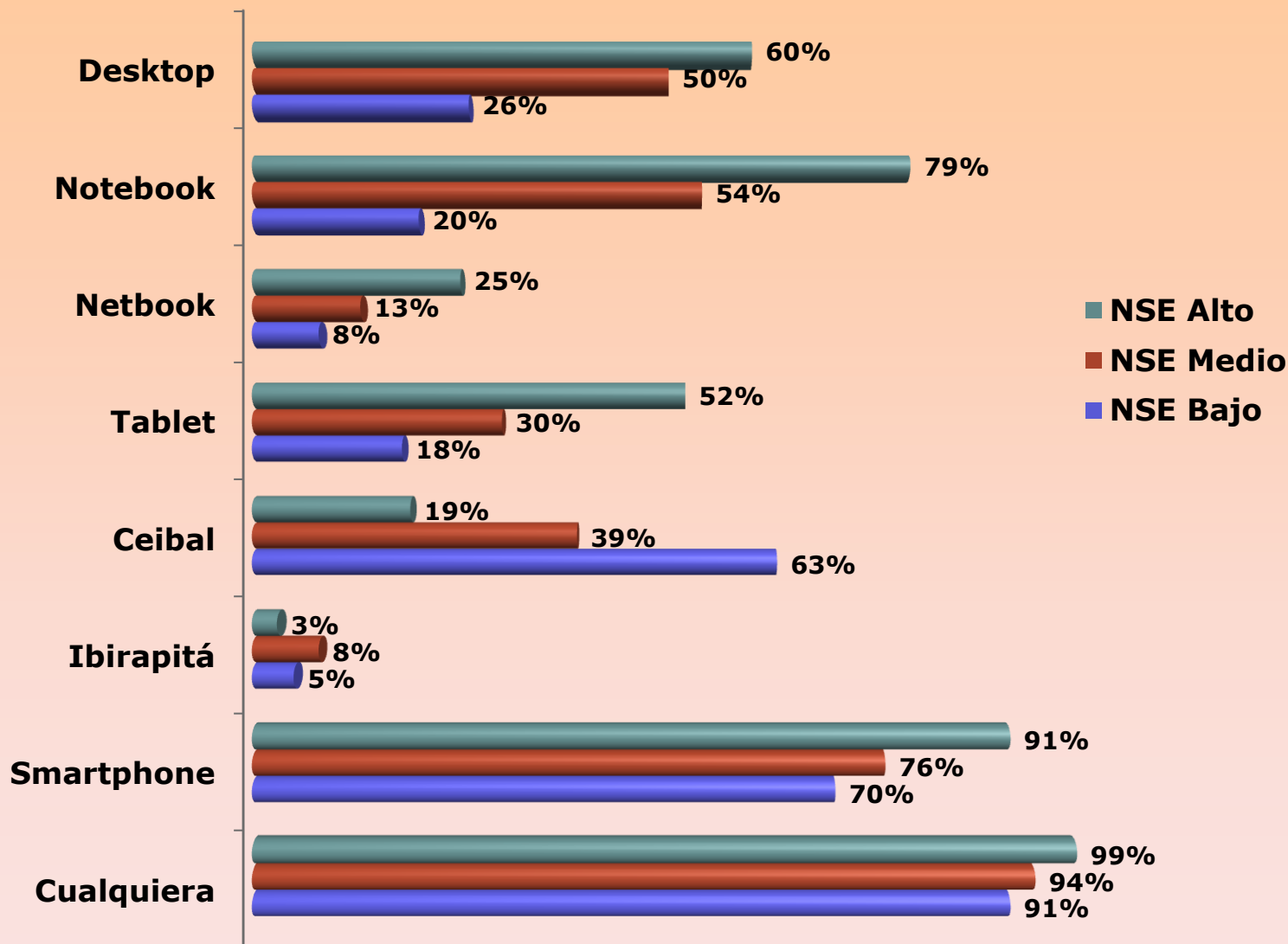
¿Cuáles de los siguientes dispositivos hay en su hogar, aunque no sean suyos?
(base: 1700)





El Nivel Socioeconómico sigue marcando diferencias entre los tipos de equipos que existen en los hogares. Los smartphones son los más “democráticos”

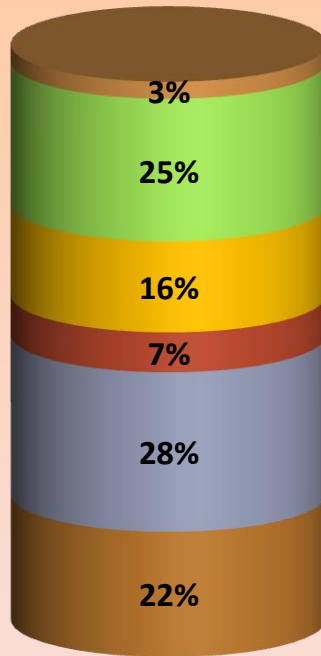
¿Cuáles de los siguientes dispositivos hay en su hogar, aunque no sean suyos?
(base: 1700)



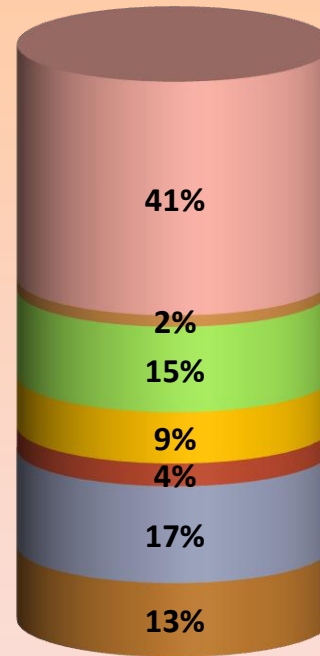


Composición del parque total de equipos en hogares: 4 de cada 10 dispositivos son smartphones. Las notebooks siguen ampliando su participación en detrimento de las desktops

% sobre el parque total de dispositivos existentes en hogares



Excluyendo smartphones



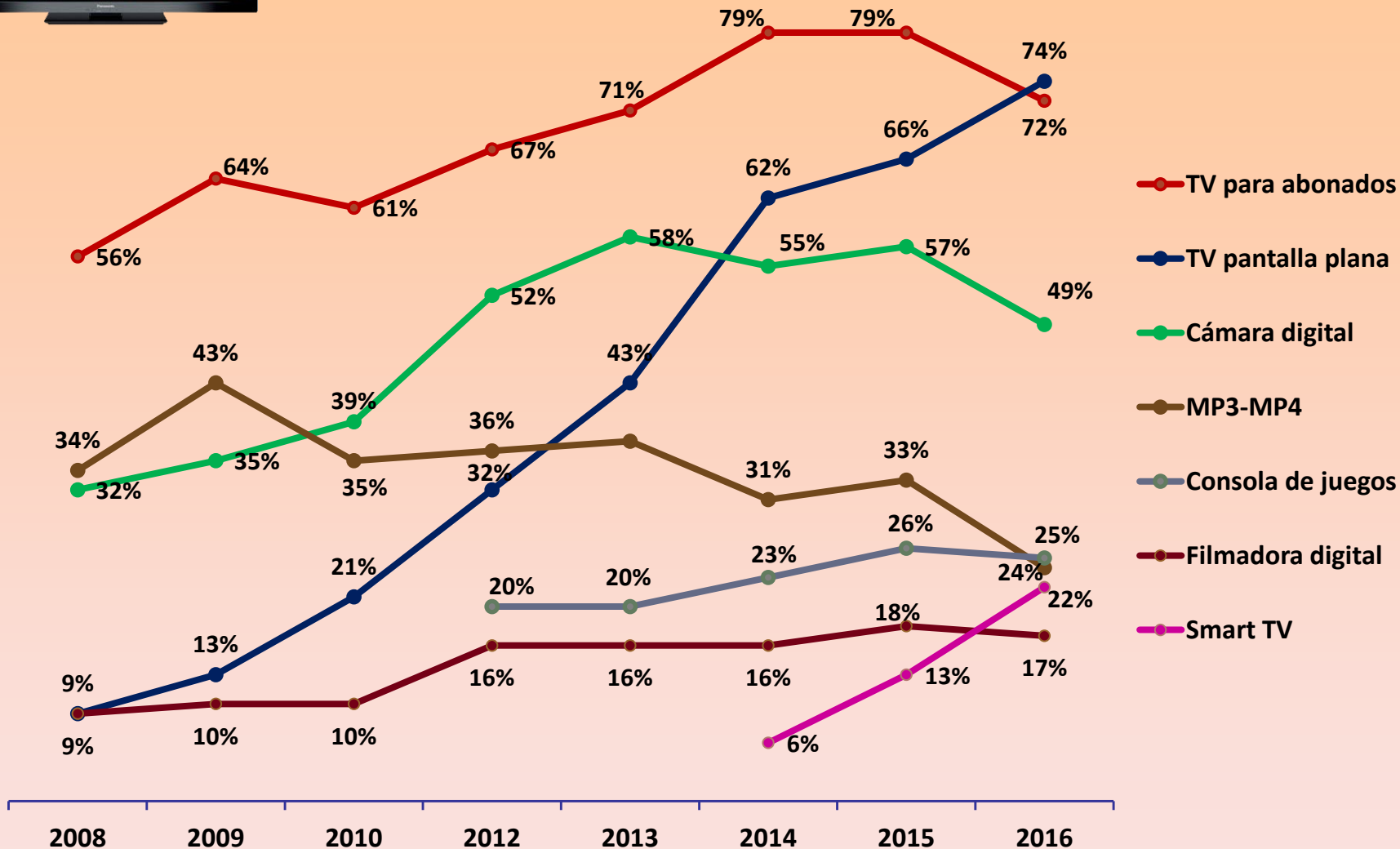
Incluyendo smartphones

- Smartphones
- Ibirapitá
- Ceibal
- Tablets
- Netbooks
- Notebooks
- Desktops



La penetración de televisores "flat" supera la de televisión para abonados

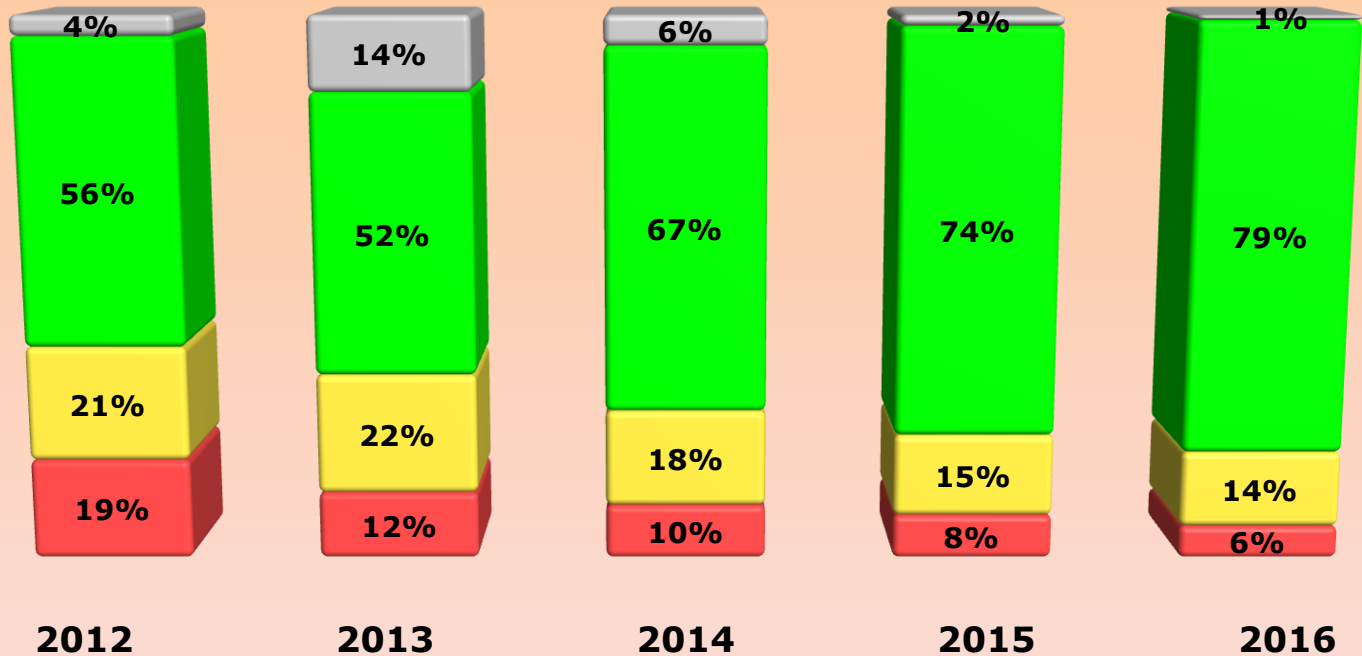
% de la población que vive en hogares con...





Sigue creciendo año tras año la importancia percibida de tener conexión a internet en el hogar

¿Cuán importante es para su hogar que haya una conexión a internet, en una escala del 0 al 10 en la que 0 es "nada importante" y 10 es "muy importante?" (base: 1700, todos)

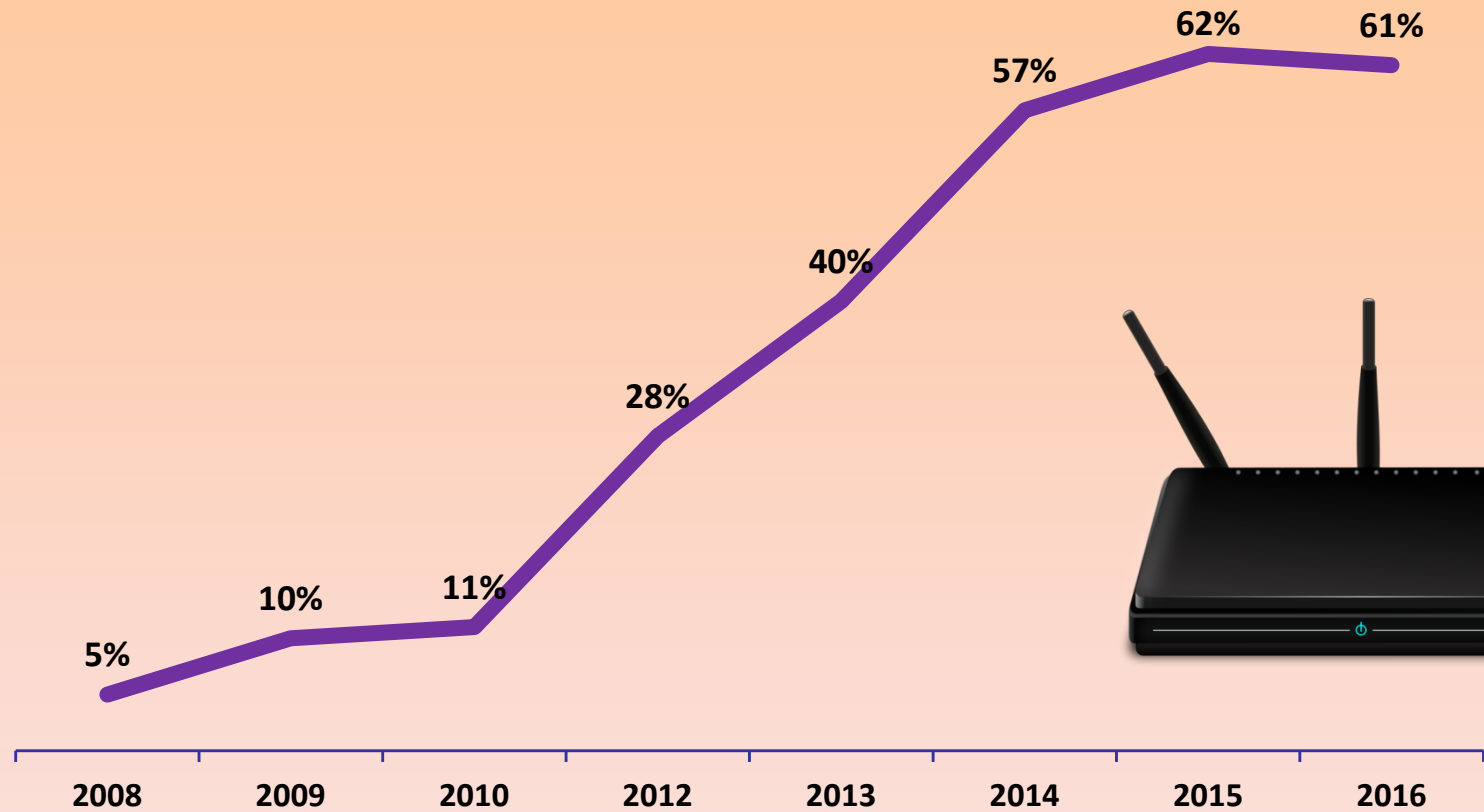


- 0 a 4 (poco/nada importante)
- 5 a 7 (algo importante)
- 8 a 10 (muy importante)
- No sabe



6 de cada 10 uruguayos viven en hogares con WiFi

En su casa, tiene WiFi? (base: 1700 personas)





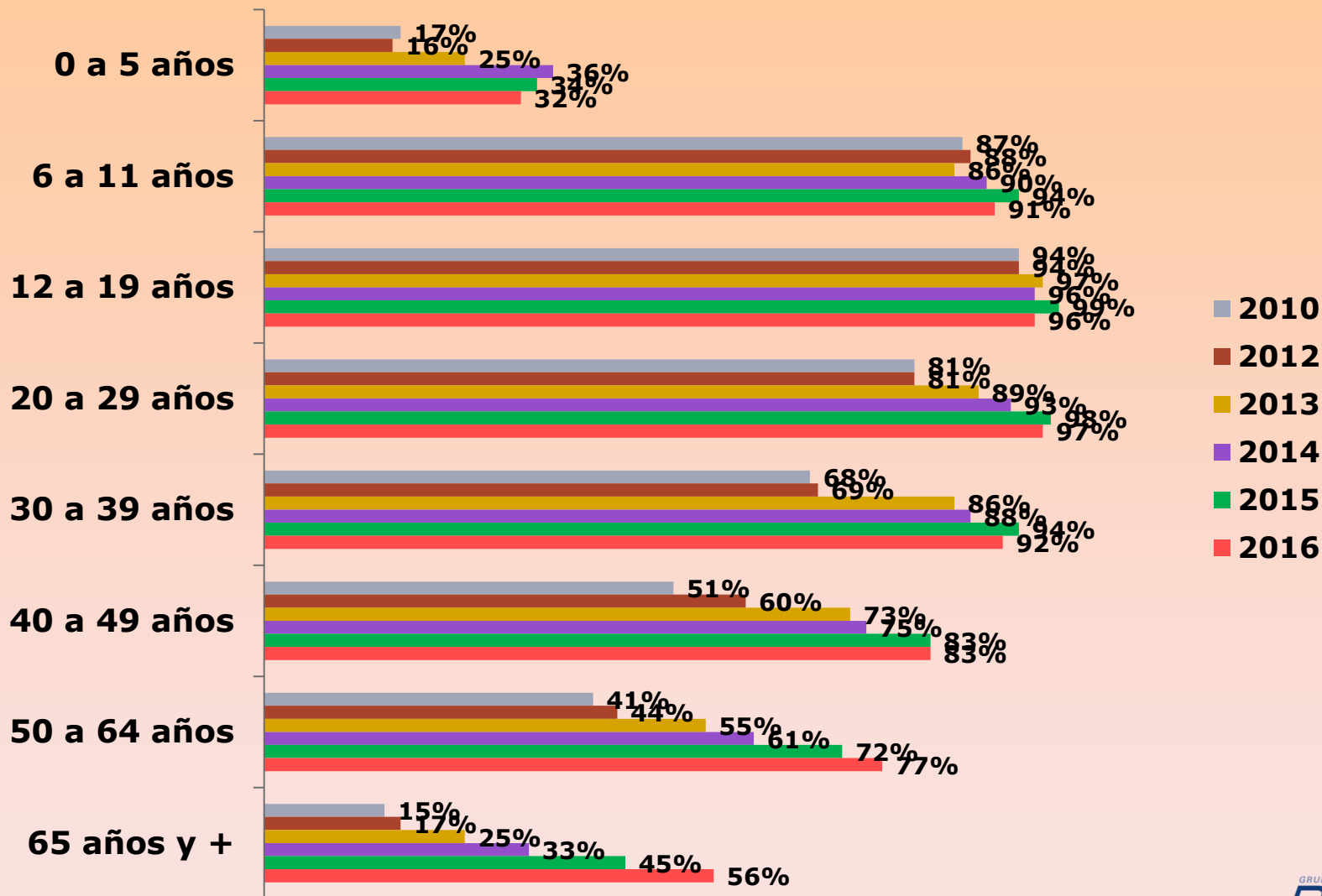
Penetración de internet

(universo: 2.276.000 personas mayores de 12 años. Muestra: 1700 casos)



Existen hoy 2.630.000 usuarios de internet en Uruguay, de todas las edades. A mayor edad, mayor crecimiento del número de usuarios

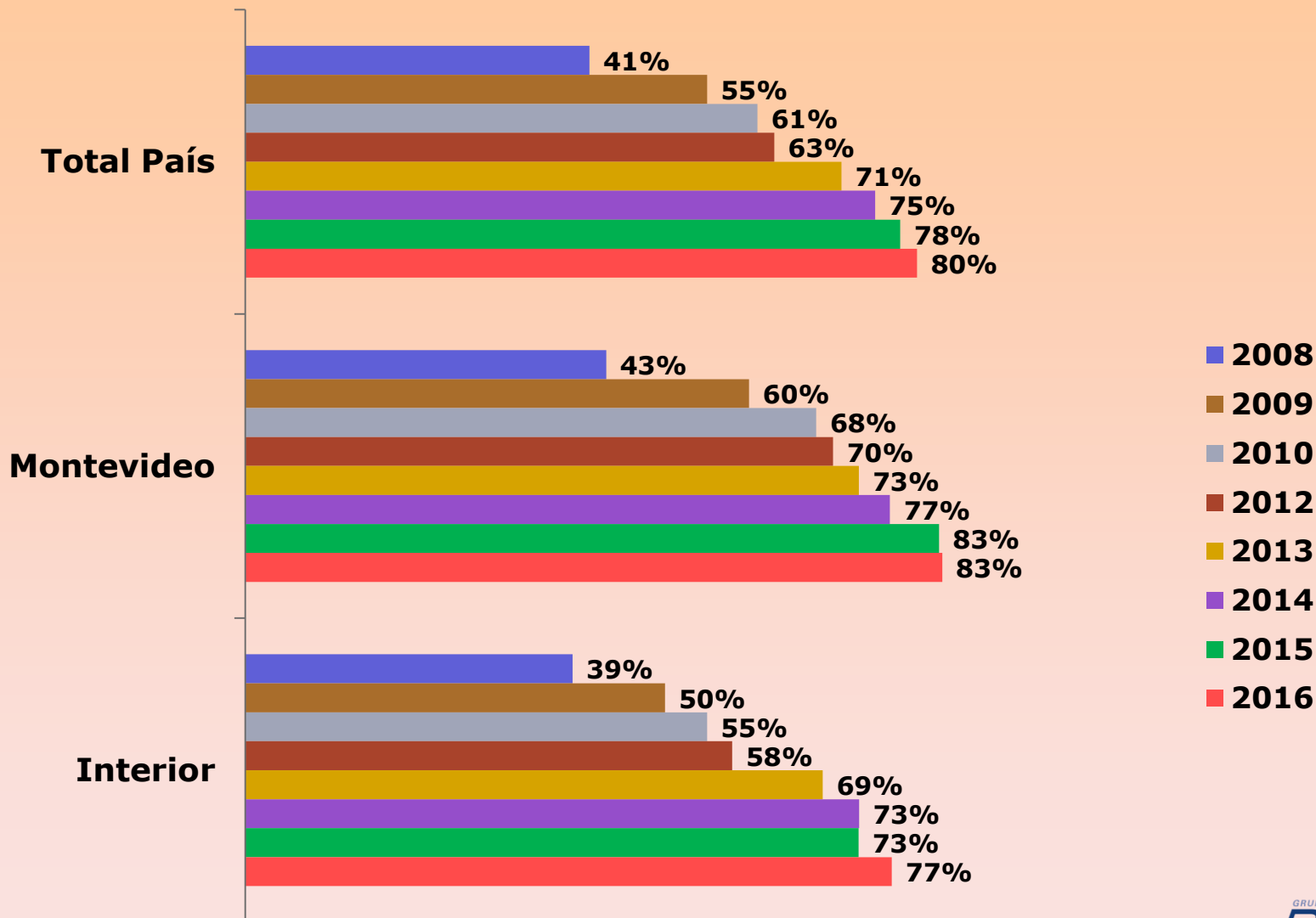
¿Es usted usuario/a de internet, aunque sea ocasionalmente y desde cualquier lugar?
(base: 1700, todos. A los mayores de 12 años se preguntó por los integrantes del hogares menores de esa edad)





80% de toda la población uruguaya es usuaria de internet. Crece el porcentaje en el Interior

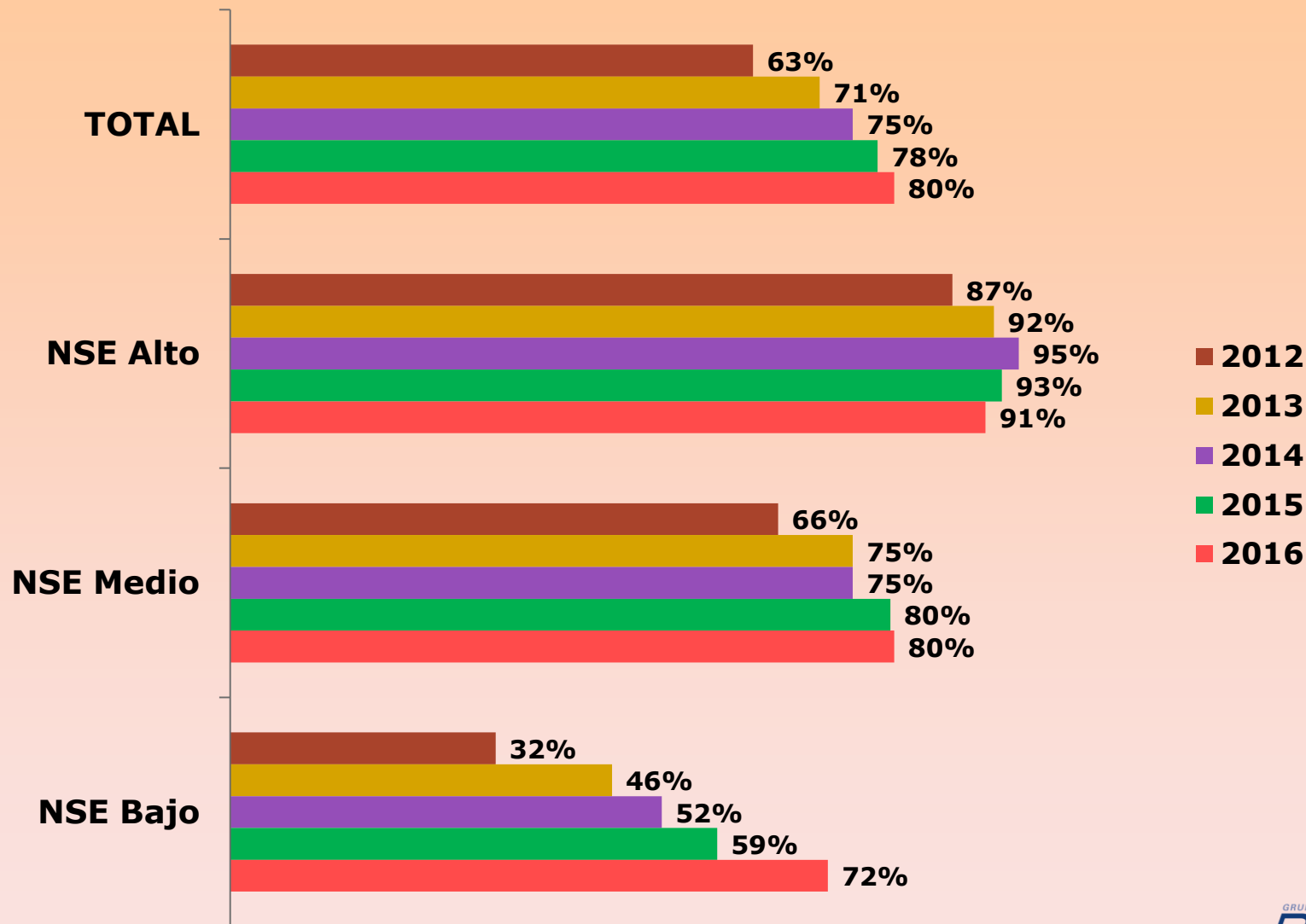
¿Es usted usuario/a de internet, aunque sea ocasionalmente y desde cualquier lugar?
(base: 1700, todos)





La brecha entre niveles socioeconómicos es cada año menor

¿Es usted usuario/a de internet, aunque sea ocasionalmente y desde cualquier lugar?
(base: 1700, todos)





Lugares de conexión y tasa de uso

(universo: 2.263.000 usuarios de internet mayores de 12 años)

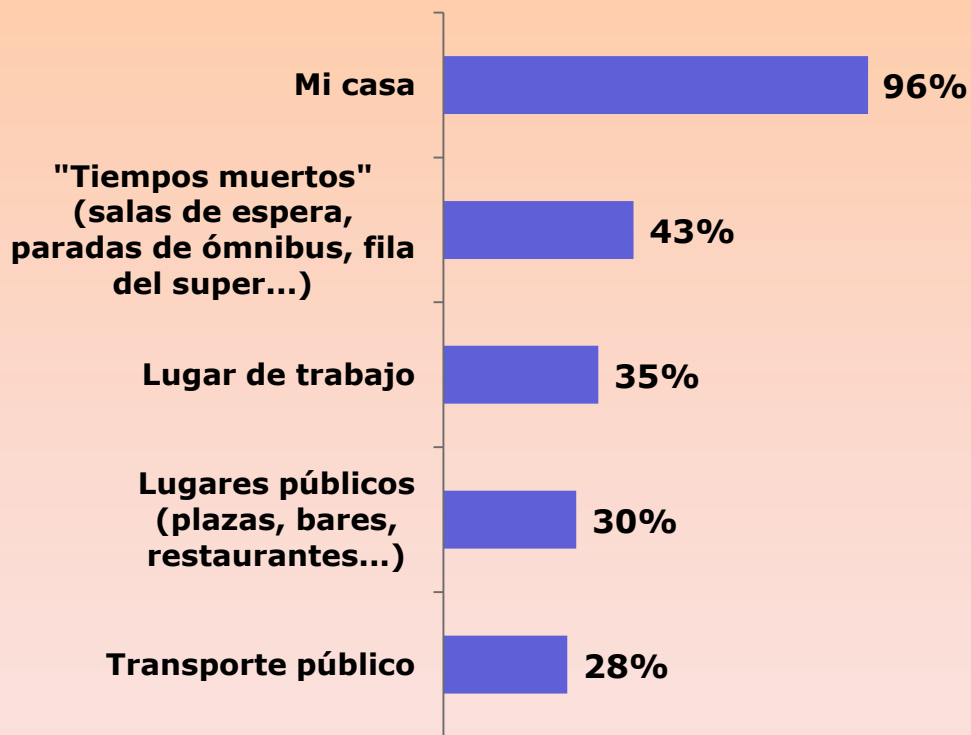


El celular es el dispositivo más usado por 2/3 de los usuarios de internet, lo cual contribuye a la diversificación de los lugares de conexión

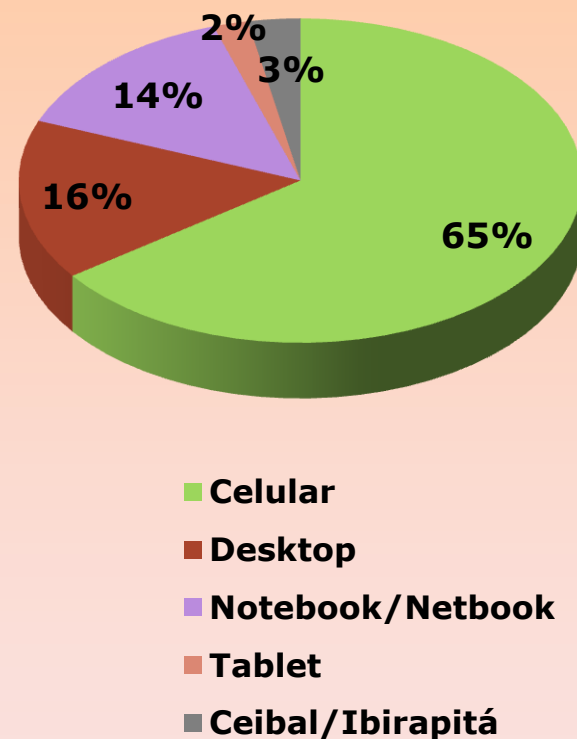
¿En la última semana en qué momento te conectaste a internet, desde cualquier dispositivo, aunque sea una sola vez?

¿Cuál es el dispositivo que más usas para conectarte? (lista pre-determinada, base: 2202 usuarios de internet)

Momentos/lugares habituales de conexión



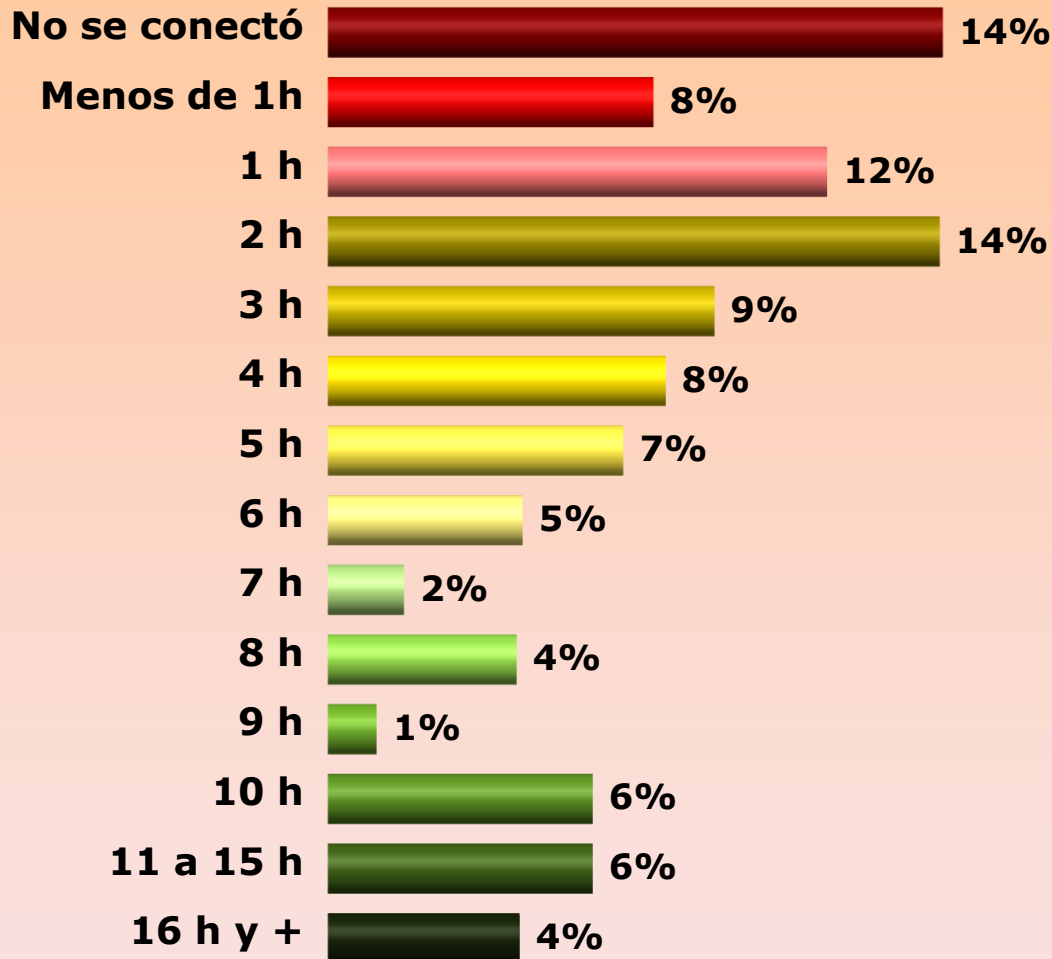
Dispositivo más usado





Tiempo de uso de internet en las últimas 24 horas

¿Cuánto tiempo en total estima usted que utilizó internet en las últimas 24 hrs? Piense en todos los usos que le dio, incluyendo por ejemplo mails, redes sociales, películas, videos, whatsapp, leer noticias desde la computadora o celular, entre otras. (Base: 1414)



Bajos usuarios:
Menos de 2 horas
de conexión
diaria, son el 33%
y consumen el 4%
de las horas

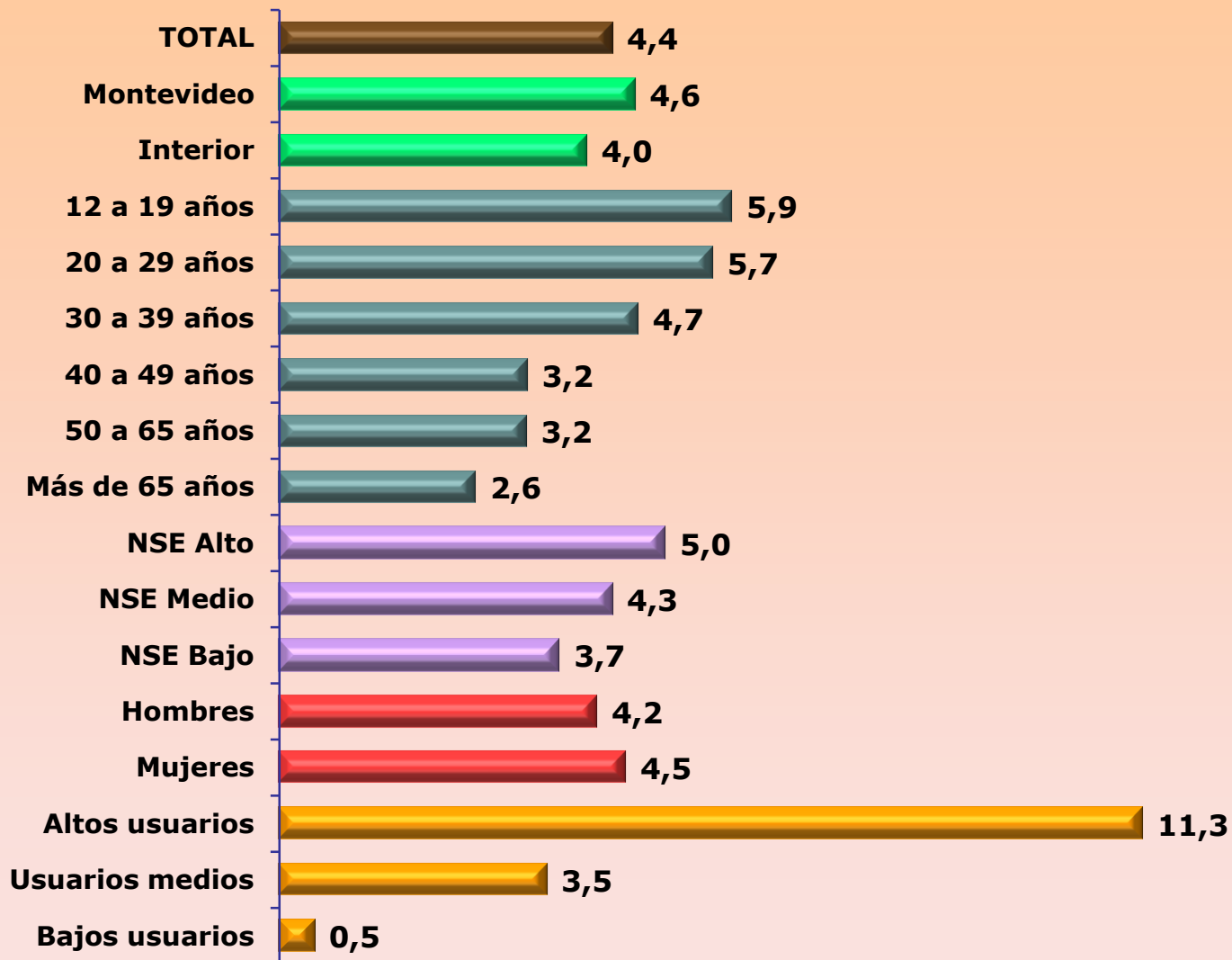
Usuarios medios:
2 a 6 horas de
conexión diaria,
son el 42% y
consumen el 34%
de las horas

Altos usuarios:
7 horas y + de
conexión diaria,
son el 24% y
consumen el 62%
de las horas



El tiempo promedio de uso diario de internet es de 4,4 horas

Promedio en horas diarias (base 1414 usuarios, incluye los que no se conectaron en las últimas 24 horas pero se declaran usuarios de internet)





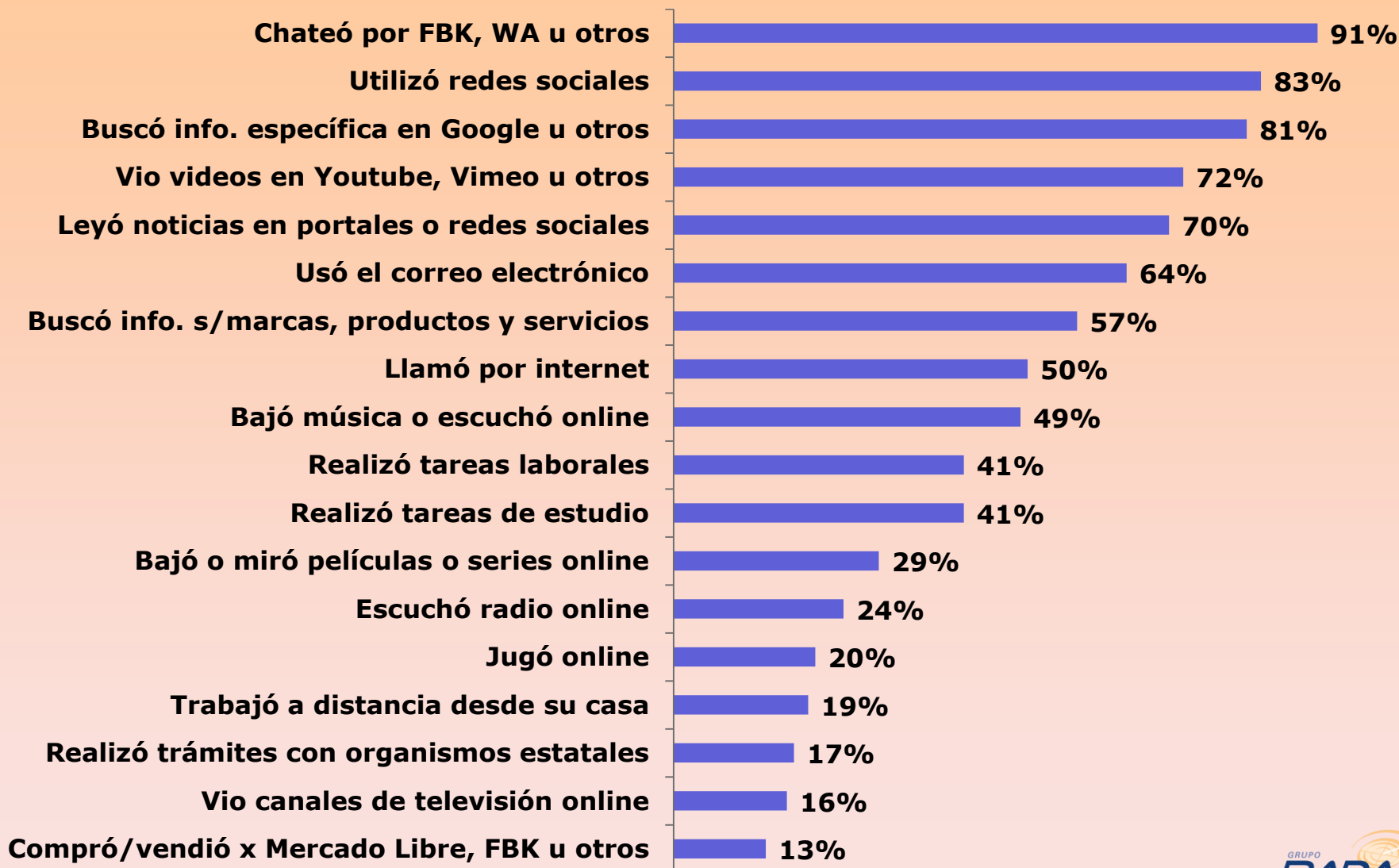
Los usos de internet

(universo: 2.263.000 usuarios de internet mayores de 12 años)



Chat, redes sociales y buscar información en Google son los usos mencionados por más personas

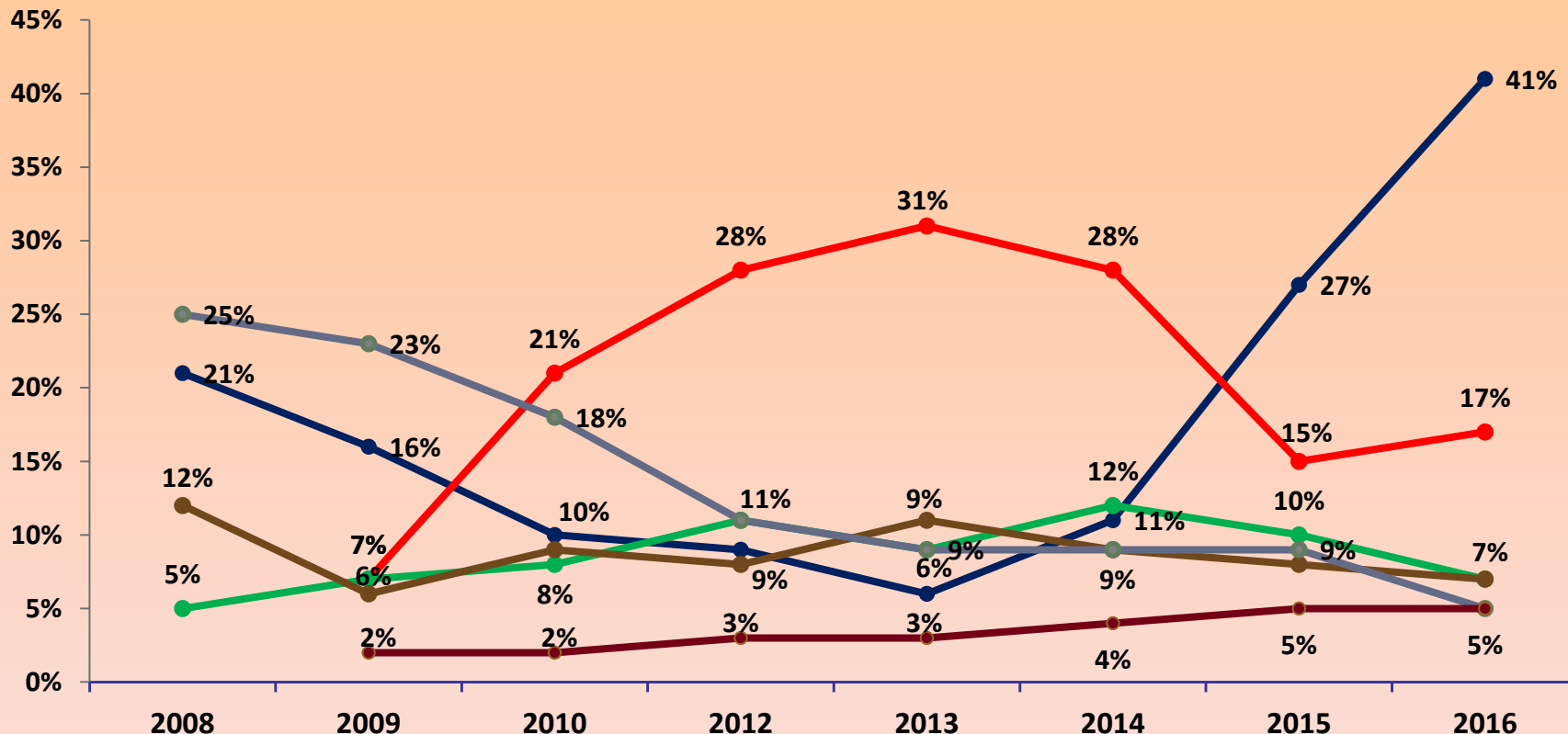
¿Qué usos le dio a internet en la última semana? (lista pre-determinada, base: 1361 que usaron internet en la última semana)





El chat se impuso como el uso al que más internautas mencionan como principal, desplazando a las redes sociales

¿Cuál es el principal uso que le da a Internet? (base: 1361 que usaron internet en la última semana)

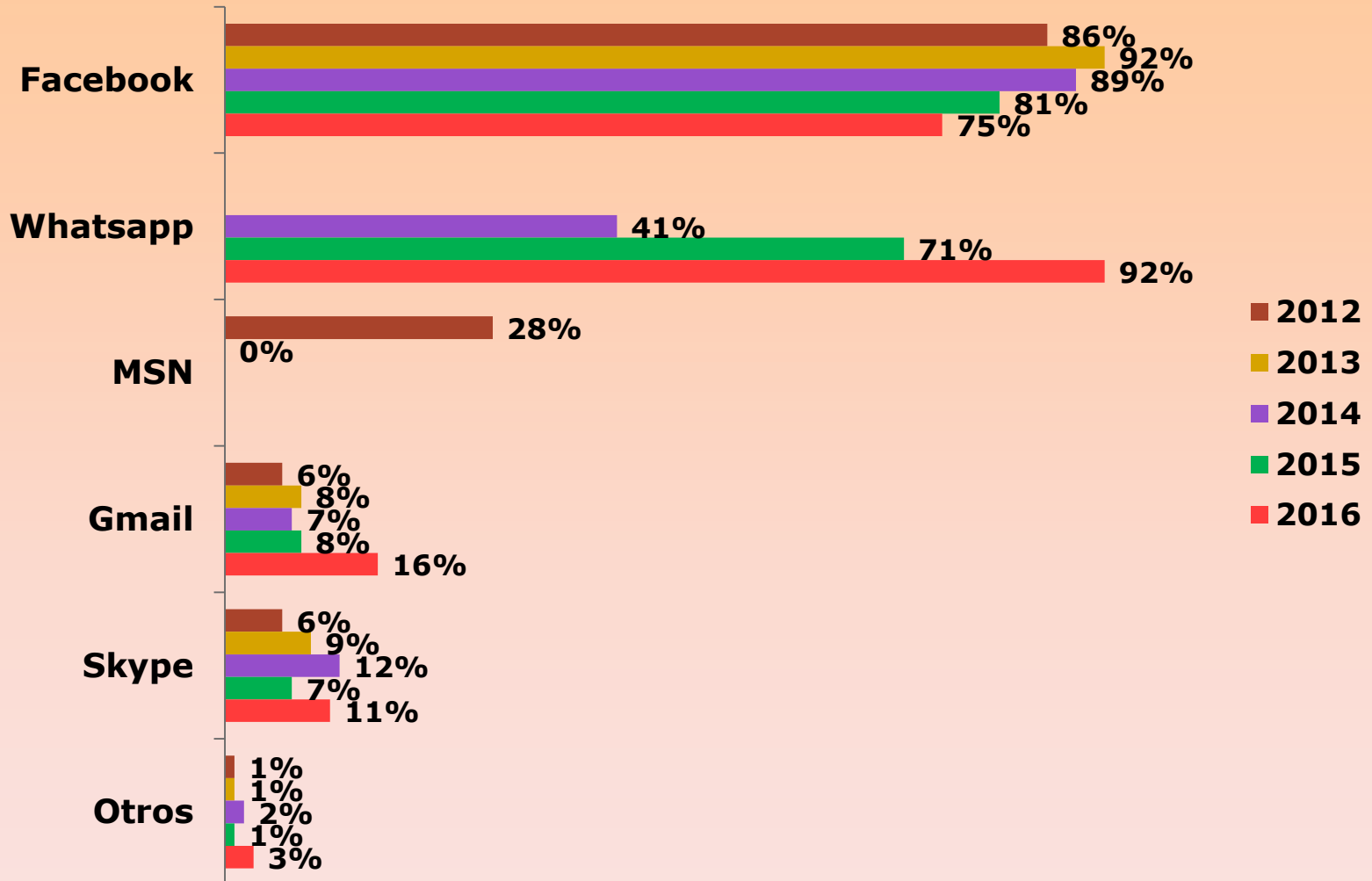


- Chatear por Facebook, Whatsapp o cualquier otra forma
- Redes sociales
- Leer noticias en portales o redes sociales
- Buscar info específica en Google u otros
- Correo electrónico
- Mirar videos en Youtube, Vimeo u otros



Whatsapp superó a Facebook como opción para chatear

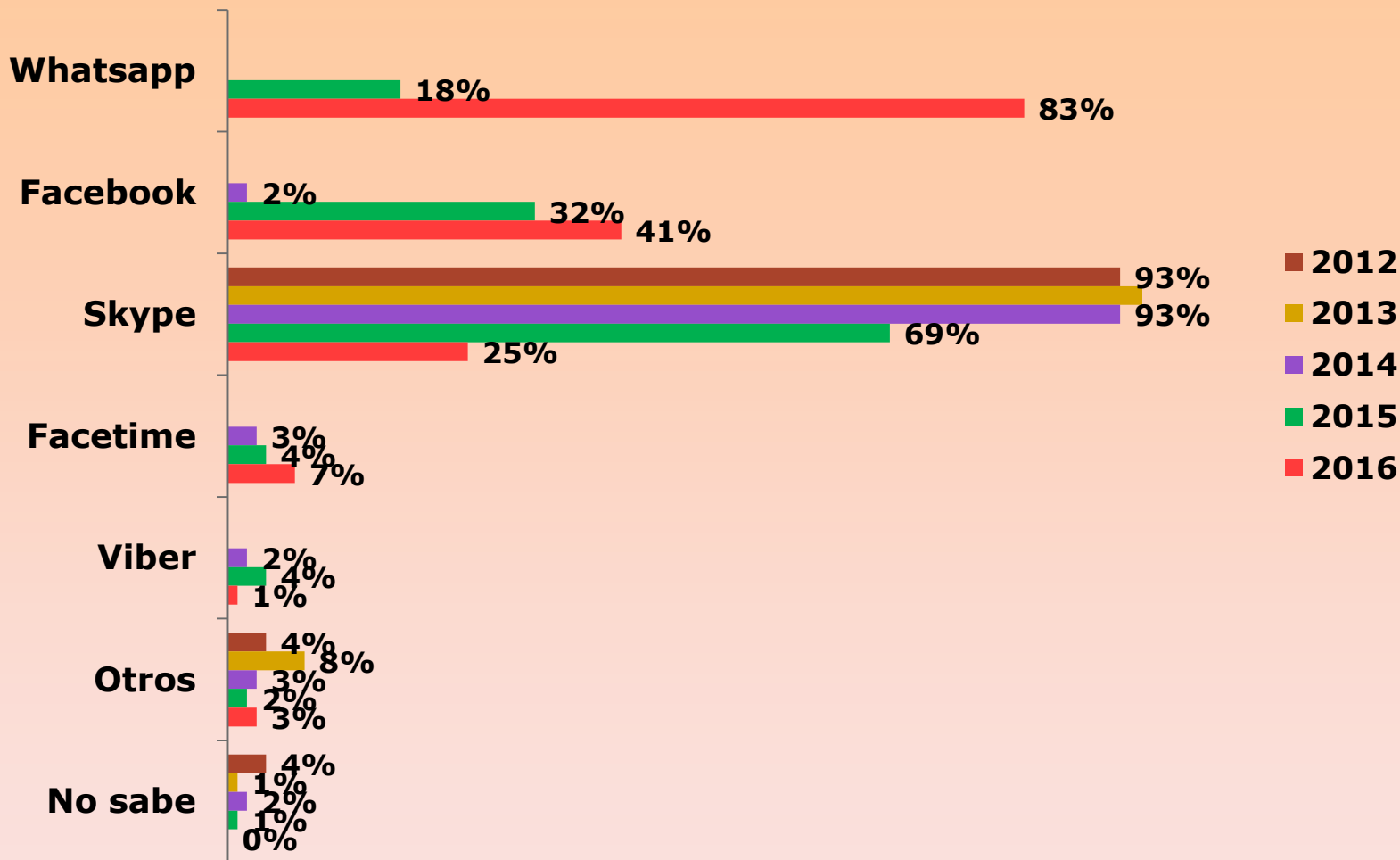
¿Qué utilizás habitualmente para chatear, ya sea desde la computadora o el celular?
(base: 2047 que chatean)





En dos años Whatsapp se impuso como la plataforma más usada para hablar por internet

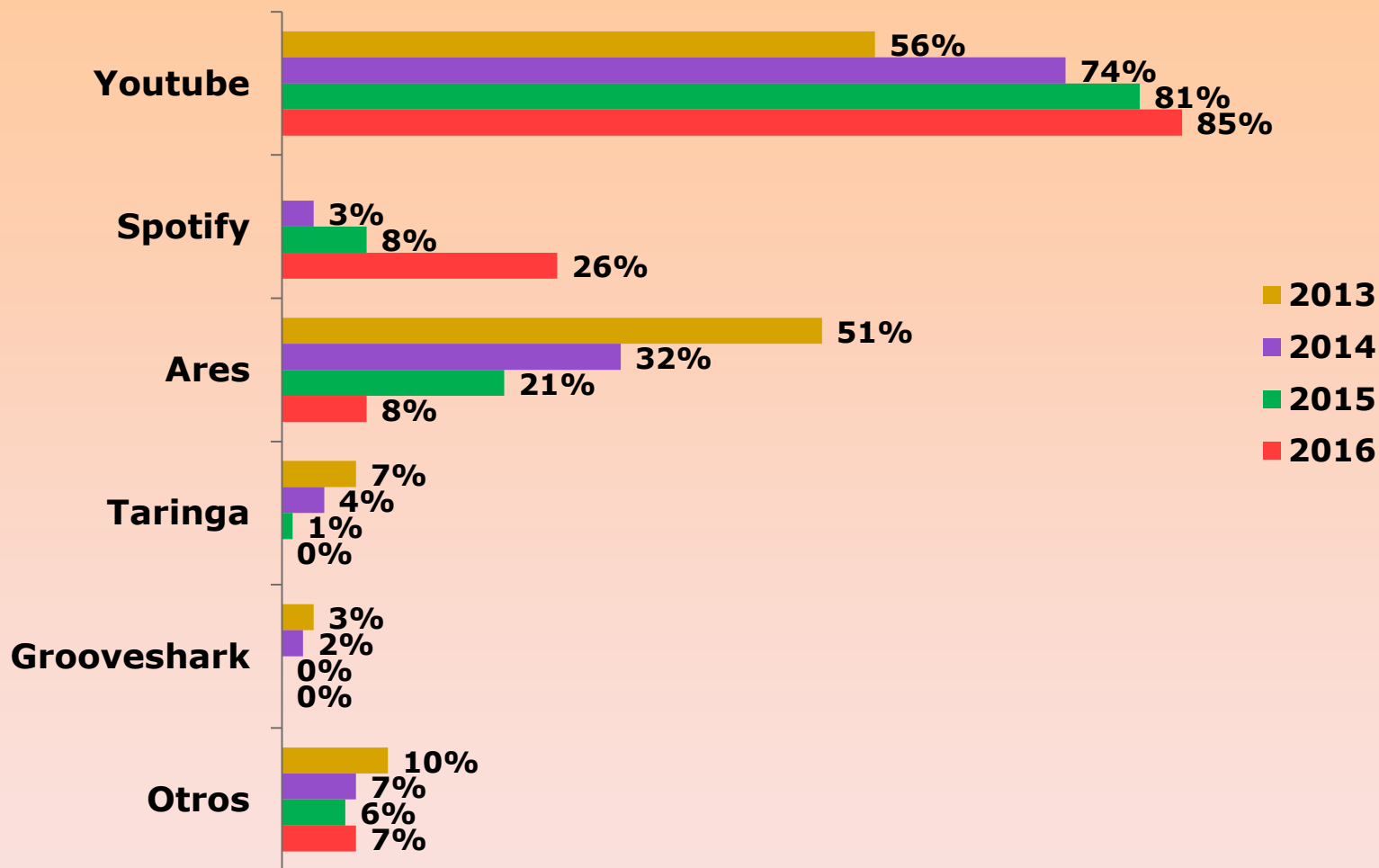
¿Qué programas usas habitualmente para hablar por internet? (base: 1312 que hablan por internet)





Youtube sigue liderando como opción para escuchar o descargar música, Spotify reemplaza a Ares como la segunda

¿Qué utilizás habitualmente para bajar música o escuchar online? (base: 1509 que bajan música o escuchan online)

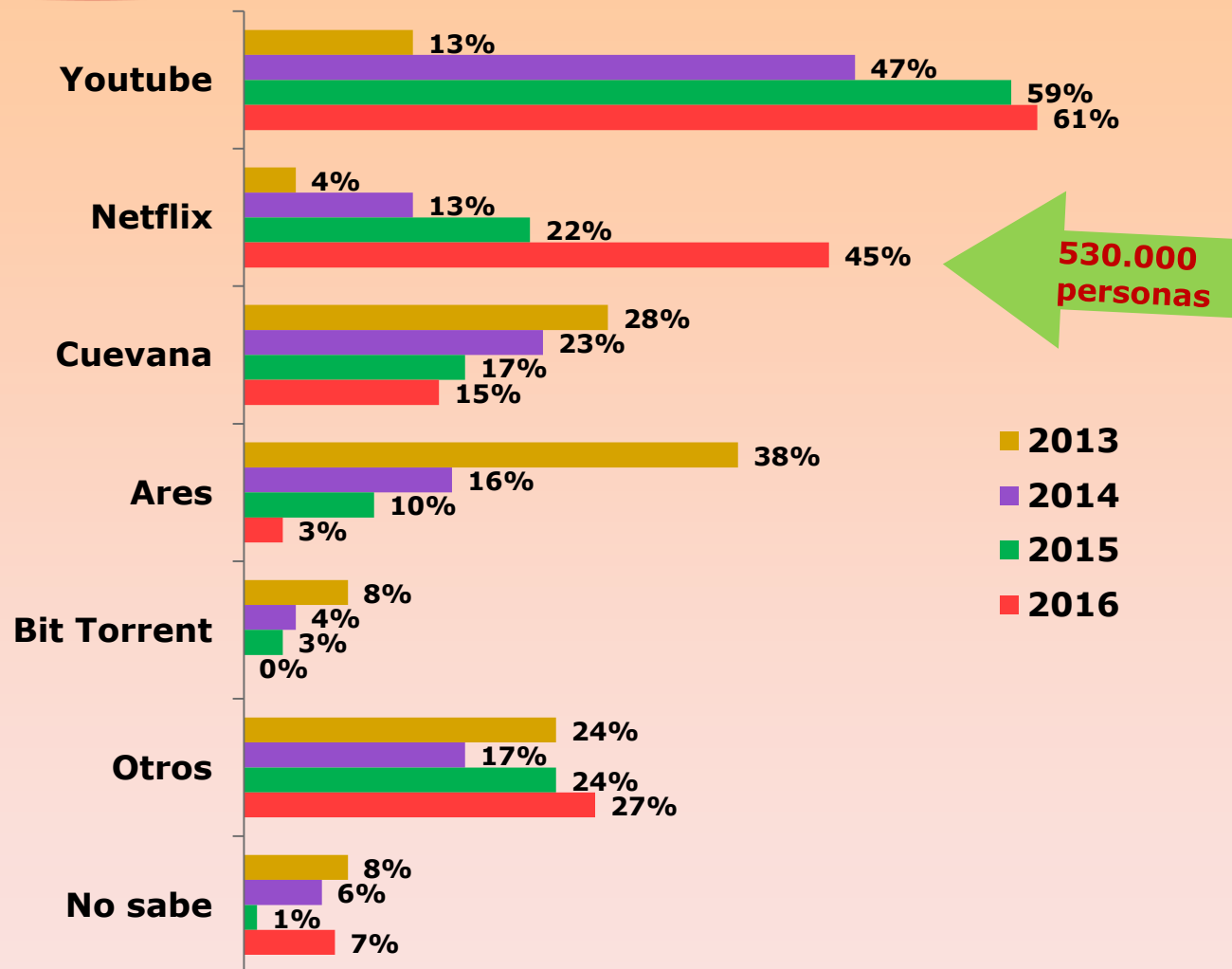


NETFLIX

You Tube

Netflix alcanza rápidamente a Youtube como opción para mirar películas o series online

¿Qué utilizás habitualmente para bajar películas/series o mirarlas online? (base: 1152 que bajaron películas o miraron online en el último mes)

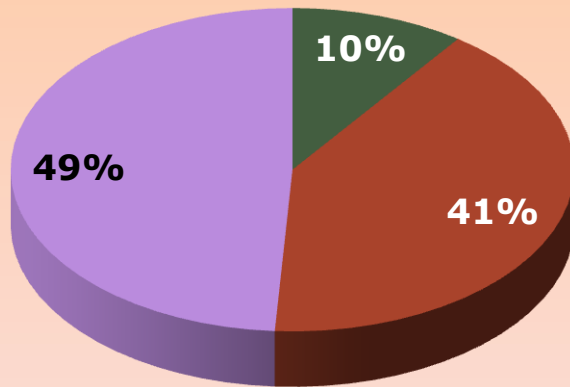




8 de cada 10 personas que escuchan música por internet lo hacen desde un móvil, así como 6 de cada 10 que miran películas.

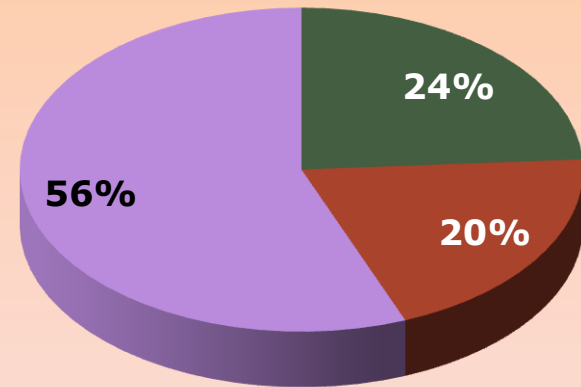
Bajás o mirás películas desde un celular, una PC de escritorio o notebook, o ambos?
(base: 1152 que descargaron o miraron películas online en el último mes)
Escuchás o bajás música desde un celular, una PC de escritorio o notebook, o ambos?
(base: 1509 que descargaron o escucharon música online en el último mes)

¿Cómo mirás películas?



- Solo celular/tablet
- Solo desktop/notebook
- Ambos

¿Cómo escuchás música?



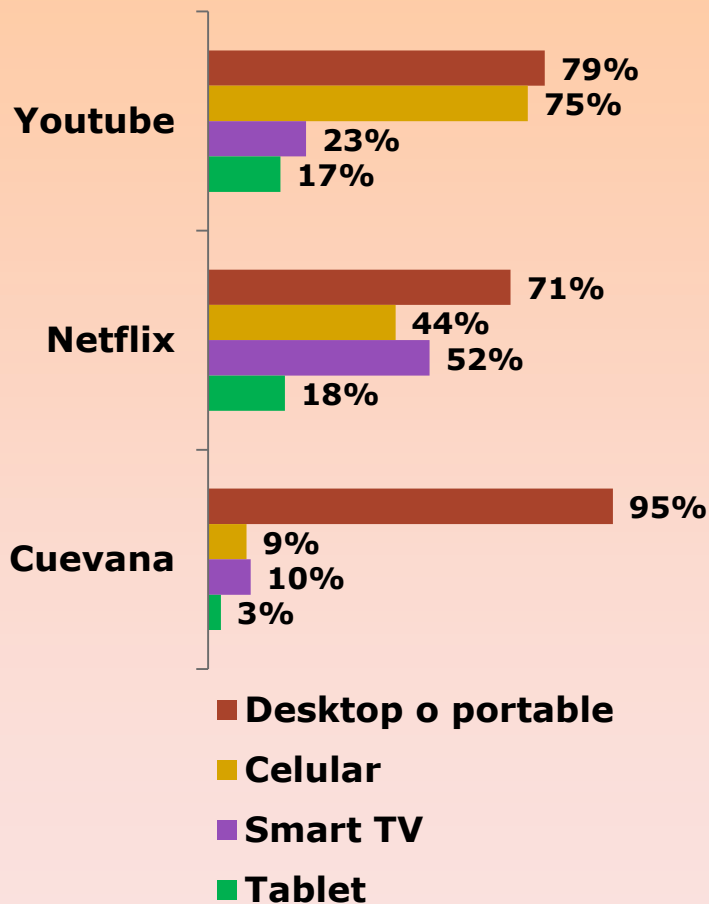
- Solo celular/tablet
- Solo desktop/notebook
- Ambos



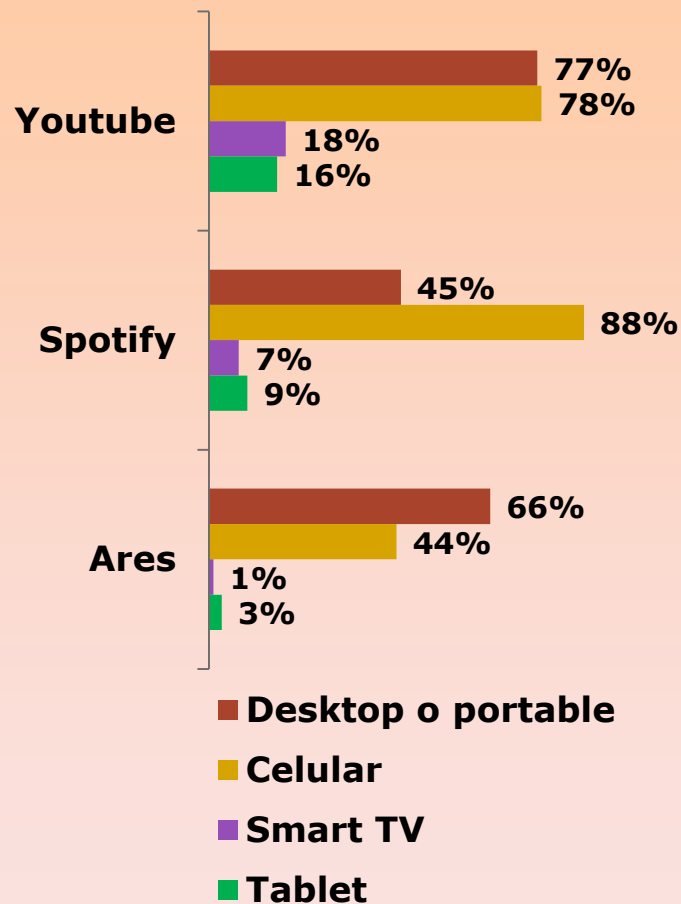
El celular gana terreno en Youtube, Netflix y Spotify. Los Smart TV están muy asociados a Netflix

¿Desde qué dispositivos utilizas estas aplicaciones? (base: usuarios de cada aplicación para mirar películas o escuchar música)

Dispositivos usados para mirar películas



Dispositivos usados para escuchar música

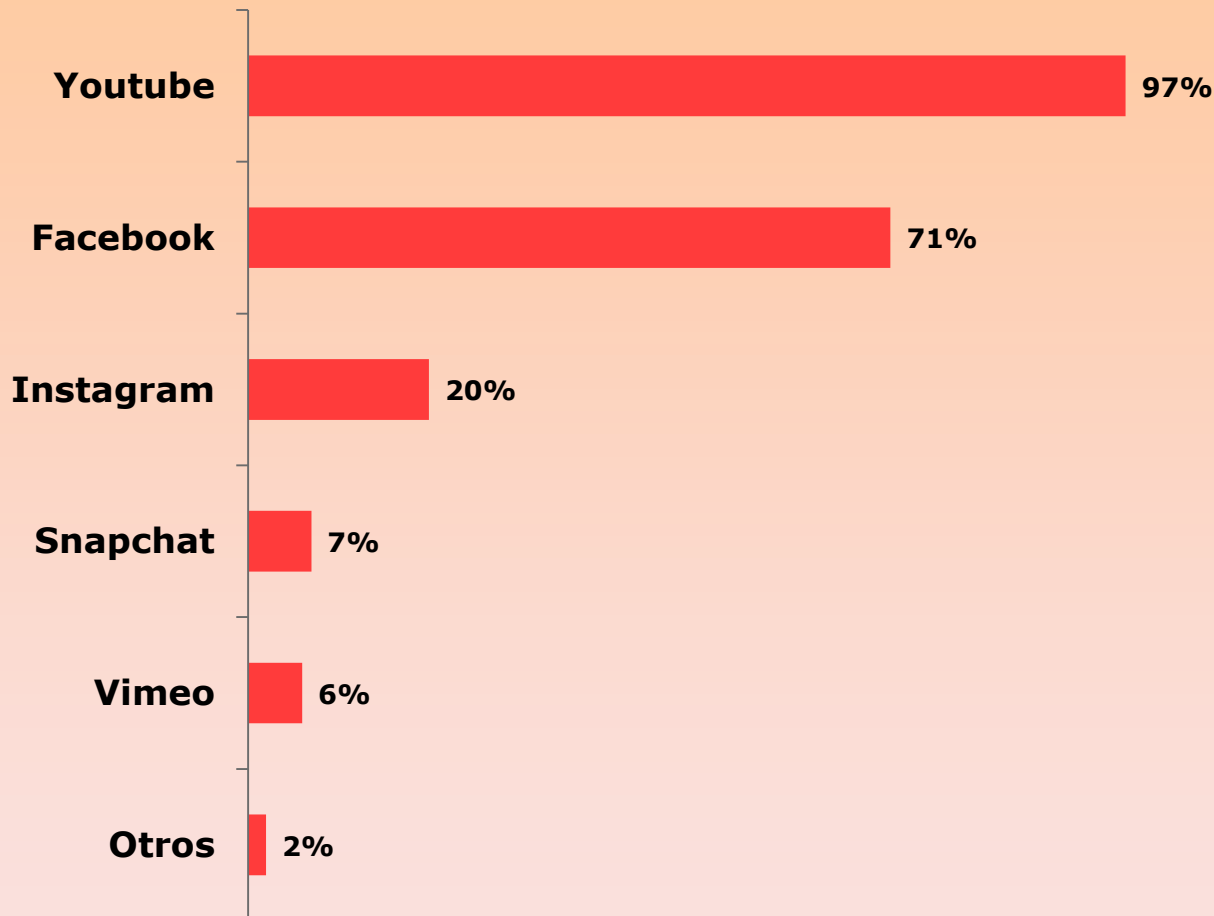


You Tube



Los videos se ven en Youtube, pero también en Facebook y cada vez más en Instagram (especialmente entre los más jóvenes)

¿En qué sitios has visto videos en internet? (base: 1869 que vieron videos online en el último mes)





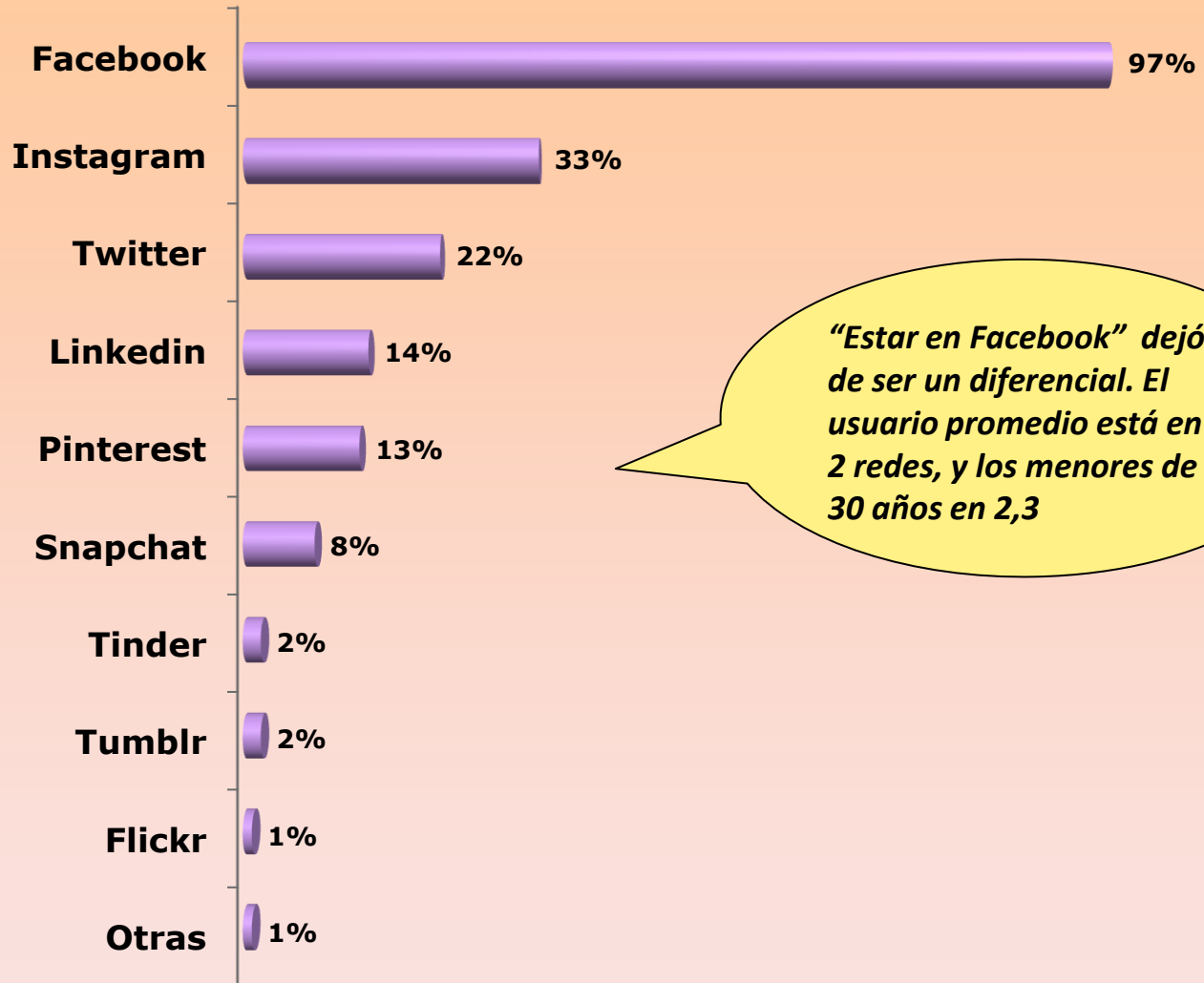
Las redes sociales en Uruguay

(universo: 2.263.000 usuarios de internet mayores de 12 años)



Facebook sigue siendo la red “universal”. Instagram ya supera a Twitter.

¿Qué redes sociales usa habitualmente? (base: usuarios habituales de redes sociales)

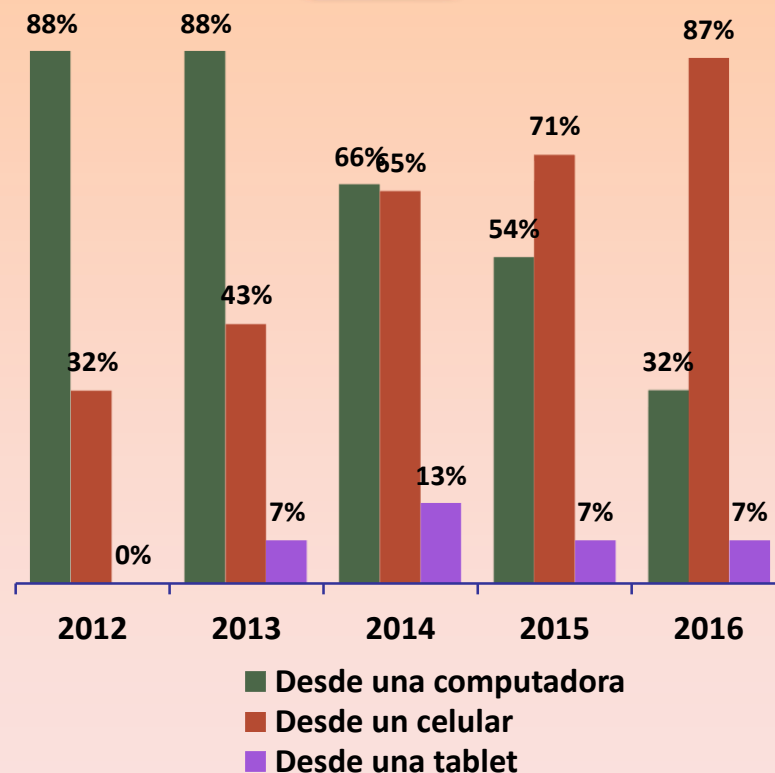
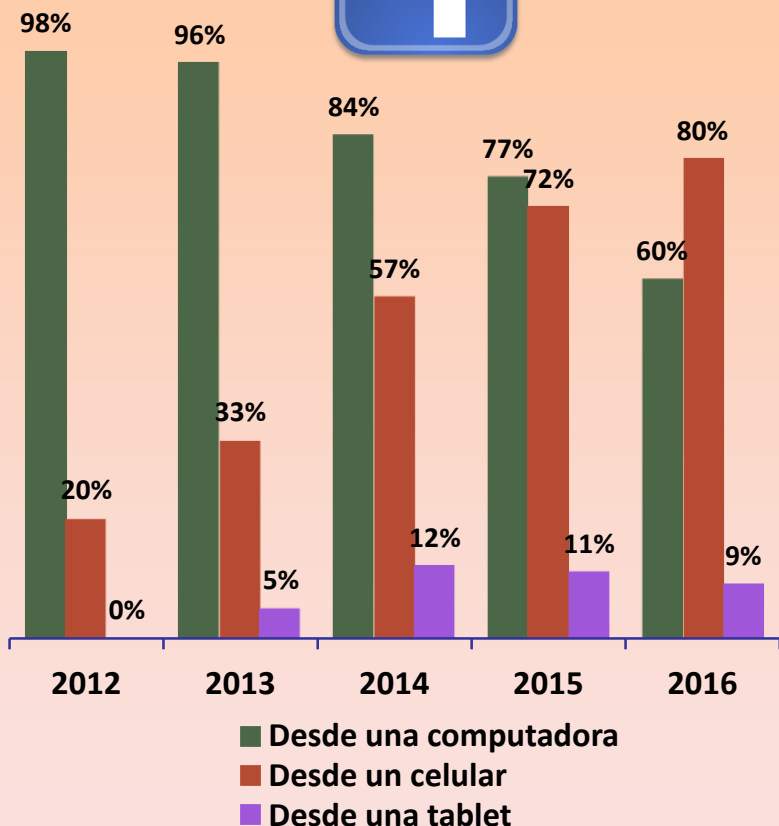


“Estar en Facebook” dejó de ser un diferencial. El usuario promedio está en 2 redes, y los menores de 30 años en 2,3



Los móviles siguen ganando terreno sobre las computadoras para el uso de redes sociales

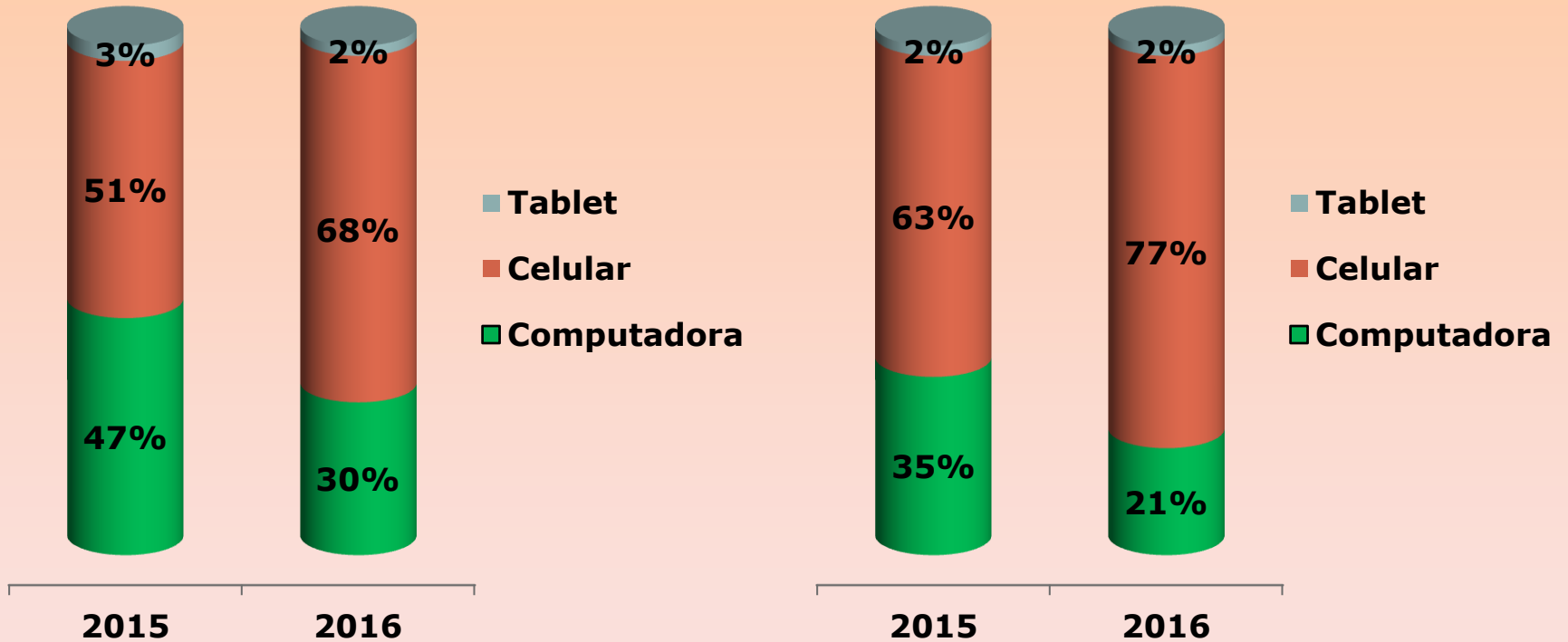
¿Desde dónde utilizás Facebook habitualmente, desde una computadora, desde un teléfono celular, desde una tablet? (base: 2012 usuarios de Facebook). ¿Y Twitter? (base: 445 usuarios de Twitter)





El móvil sigue imponiéndose como el medio más frecuente para el uso de Facebook y Twitter

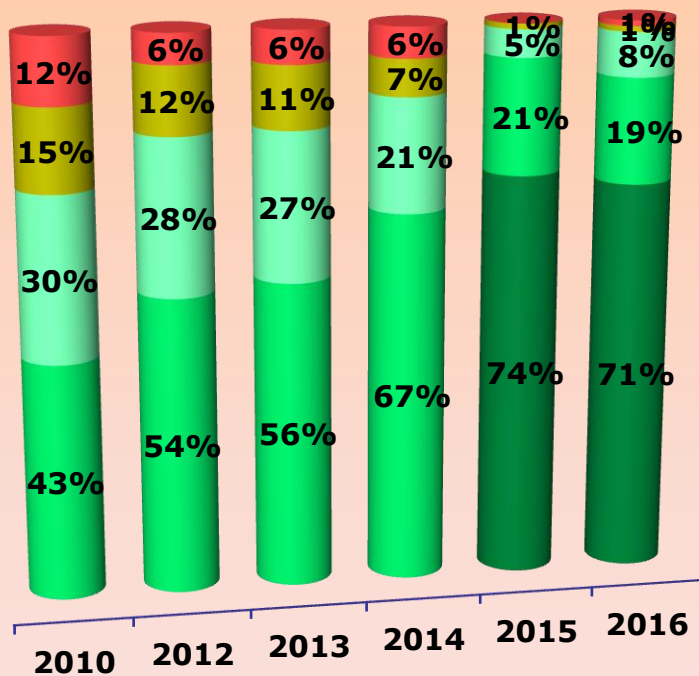
¿Desde dónde entrás con mayor frecuencia (a Facebook y Twitter)? (base: 2012 usuarios de Facebook y 445 de Twitter)



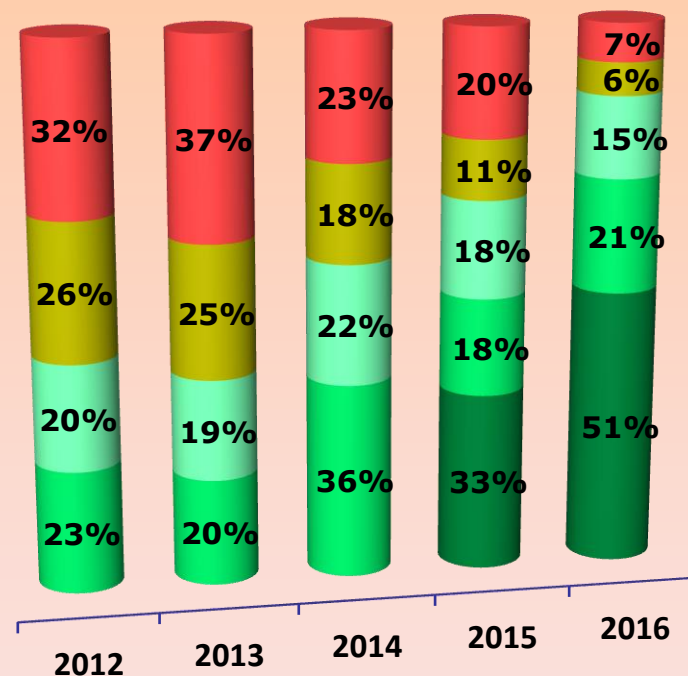


Tiende a estancarse la frecuencia de uso de Facebook y sigue creciendo la de Twitter

¿Con qué frecuencia usás Facebook? (base: 2012 usuarios de Facebook) ¿Y Twitter? (base: 445 usuarios de Twitter)



- Varias veces por día
- Todos los días
- Cada 2 ó 3 días
- 1 vez x semana
- Menor frecuencia



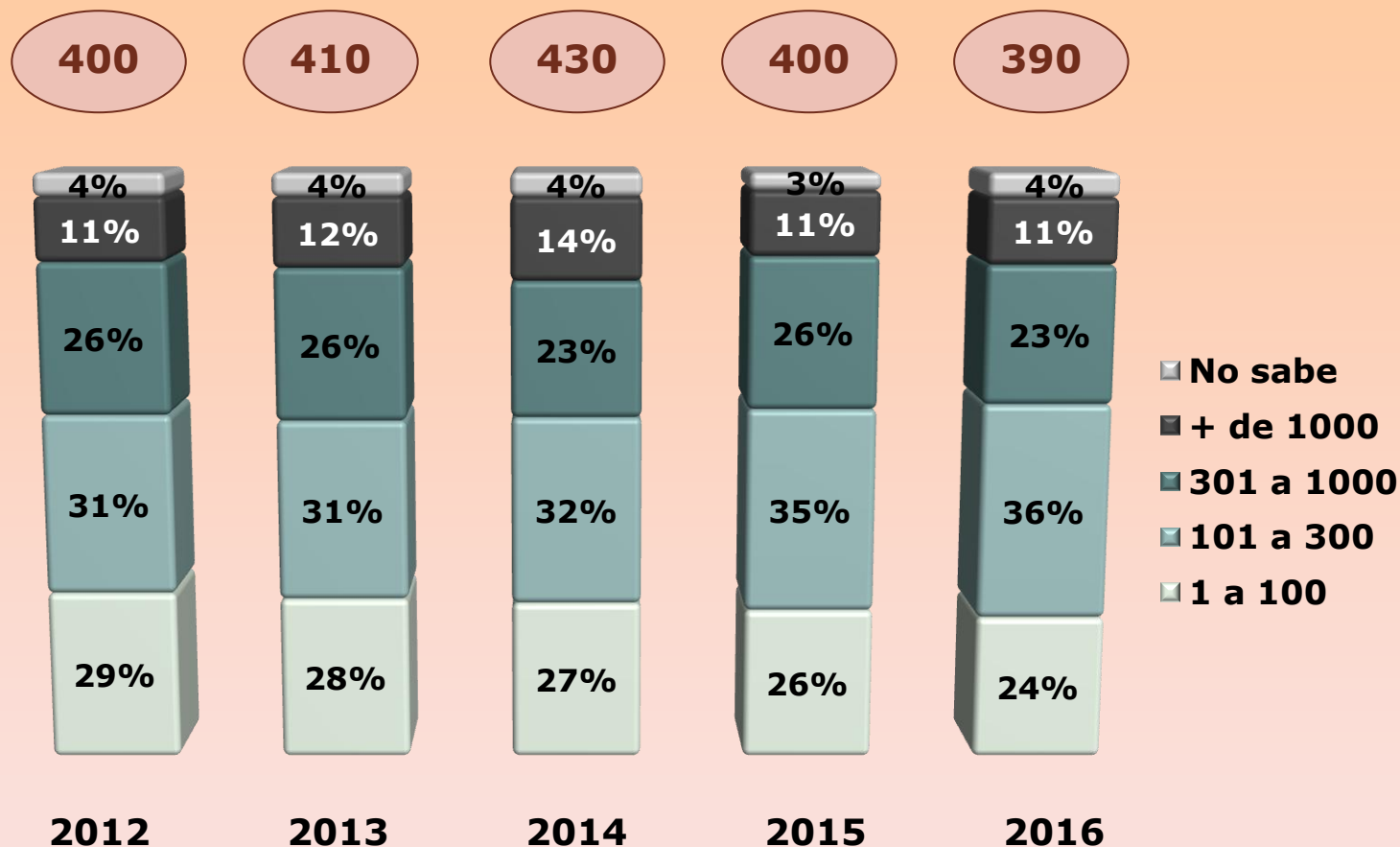
- Varias veces por día
- Todos los días
- Cada 2 ó 3 días
- 1 vez x semana
- Menor frecuencia



El número promedio de contactos por usuario de Facebook tiende a disminuir

¿Cuántos contactos o amigos tenés en Facebook aproximadamente? (base: 2012 usuarios de Facebook).

Promedio



- No sabe
- + de 1000
- 301 a 1000
- 101 a 300
- 1 a 100

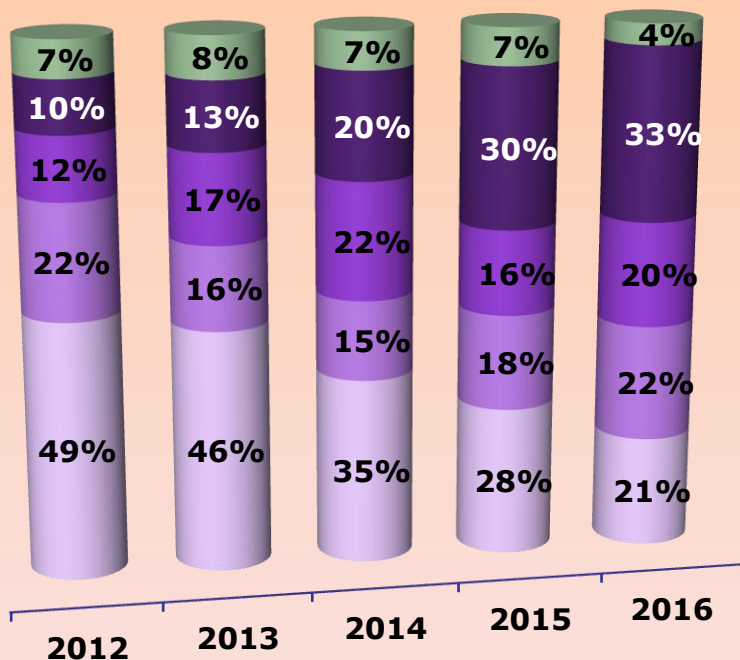


Sigue creciendo el número de cuentas interconectadas: más "siguiendo" y más "seguidores"

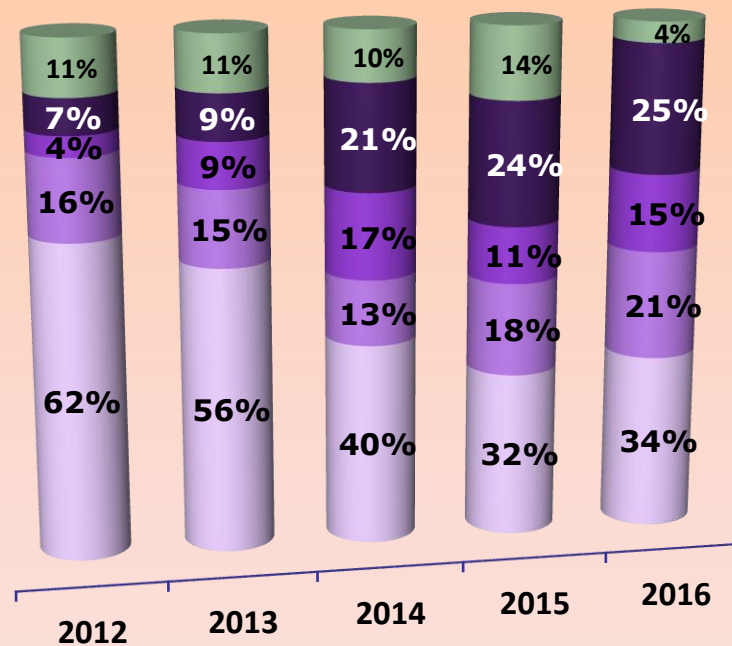
¿A cuántos contactos seguís en Twitter aproximadamente? ¿Y cuántos te siguen?
(base: 445 usuarios de Twitter)



"Siguiendo"



"Seguidores"



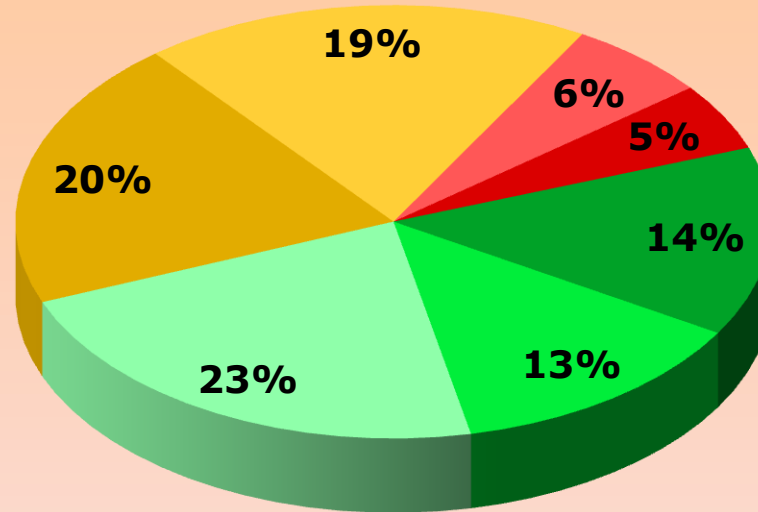
- 0 a 50
- 101 a 200
- No sabe
- 51 a 100
- + de 200

- 0 a 50
- 101 a 200
- No sabe
- 51 a 100
- + de 200



La mitad de los usuarios de redes sociales admite ser bastante a totalmente adicto a las mismas

¿En una escala del 1 al 7 en la que 1 es "nada dependiente" y 7 es "totalmente adicto/a", ¿cómo te autodefinirías en cuanto al uso de las redes sociales? (base: usuarios de redes sociales)

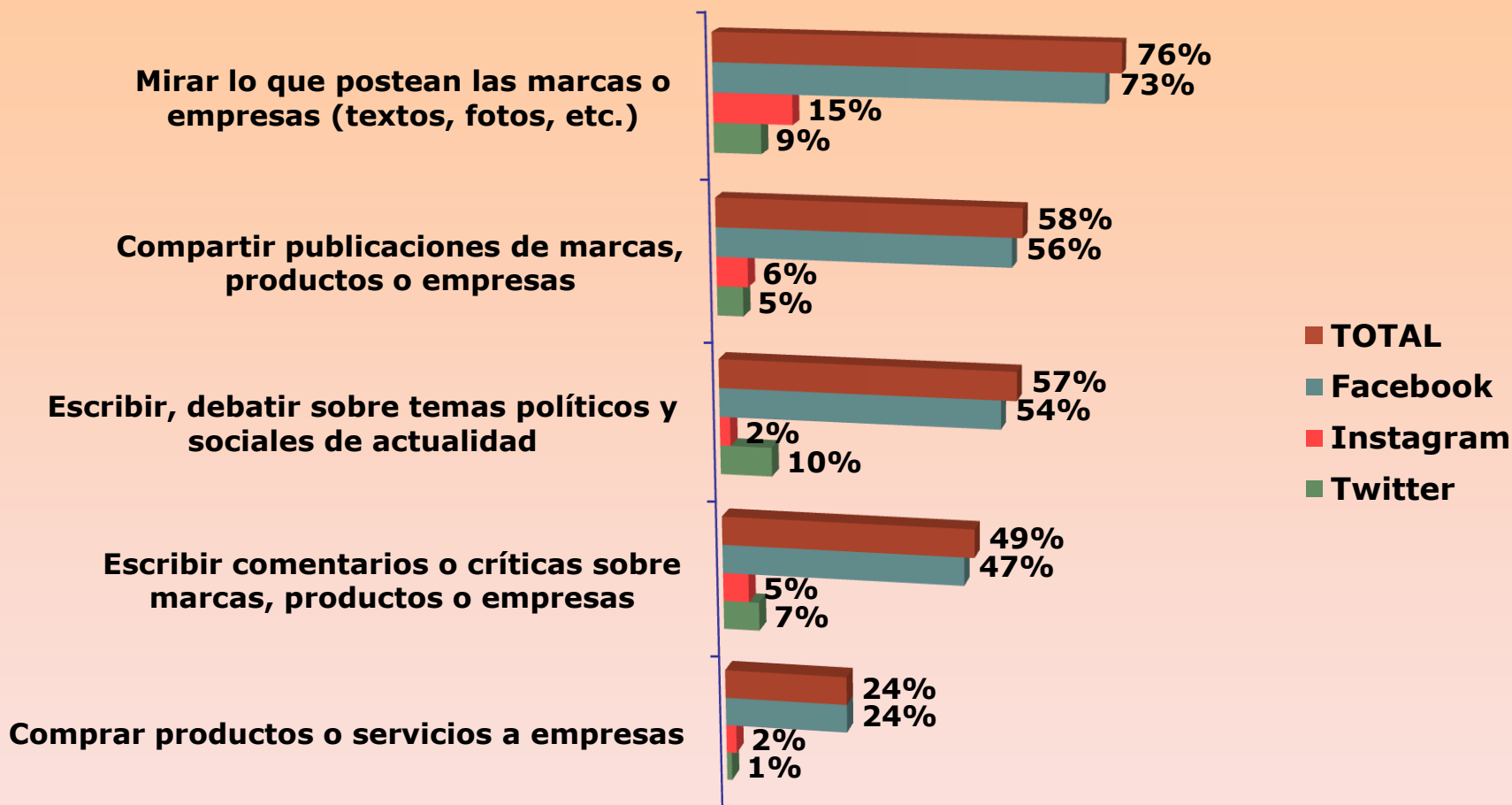


■ 1="nada dependiente" ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7="totalmente adicto"



Las redes sociales son un formidable canal de difusión de información sobre empresas, marcas e instituciones

¿En qué redes sociales hacés cada una de las siguientes actividades?
(base: 2071 usuarios de redes sociales)





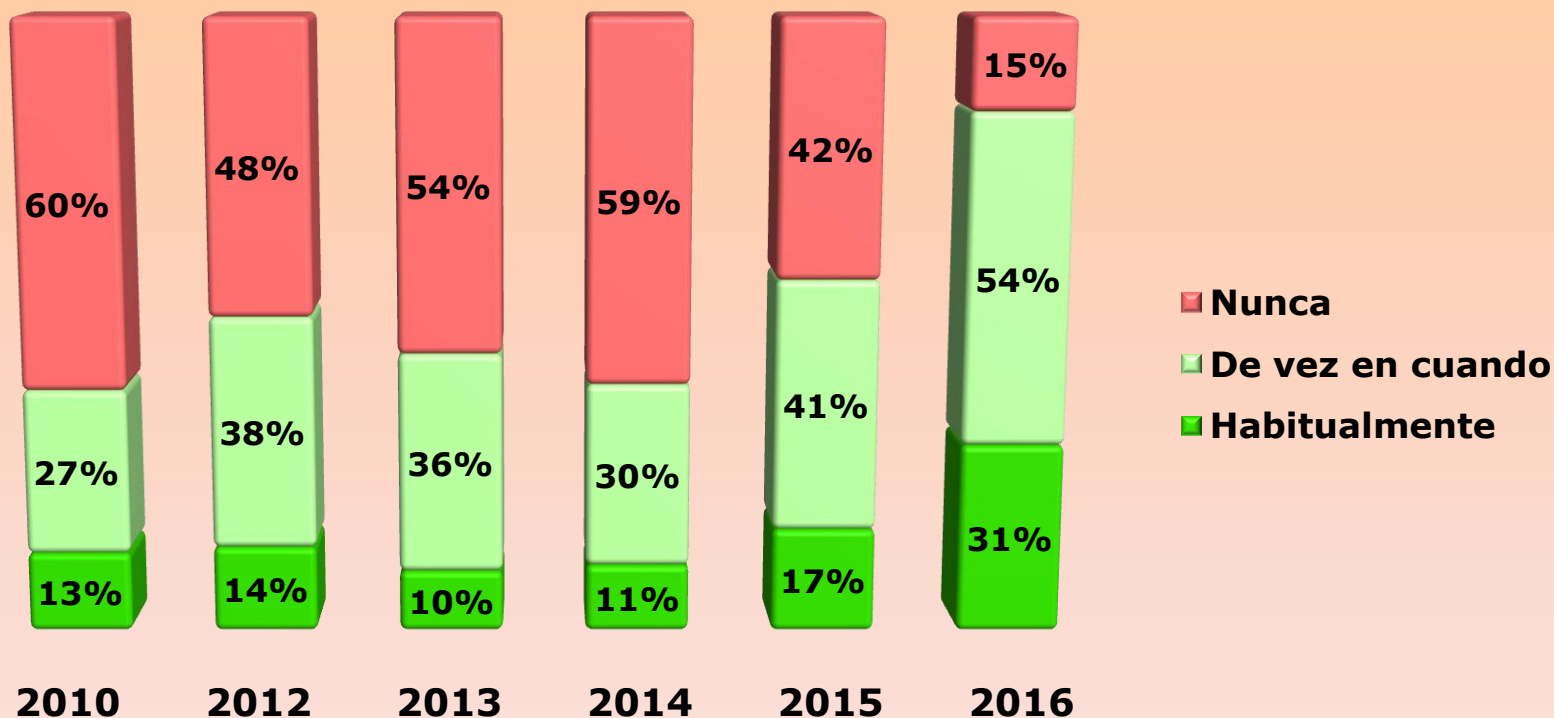
Las marcas en internet

(universo: 2.263.000 usuarios de internet mayores de 12 años)



Más de 8 de cada 10 usuarios de internet buscan información sobre marcas o empresas en internet, 700.000 lo hacen "habitualmente"

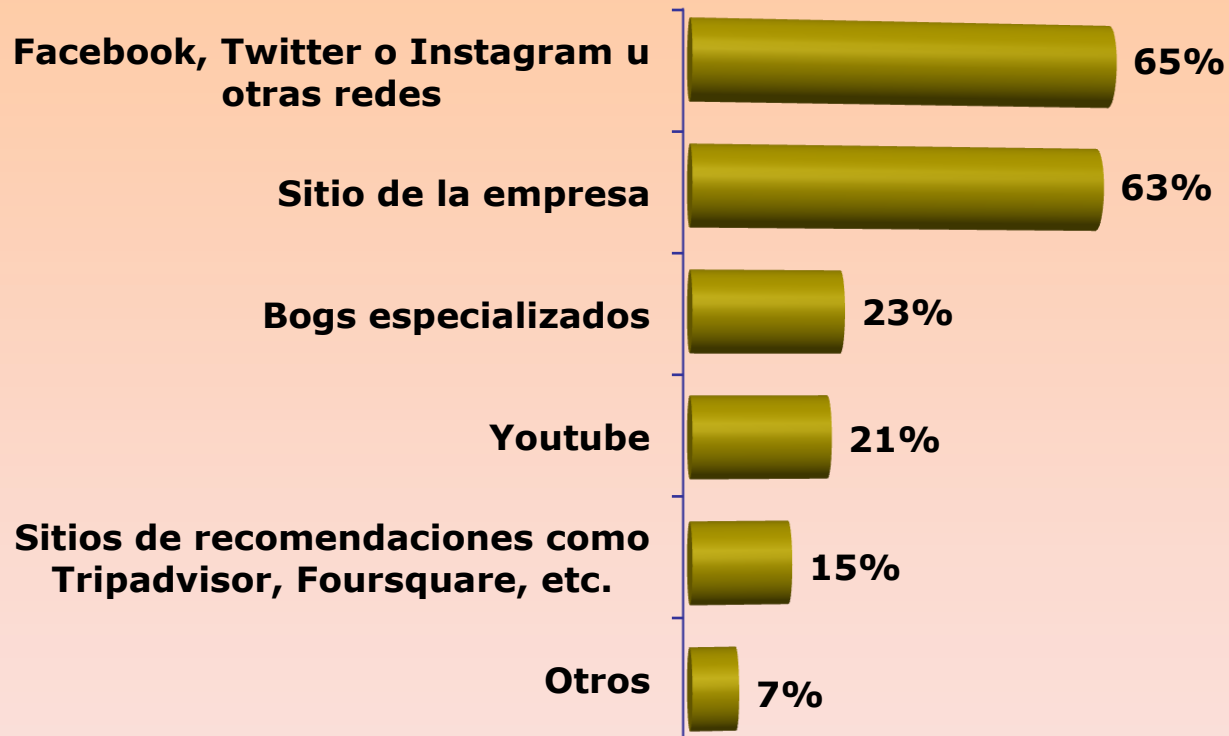
¿Qué tan frecuentemente acostumbras a buscar o leer información sobre marcas comerciales o empresas en internet? (base: 2202 usuarios de internet)





Quienes buscan información sobre marcas y empresas ya lo hacen más en las redes sociales que en los propios sitios web “oficiales”

¿Dónde buscás o lees esa información? (base: 1867 que buscan información sobre marcas y empresas en internet)



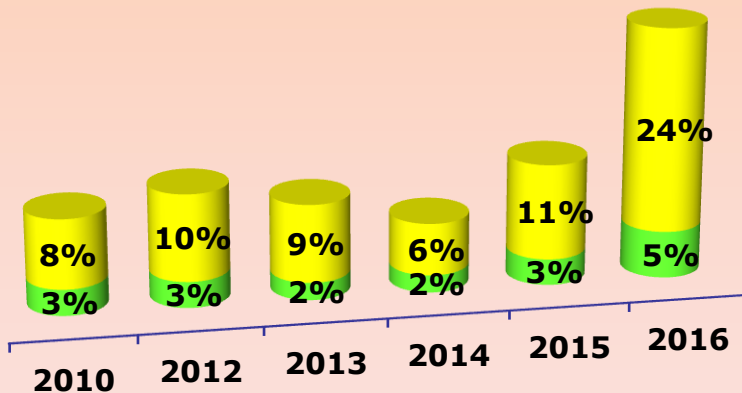


29% de los internautas escribe comentarios sobre marcas, 70% lee lo que escriben otros

¿Escribís comentarios sobre marcas comerciales en redes sociales, blogs, o foros? (base: 2202 usuarios de internet)

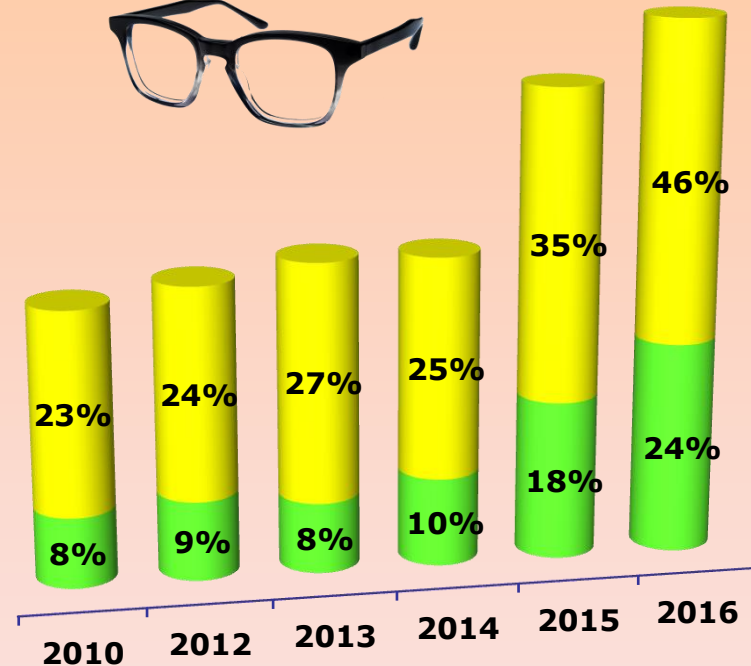
¿Lees lo que otras personas escriben sobre marcas comerciales en redes sociales, blogs, o foros? (base: 2202 usuarios de internet)

Escriben sobre marcas



■ Habitualmente ■ A veces

Leen lo que otros escriben



■ Habitualmente ■ A veces



Internet en el celular

(universo: 2.263.000 usuarios de internet mayores de 12 años)

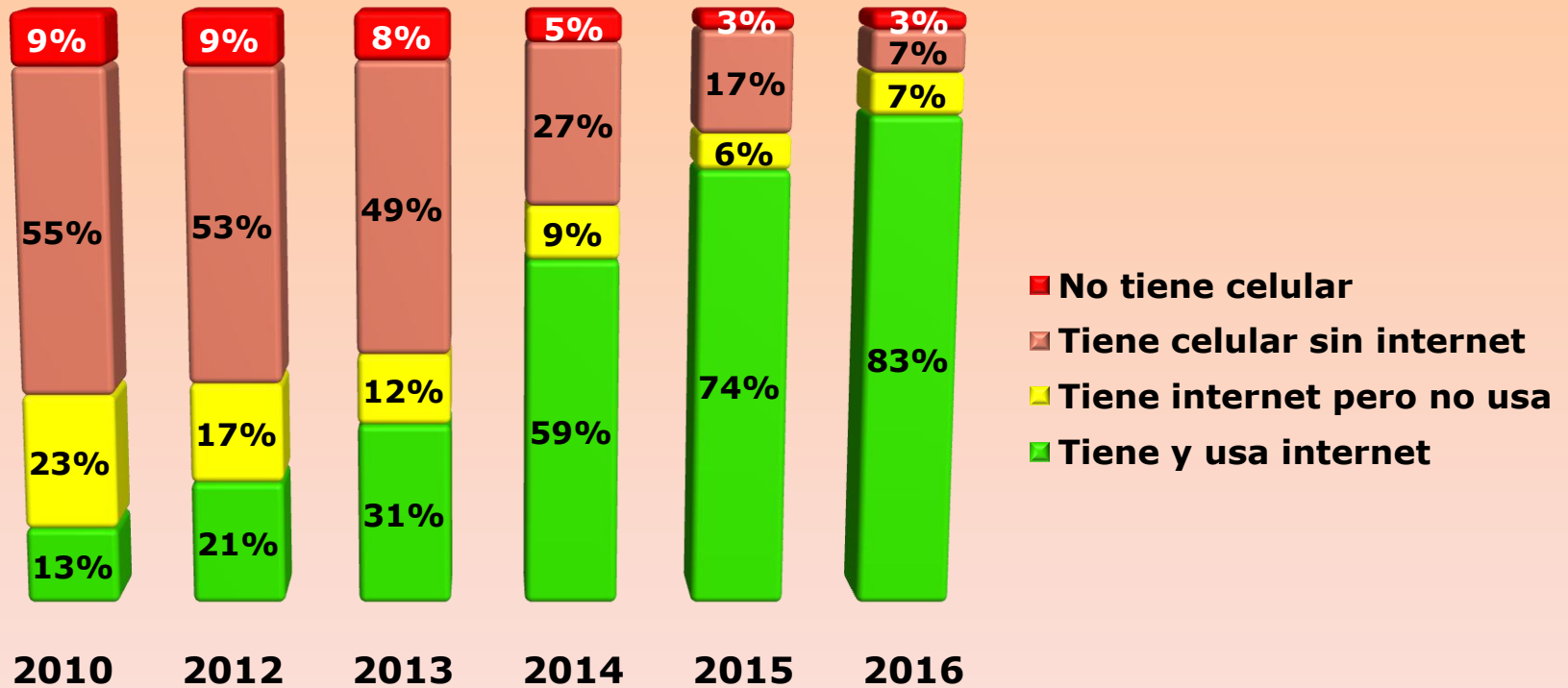


Más de 4 de cada 5 usuarios de internet ya se conectan desde su móvil

¿Tenés teléfono celular? (base: 2202 usuarios de internet)

¿Tenés acceso a internet desde ese celular?

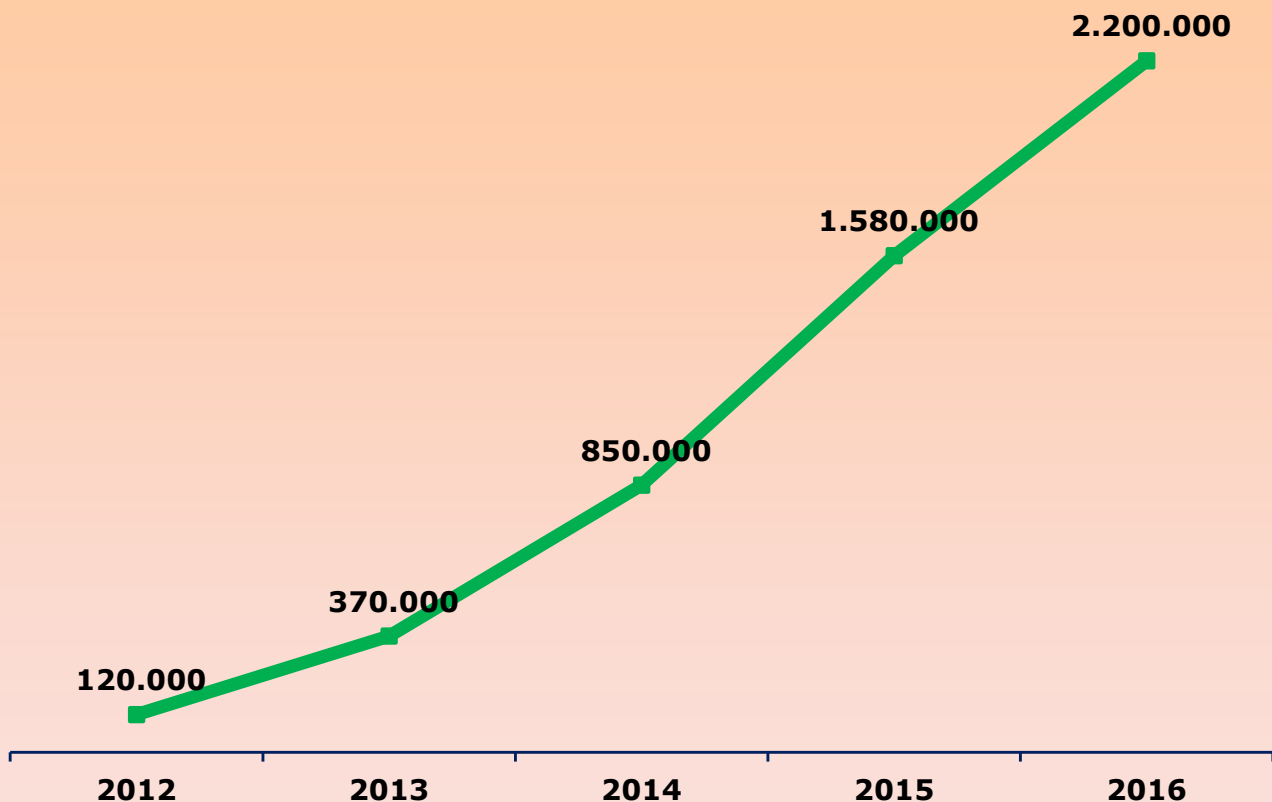
¿Usás internet desde tu celular?





En 4 años el número de personas con smartphone se multiplicó por 18, llegando a 2,2 millones

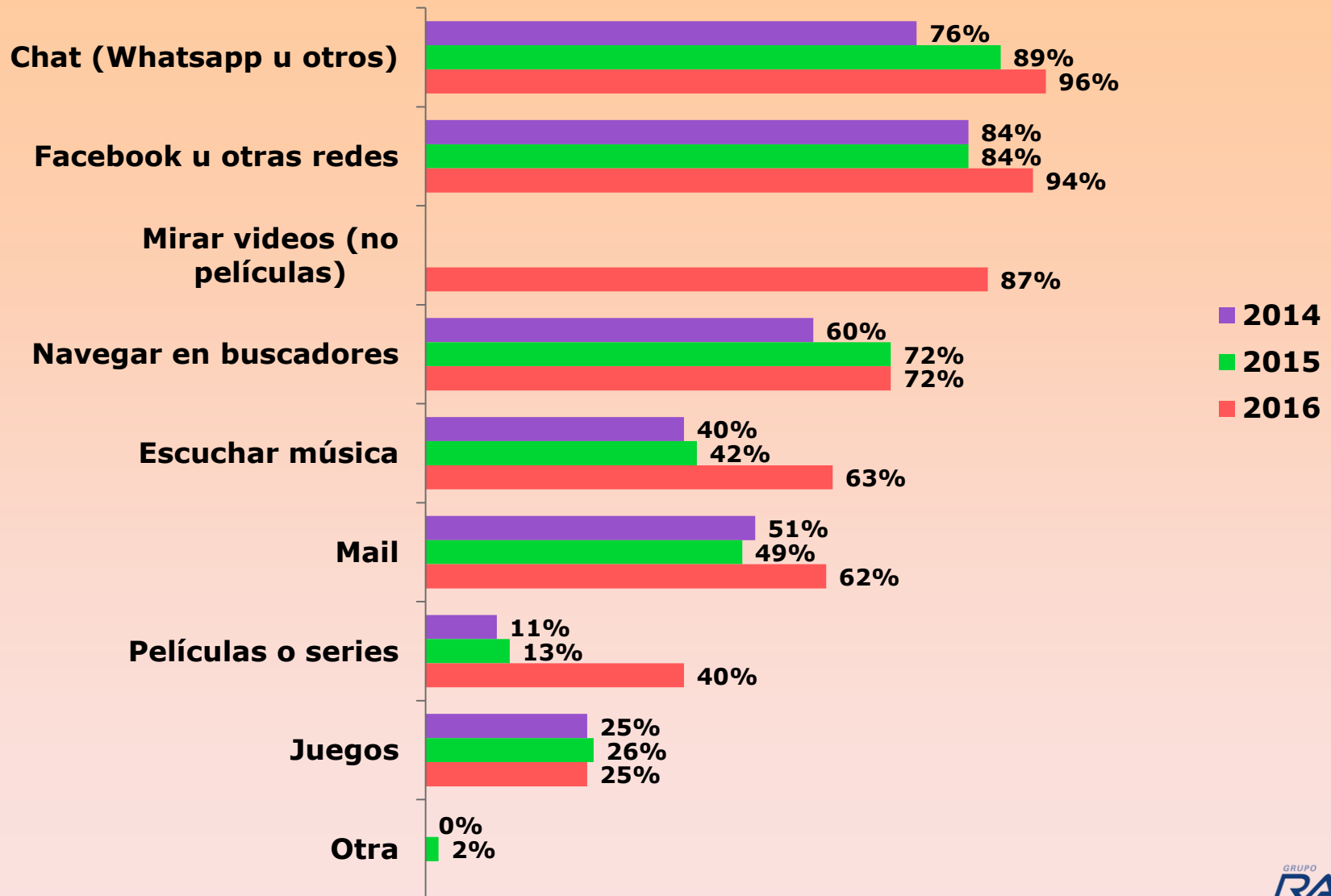
¿Tu celular permite descargar aplicaciones, tales como redes sociales, juegos, música, etc?





Más de 1.8 millones de personas chatean por el celular

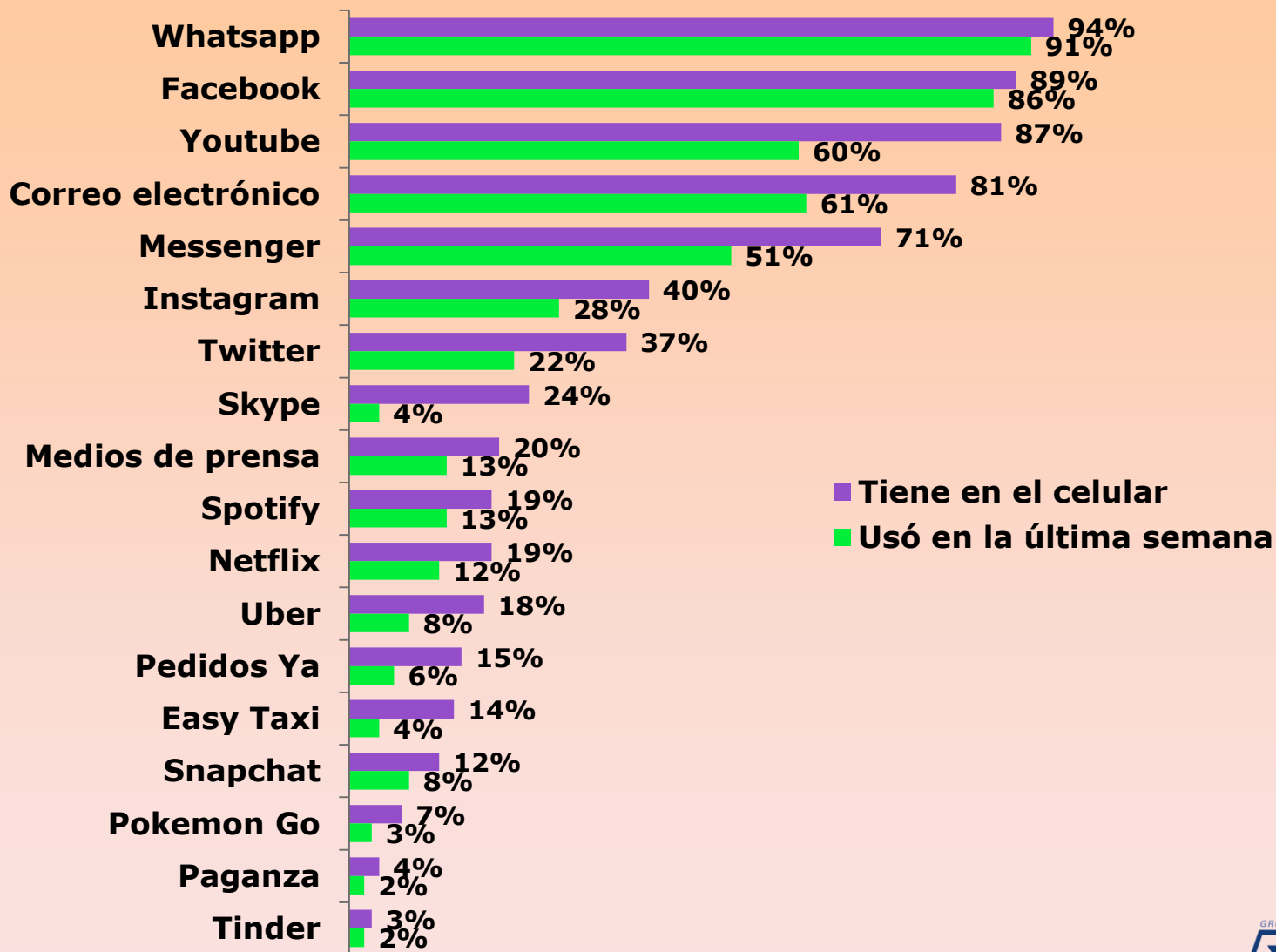
¿Qué usos le das a Internet en tu celular? (lista predeterminada, base: 1836 que usan internet desde su celular)





Whatsapp, Facebook, Youtube, correo electrónico y Messenger son las aplicaciones más frecuentes en los celulares

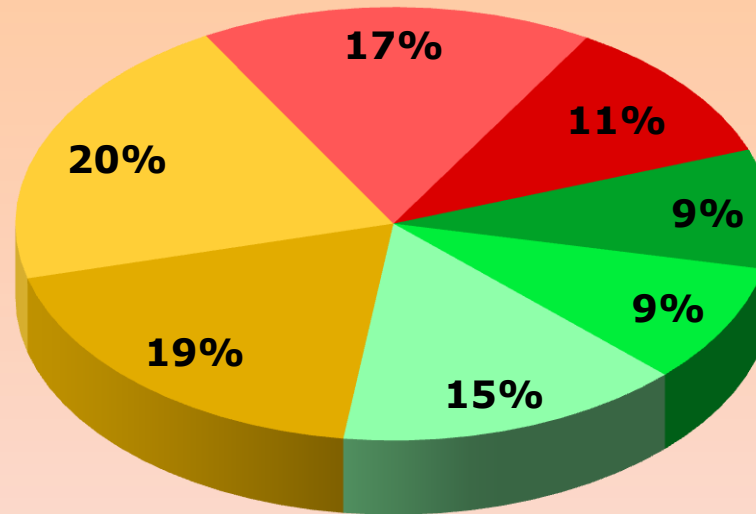
¿Qué aplicaciones tenés en tu celular? ¿Cuáles has usado en la última semana?
(base: 1836 que usan internet en el celular)





2/3 de quienes tienen celular con acceso a internet admiten ser bastante a totalmente adictos al móvil

¿En una escala del 1 al 7 en la que 1 es "nada dependiente" y 7 es "totalmente adicto/a", ¿cómo te autodefinirías en cuanto al uso del celular?
(base: 1981 con celular con acceso a internet)



■ 1="nada dependiente" ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7="totalmente adicto"



Las compras online

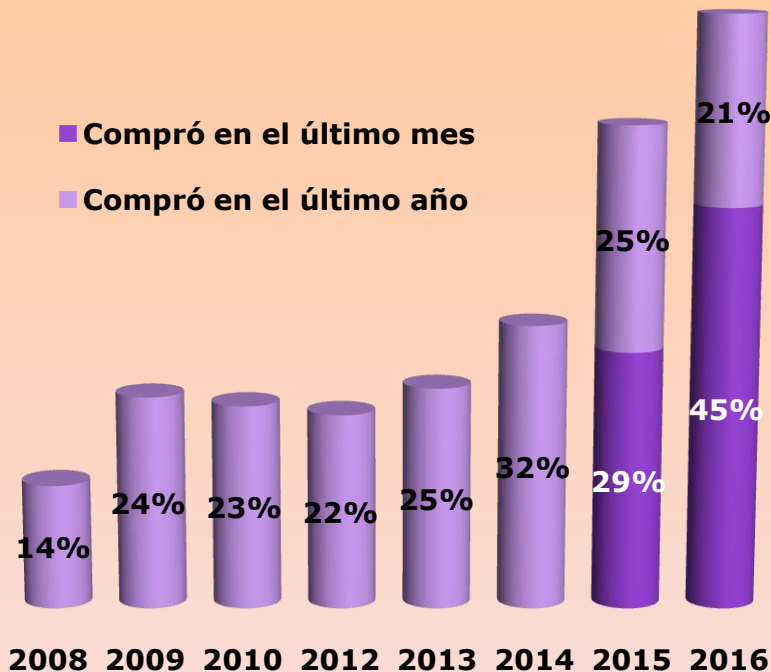
(universo: 1.955.000 usuarios de internet mayores de 18 años)



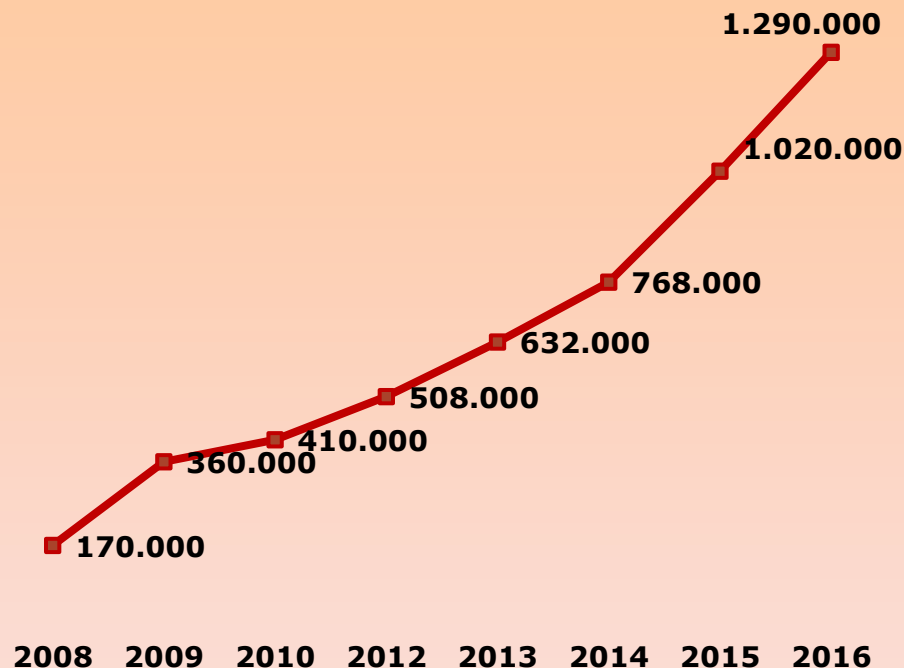
Casi 1.3 millones de uruguayos hicieron algún tipo de compra por internet en el último año

¿ Ha comprado alguna vez por internet en Mercado Libre, sitios de descuentos, delivery de comida, otros sitios uruguayos, sitios en el exterior o pagado cuentas o facturas por ebanking? (base: 1954 usuarios de internet mayores de 18 años)

% de internautas que compraron



En n° de personas



NOTA 1: hasta 2014 los porcentajes se refieren al total de internautas mayores de 12 años. A partir del 2015 solo se refieren a mayores de 18. Esto explica parte del aumento del % de compradores.

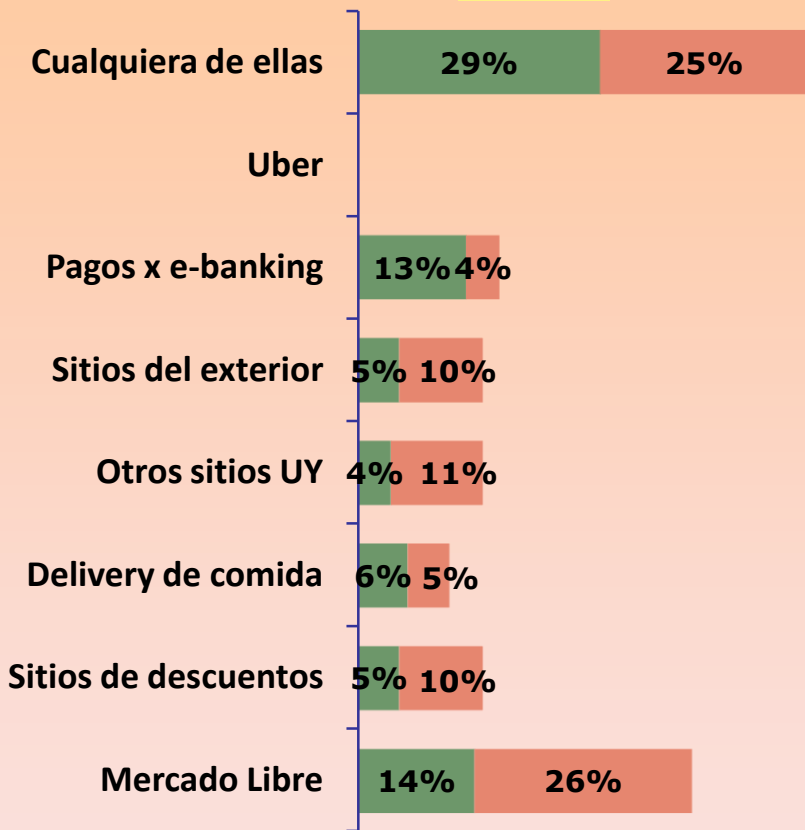
NOTA 2: A partir de 2015 se incluyen explícitamente en la pregunta las compras en sitios de delivery de comida. Esto también explica parte del fuerte crecimiento de las compras online



Crece el % de compradores online en todos los rubros. 2 de cada 3 usuarios de internet realizó algún tipo de compra online en el último año

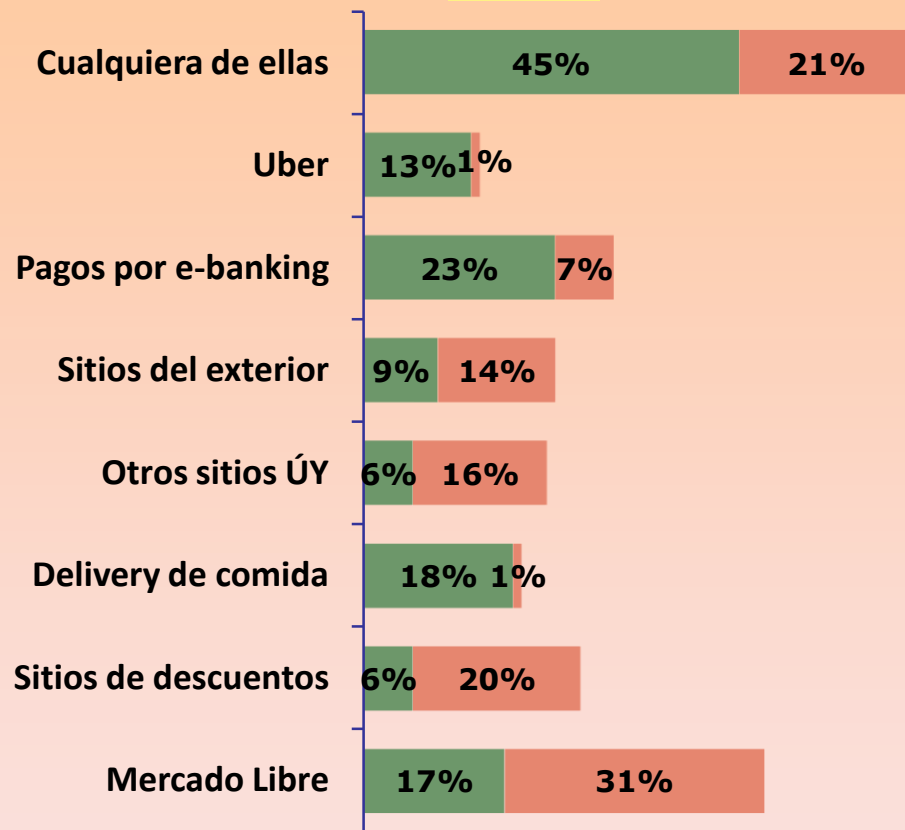
¿ Ha comprado por internet en ...? (base: 1954 usuarios de internet mayores de 18 años)

2015



■ Compró en el último mes
■ Compró en el último año

2016

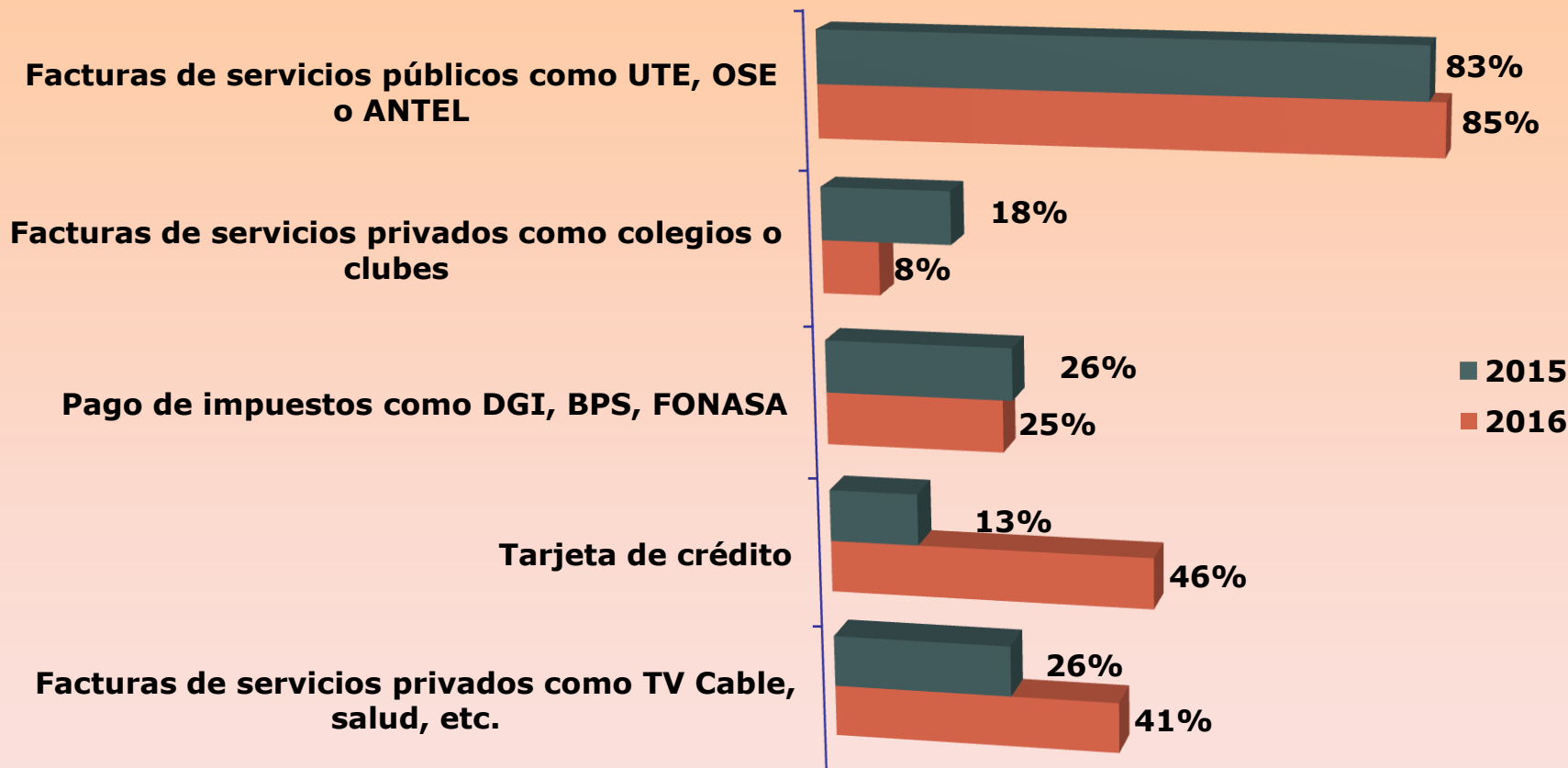


■ Compró en el último mes
■ Compró en el último año



Lo que más se paga por e-banking son servicios públicos

¿Cuáles de las siguientes facturas has pagado por internet en los últimos 30 días? (base: 456 usuarios de internet mayores de edad que han pagado facturas por e-banking en el último mes)

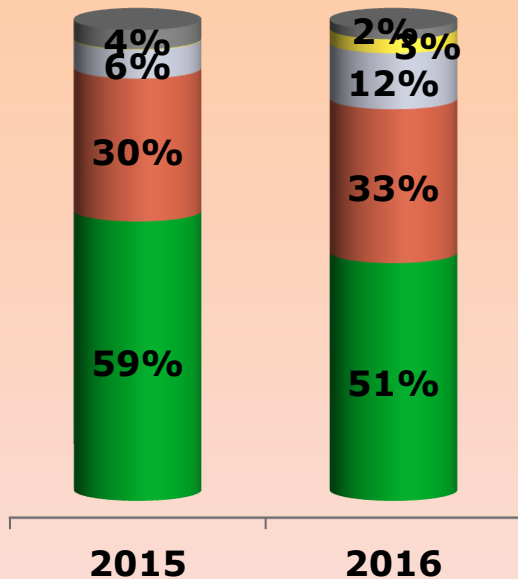




Crecen los depósitos en redes de cobranza y en cuentas bancarias, y envíos por empresas de logística para compras en Mercado Libre

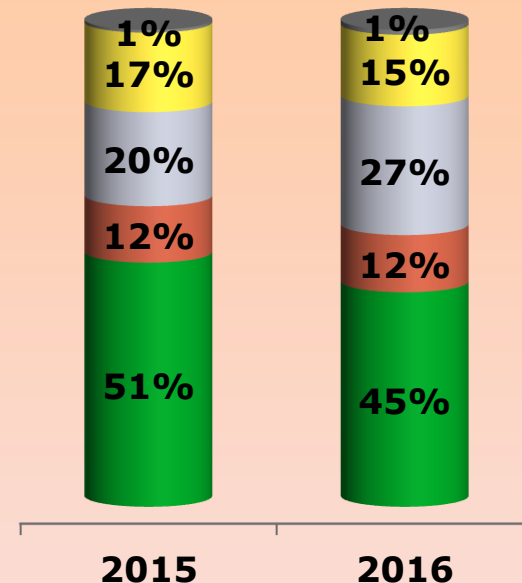
Pensando en la última compra que hiciste en Mercado Libre, ¿cómo la pagaste? ¿Y cómo la retiraste? (base: 942 mayores de edad que compraron en Mercado Libre en el último año)

¿De qué forma pagaste la última compra en Mercado Libre?



- Directamente al vendedor en mano propia
- Depósito en Abitab o Redpagos
- Depósito en una cuenta bancaria
- Otra forma
- No recuerda

¿Cuál fue la forma de entrega de la última compra en Mercado Libre?



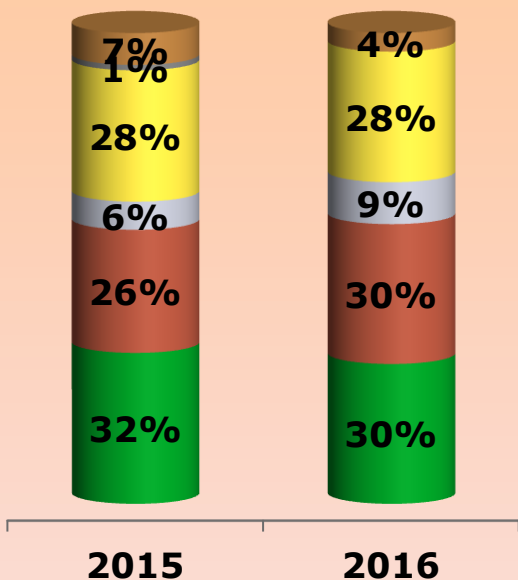
- Retiraste en dirección del vendedor
- Retiraste en empresa de correo o logística
- Te enviaron c/empresa de correo o logística
- Te envió el vendedor c/su servicio de entrega
- Otra forma



Crecen las transacciones con depósitos en redes de cobranza y cuentas bancarias, y los envíos a domicilio c/servicios tercerizados

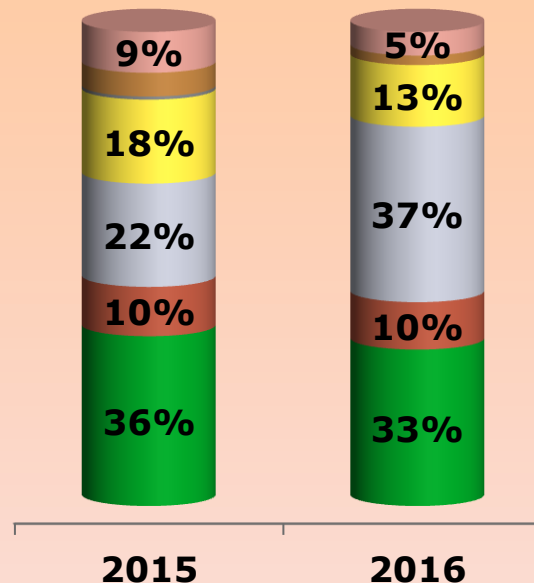
¿Cómo pagaste tu última compra en otros sitios uruguayos? ¿Y cómo la retiraste?
(base: 433 mayores de edad que compraron en otros sitios uruguayos en el último año)

¿De qué forma pagaste la última compra en otros sitios UY?



- Directamente al vendedor en mano propia
- Depósito en Abitab o Redpagos
- Depósito en una cuenta bancaria
- On line con tarjeta de crédito
- Otra forma
- No recuerda

¿Cuál fue la forma de entrega de la última compra en sitios UY?

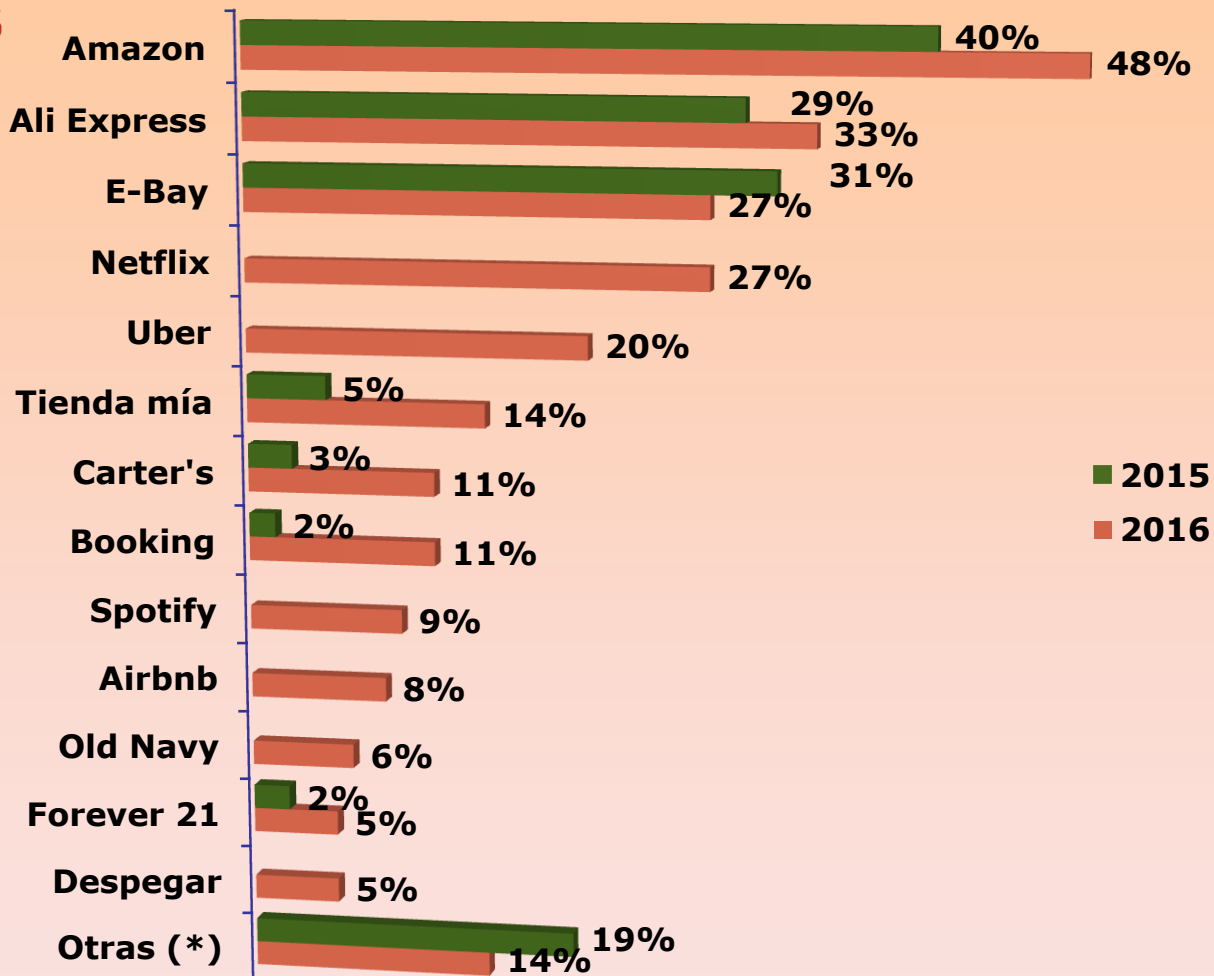


- Retiró en la dirección del vendedor
- Retiró en empresa de correo o de logística
- Recibió a través de empresa de correo o logística
- Vendedor envió con servicio de entrega propio
- Otra forma
- No recuerda
- No era un producto sino un servicio



Se diversifican fuertemente los sitios de compras en el exterior. Amazon sigue siendo el más mencionado

¿En qué sitio(s) web hiciste tu última compra en el exterior? (base: 453 usuarios de internet mayores de edad que han comprado en el exterior en el último año)

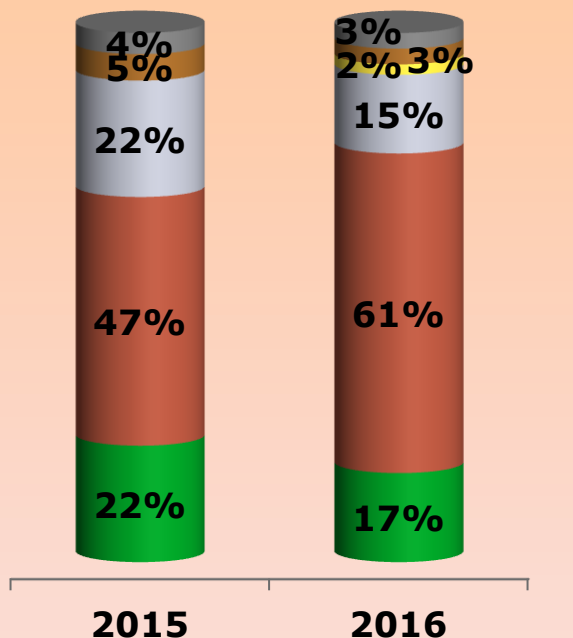


(*) Se mencionan más de 60 sitios

Aumenta fuertemente el % de transacciones con tarjeta de crédito

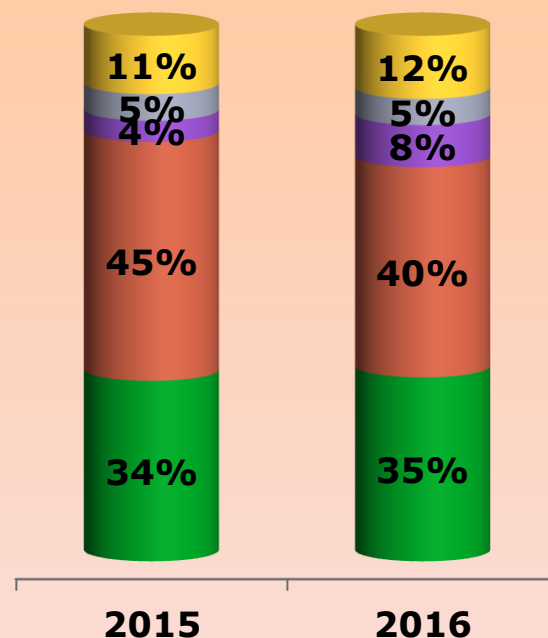
Cómo pagaste la última compra que hiciste en el exterior? ¿Y cómo la retiraste?
(base: 453 mayores de edad que compraron en el exterior en el último año)

¿De qué forma pagaste la última compra en el exterior?



- Online con tarjeta Alfa BROU
- Online con otra tarjeta de crédito
- Paypal o similar
- Prex
- Otra forma
- No recuerda

¿Cuál fue la forma de entrega de la última compra en sitios del exterior?



- Recibió via casilla en Miami
- Vendedor envió directamente a Uruguay
- Otra forma
- No recuerda
- No era un producto sino un servicio



Composición del mercado de e-commerce

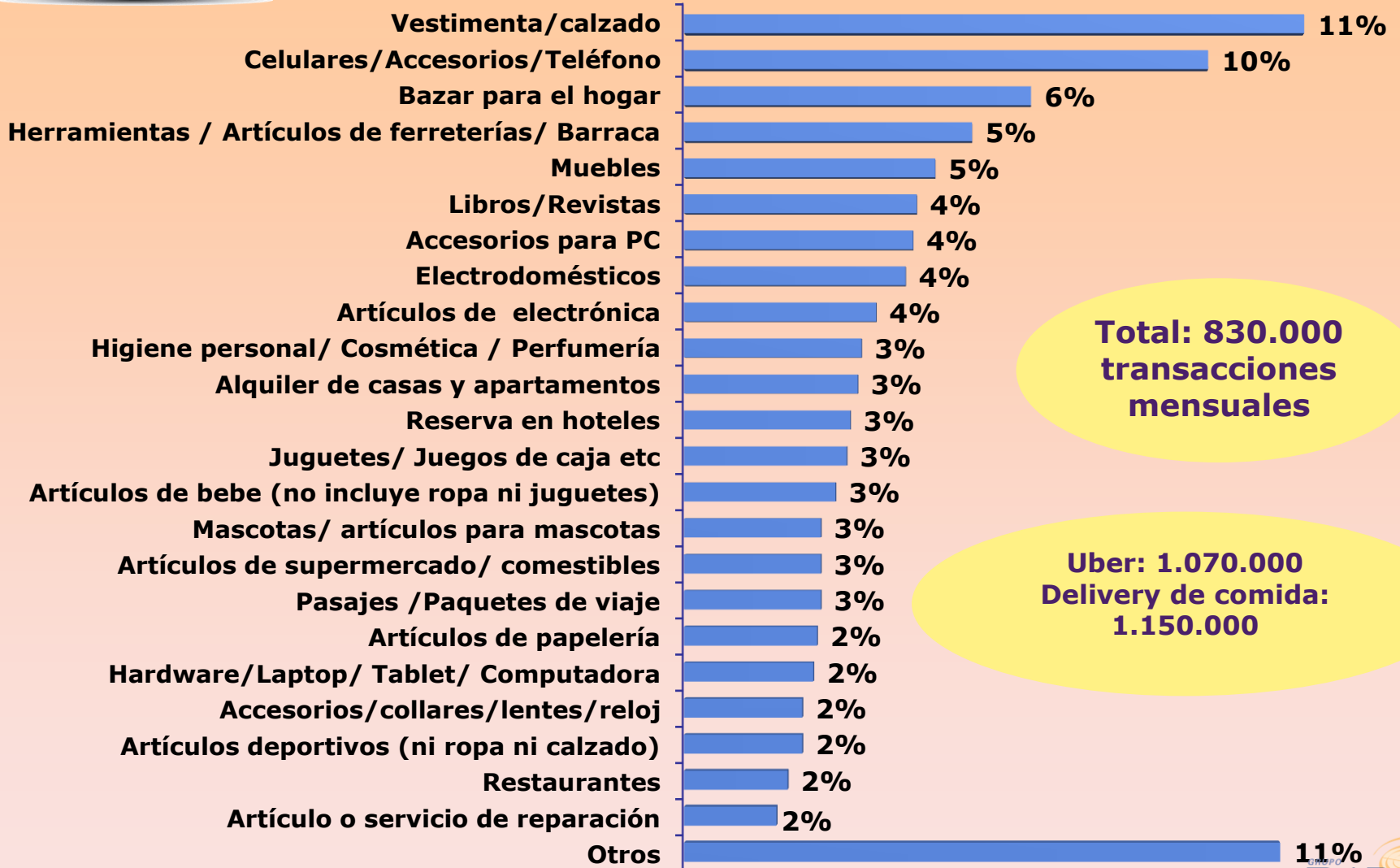
Algunas consideraciones preliminares

- Se le pidió a cada persona que afirmó haber comprado algo en el último mes que detallara para cada transacción la información siguiente:
 - Qué artículo(s) y/o servicio(s) había comprado
 - En qué sitio lo había comprado
 - Cuánto había pagado
 - De qué forma lo había pagado
- Esta información se relevó exclusivamente en las encuestas aplicadas online.
- Se relevaron 832 transacciones realizadas por 592 personas en el último mes.
- Se incluyen los siguientes tipos de sitios de compra online:
 - Mercado Libre
 - Sitios de descuentos como WoOw!
 - Sitios del exterior
 - Otros sitios uruguayos de compra online
- No se incluyeron los pagos de facturas por e-banking.
- Los “delivery” de comida y Uber se preguntaron por separado y se presentan aparte, porque tanto por el volumen de transacciones realizadas como por su monto promedio (inferior a la media de las compras online) distorsionaban los resultados.
- A partir de esta información se hizo una proyección del volumen total y de la estructura del mercado según diferentes variables. Siendo aun un mercado incipiente en Uruguay, y dada la escasa cantidad de transacciones relevadas aun con una muestra total importante, la dispersión de los resultados es muy grande, lo cual conspira contra la precisión de la información. Aun así, consideramos que es un punto de inicio válido para futuras investigaciones sobre el tema.



Composición del mercado de e-commerce por rubro

% sobre cantidad de transacciones del último mes
(Sin Uber ni Delivery de comida)



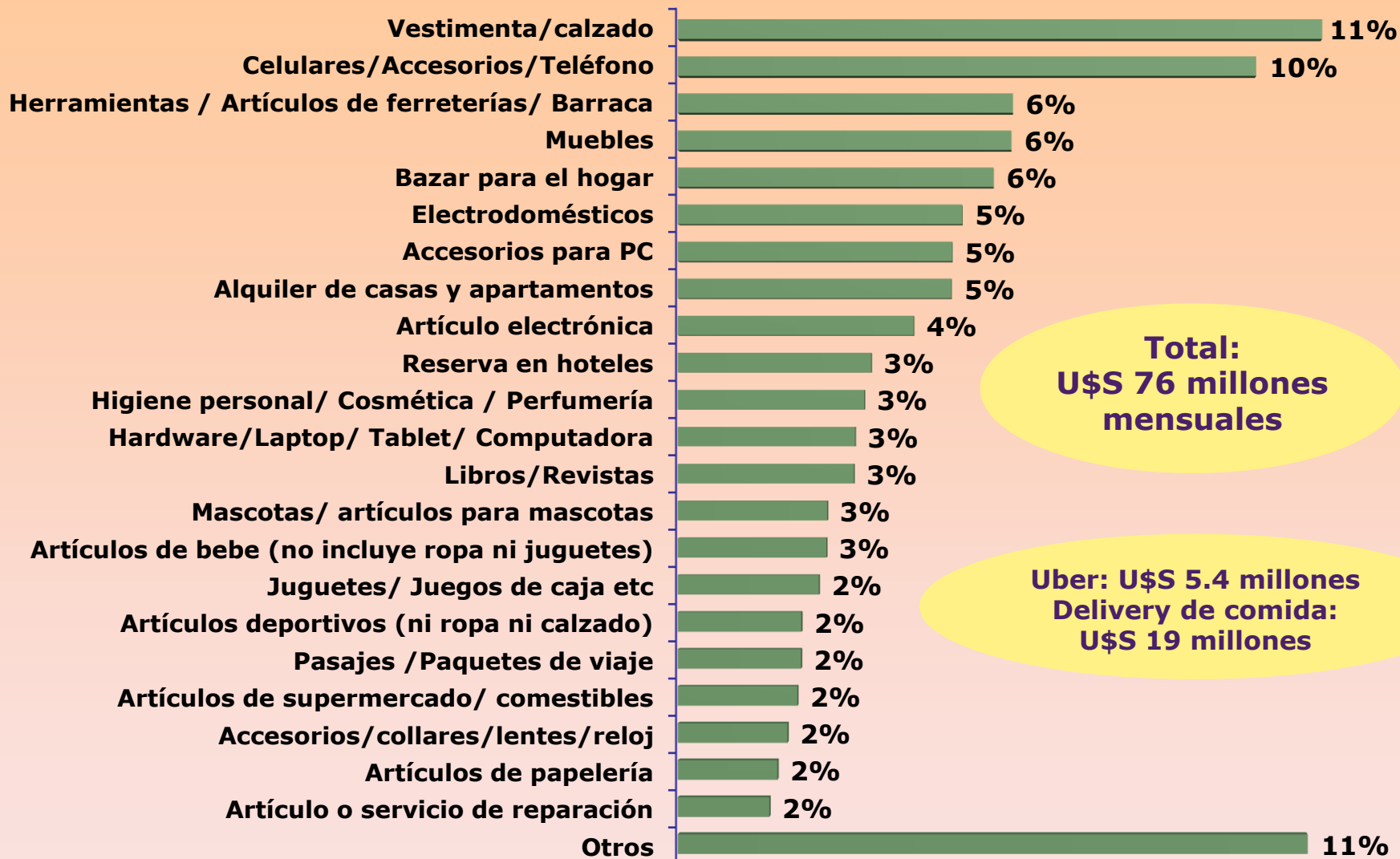
**Total: 830.000
transacciones
mensuales**

**Uber: 1.070.000
Delivery de comida:
1.150.000**



Composición del mercado de e-commerce por rubro

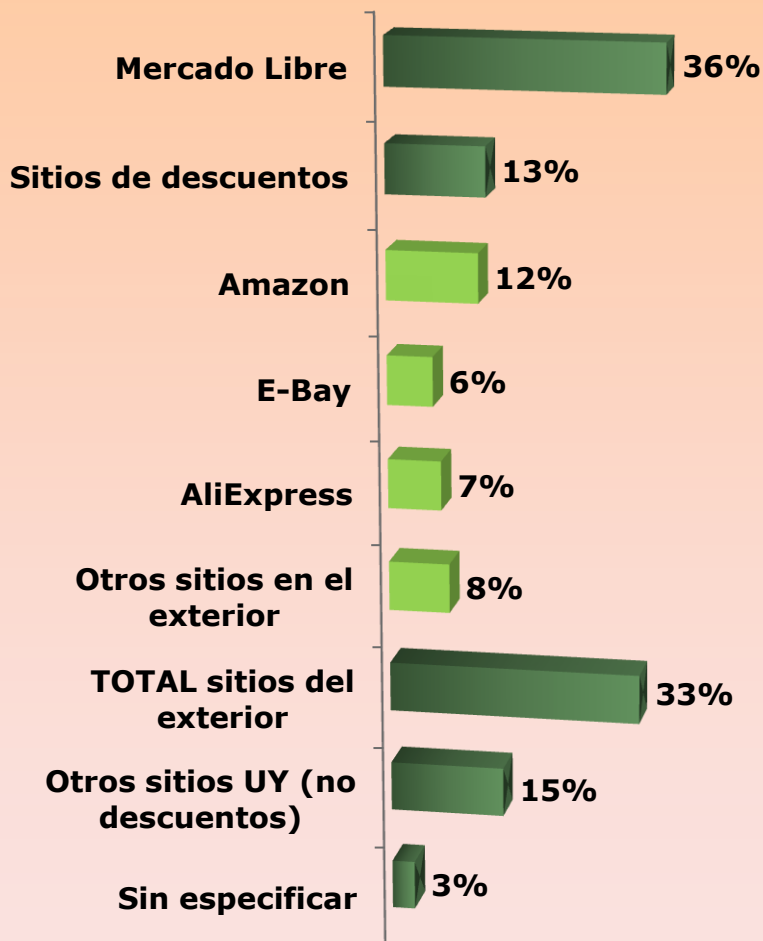
% sobre valor total del mercado del último mes
(sin Uber ni Delivery de comida)



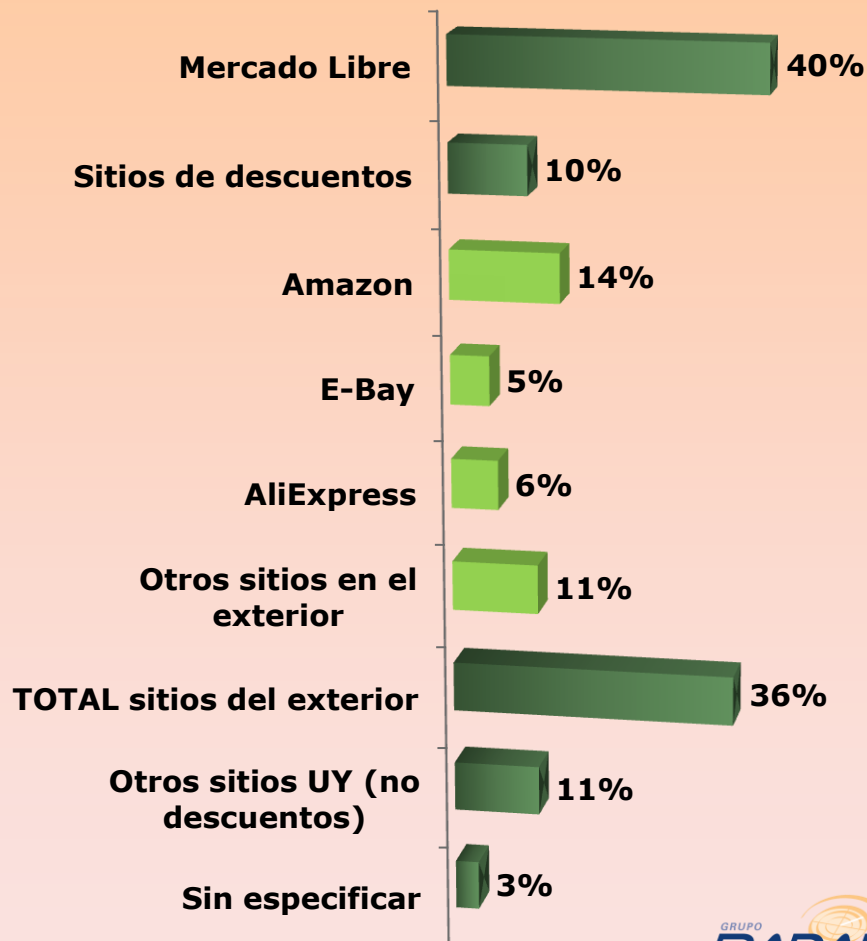


Composición del mercado por tipo de sitio (No incluye Uber ni delivery de comida)

% sobre total de transacciones



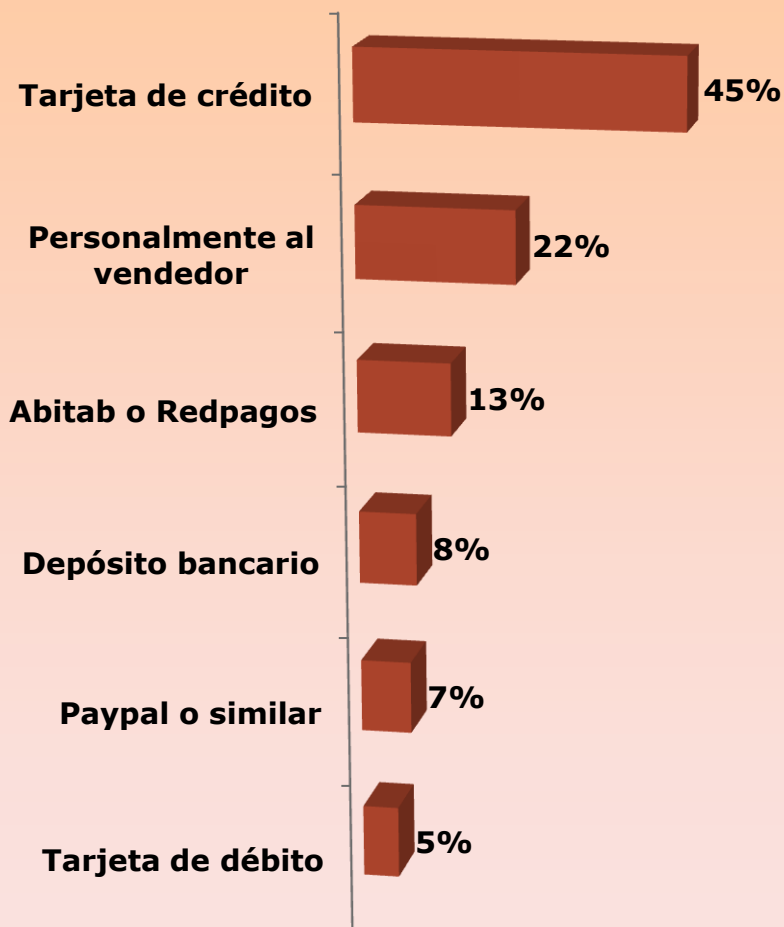
% sobre valor del mercado



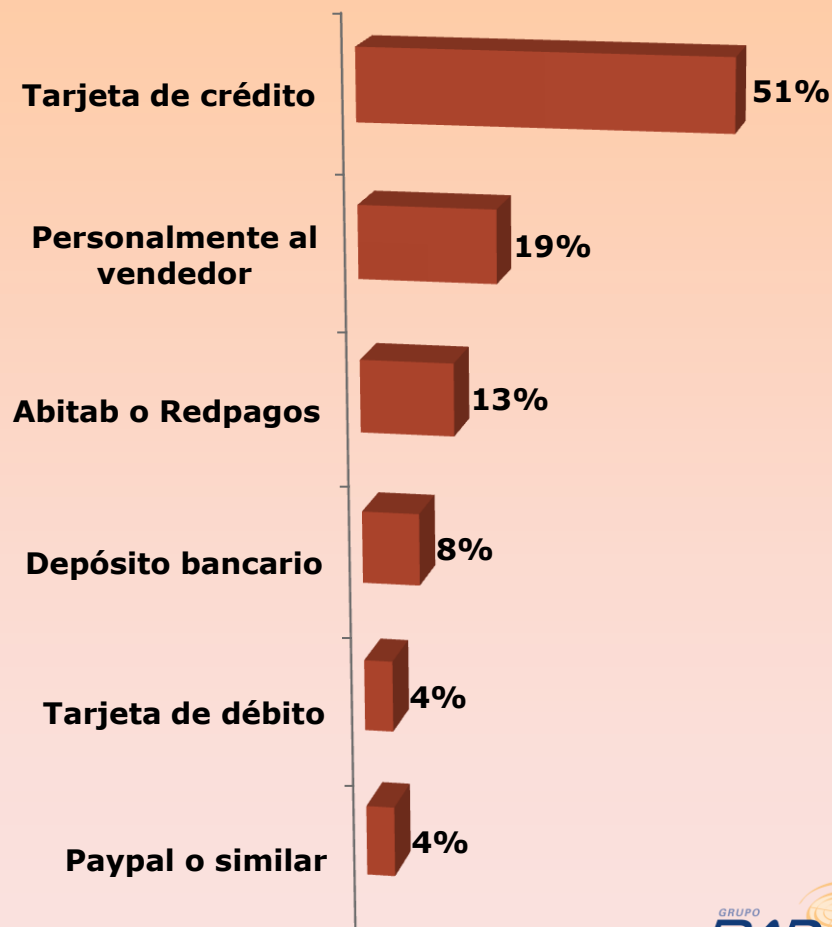


Composición del mercado según forma de pago (No incluye Uber ni delivery de comida)

% sobre total de transacciones



% sobre valor del mercado





Otros temas

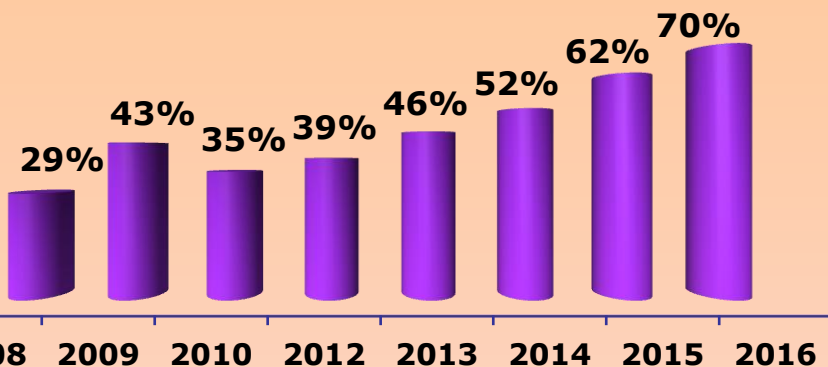
(universo: 2.263.000 usuarios de internet mayores de 12 años)



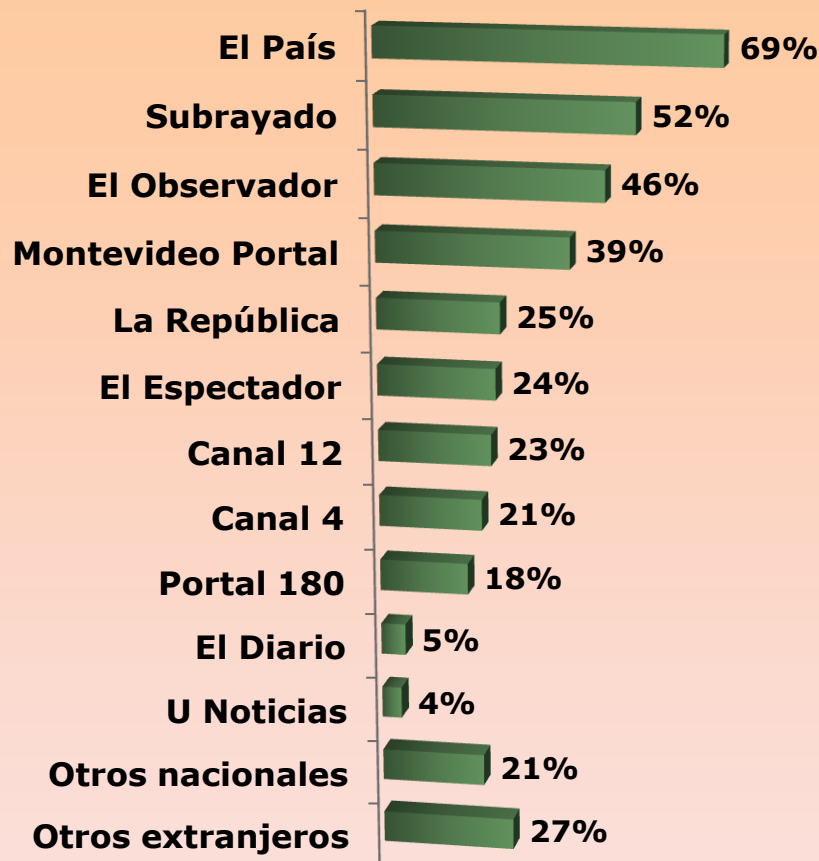
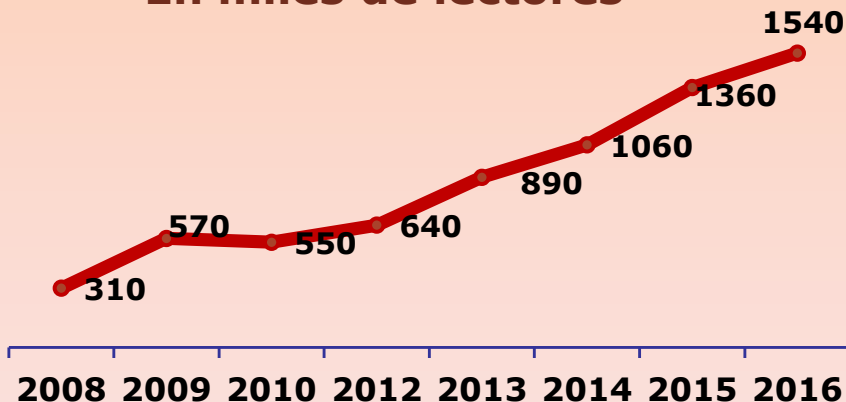
El número de lectores de medios digitales se multiplicó x5 en 8 años

¿En la última semana, has leído o escuchado noticias en algún medio de prensa por Internet, ya sea entrando en su portal o por un post compartido en las redes sociales? ¿En cuáles? (base: 2202 usuarios)

En % de usuarios de internet



En miles de lectores

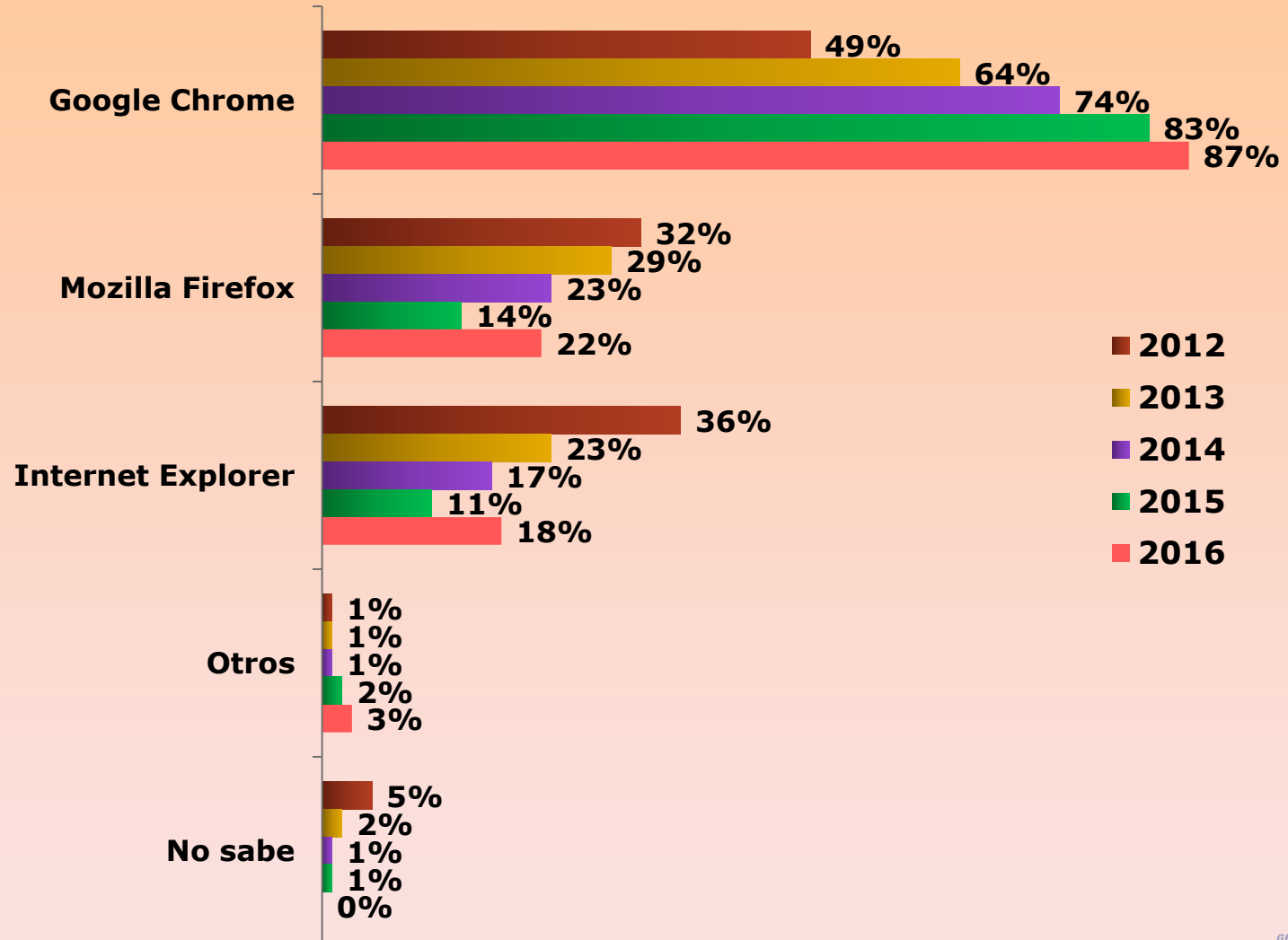


64% ingresa directamente al portal
67% ingresa desde las redes sociales (50% en 2015)



Google Chrome mantiene su hegemonía como navegador

¿Qué programa utilizás habitualmente para navegar en internet?
(base: 2202 usuarios de internet)

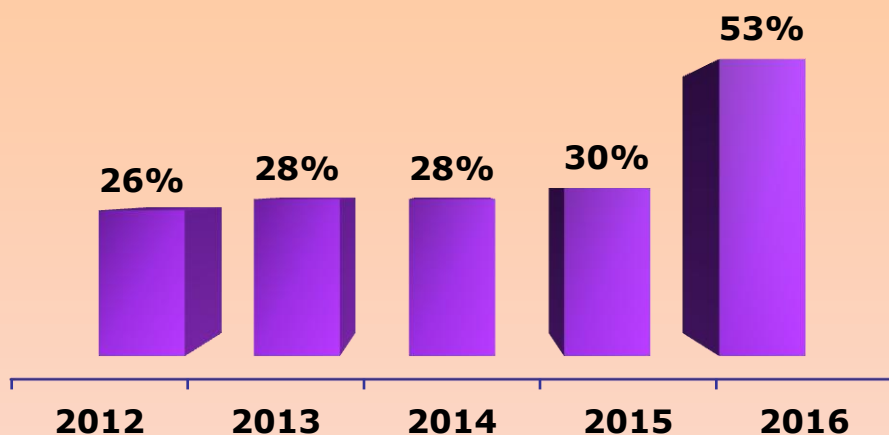




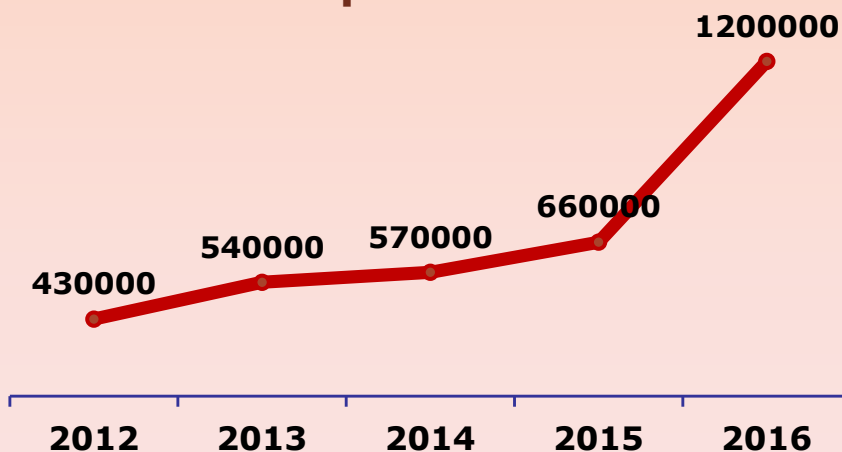
Crece fuertemente la búsqueda de empleo por internet, y se diversifican los sitios de búsqueda

¿Has buscado oportunidades de trabajo por internet? (base: 2202 usuarios)
 ¿A través de qué sitios? (base: 1176 que han buscado trabajo por internet)

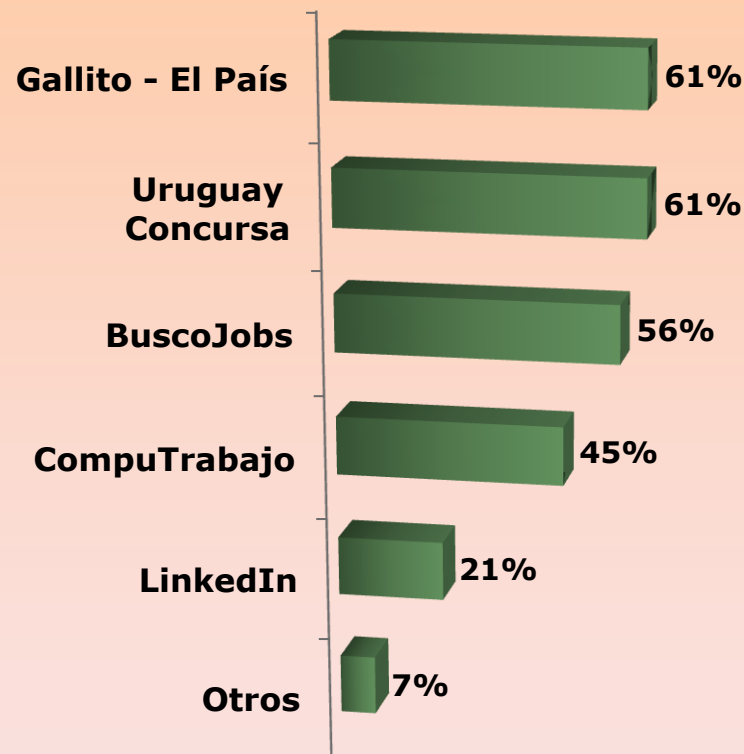
En % de usuarios de internet



En nº de personas



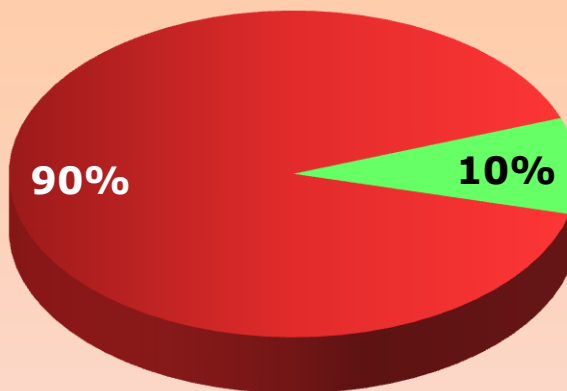
¿En qué sitios ha buscado trabajo?





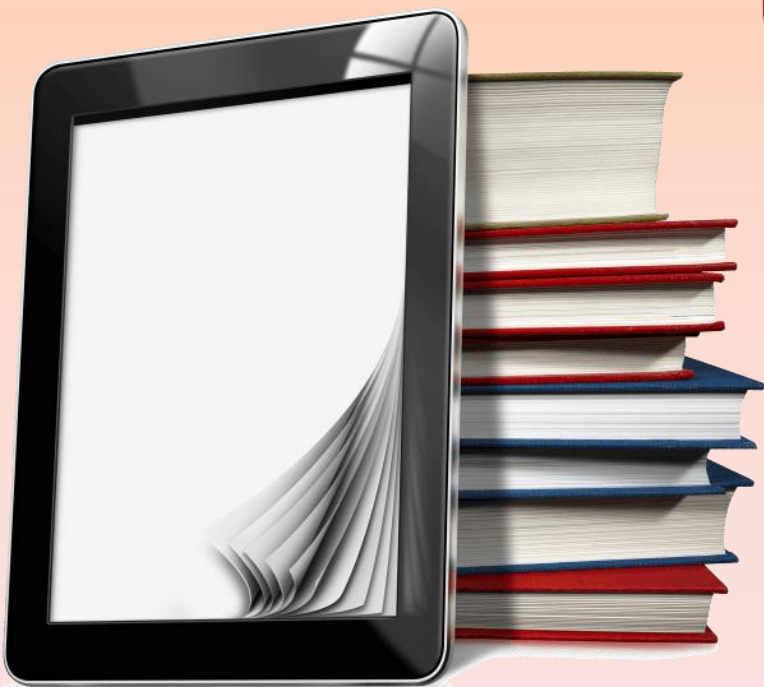
En tres años se cuadruplicó el número de personas que ha comprado libros digitales

¿Has comprado libros digitales alguna vez? (base: 2202 usuarios de internet)



220.000 personas
(50.000 en 2013)

- Compró
- Nunca compró



A modo de síntesis, lo más sobresaliente de este año

- **La penetración de internet sigue creciendo en los niveles socioeconómicos bajos, las personas mayores de 65 años y en el Interior, lo cual reduce la “brecha digital” entre diferentes segmentos de población. Se superaron los 2.600.000 usuarios de todas las edades (80% de la población total).**
- **Los teléfonos inteligentes constituyen la principal revolución del último año:**
 - **en el número de internautas que lo tienen como principal dispositivo de conexión;**
 - **en el parque total de smartphones;**
 - **en la cantidad de aplicaciones que tienen los usuarios y que usan habitualmente, incluyendo redes sociales pero también música, videos y películas;**
 - **en que dejaron de ser “un teléfono” para ser un dispositivo que permite cualquier uso de internet desde cualquier lugar y en cualquier momento;**
 - **2/3 de los usuarios admiten ser bastante a totalmente adictos al teléfono celular.**
- **El chat es el uso de internet más mencionado como “el principal”.**
- **El usuario promedio usó internet 4,4 horas en las últimas 24. La cuarta parte de los usuarios lo hizo más de 6 horas.**
- **Instagram ya supera a Twitter en cantidad de usuarios, Snapchat crece aceleradamente entre los adolescentes. Facebook sigue siendo la red “universal”.**
- **El mercado de e-commerce crece aceleradamente en todos los rubros y tipos de sitios: casi 1.300.000 uruguayos ya han comprado o pagado facturas alguna vez en algún tipo de sitio. Estimamos que se realizan unas 830.000 transacciones mensuales por un valor de 76 millones de dólares, sin contar Uber ni delivery de comidas**